



# XI Fórum Nacional **da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas**

Ampliamos o jogo: Coloque seu time em campo!

---

## REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA  
GESTÃO E DA INOVAÇÃO  
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



09 a 11 de junho de 2026, em Brasília/DF

## Projeto Básico

**Brasília (DF) - Sede:** SAIS Área 2-A, s/n,  
1º andar, sala 120. CEP: 70610-900  
(+55 61) 3703-2540 / (+55 61) 2020-3390

**São Paulo (SP):** Avenida Ipiranga, 1.071,  
Sala 608, República. CEP: 01039-903  
(+55 11) 3229-2995 / (+55 11) 3105-0781

[flacsobr@flacso.org.br](mailto:flacsobr@flacso.org.br) - [www.flacso.org.br](http://www.flacso.org.br)

## Convite

Convidamos a participar como patrocinadora do XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas, que ocorrerá de 9 a 11 de junho de 2026, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília/DF.

Uma das principais atividades nacionais voltadas ao debate sobre o futuro das políticas públicas, reunindo líderes, especialistas e representantes da sociedade civil para discutir inovações normativas e tecnológicas que fortalecem as parcerias, obras, inovação, compras públicas e transferências de recursos da União.

Com foco em governança, transparência, eficiência e controle, a iniciativa constitui um espaço estratégico de articulação e cooperação para o aprimoramento da gestão pública e a construção de um Estado mais inclusivo, democrático e eficaz, alinhado às demandas contemporâneas do setor público.

A atividade é promovida pelo governo federal, por meio do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), em parceria com a Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (FLACSO), e conta com o apoio de estados, municípios, órgãos de controle e da sociedade civil.

Na certeza de contar com a colaboração do *Nome do Patrocinador* para fortalecer este importante encontro, colocamo-nos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários. Para tanto, o contato pode ser realizado através do e-mail: [patrocino@flacso.org.br](mailto:patrocino@flacso.org.br).

Agradecemos antecipadamente pela atenção e pelo apoio.

Comissão Organizadora do XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas

## Sobre a Flacso Brasil

A Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (FLACSO) é um organismo internacional, intergovernamental, de caráter regional e autônomo, criado em 1957 por iniciativa dos Estados latino-americanos, em resposta à recomendação da XI Conferência Geral da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), com a finalidade de promover a pesquisa, a formação e a cooperação acadêmica nas ciências sociais na região.

Atualmente, a FLACSO é composta por 18 Estados-membros, que desenvolvem atividades acadêmicas, de pesquisa e de cooperação em 13 países da América Latina e do Caribe, a saber: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Suriname e Uruguai.

No Brasil, a FLACSO mantém sede em Brasília e escritório de projetos em São Paulo, a partir dos quais desenvolve e executa projetos de pesquisa, formação, assessoria técnica e cooperação institucional em áreas estratégicas como educação, direitos humanos, juventudes, igualdade racial e de gênero, participação social, políticas públicas, democracia, desenvolvimento sustentável, proteção de populações vulnerabilizadas e enfrentamento das diversas formas de violência, em articulação com órgãos públicos, organismos internacionais, universidades e organizações da sociedade civil.

A presença institucional da FLACSO no Brasil foi formalizada a partir da aprovação do Acordo Constitutivo pelo Congresso Nacional em 1990, com promulgação pelo Governo Federal em 1991. Em 1992, foi aprovado e promulgado o Convênio entre o Governo da República Federativa do Brasil e a FLACSO para o Funcionamento da Sede Acadêmica da FLACSO no Brasil, estabelecendo as bases jurídicas para sua atuação no país.

A cooperação técnica desenvolvida pela FLACSO se materializa, principalmente, por meio da execução de projetos de assistência técnica e científica, do desenvolvimento de metodologias inovadoras, da capacitação de profissionais e da produção de conhecimento aplicado, realizados em parceria com governos, universidades, organismos multilaterais, redes acadêmicas e organizações da sociedade civil, em consonância com as prioridades e demandas dos contextos nacionais e regionais em que atua.

Desde 2015, a FLACSO Brasil mantém parcerias consistentes com o Governo Federal, voltadas à cooperação técnica, à troca de conhecimentos e ao fortalecimento de

políticas públicas. Nesse contexto, desenvolveu um modelo próprio de gestão de parcerias, baseado na celebração de termos de patrocínio, que tem se mostrado eficaz para viabilizar ações de interesse público, conferir maior agilidade à execução das atividades e assegurar transparência na aplicação dos recursos. Destaca-se, como experiência de referência, a correalação da Semana de Inovação da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), em parceria com o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) e o Tribunal de Contas da União (TCU), iniciativa anual de alcance nacional que consolida a atuação conjunta da FLACSO com o setor público na promoção da inovação e da transformação institucional.

Nesse sentido, a FLACSO Brasil atua como parceira estratégica do Governo Federal em iniciativas voltadas ao fortalecimento da pesquisa, ao aprimoramento das políticas públicas e ao desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a cooperação regional na América Latina e no Caribe.

Cabe destacar que, em razão de sua natureza jurídica de organismo internacional, a FLACSO Brasil goza de imunidade e isenção em relação a tributos diretos de competência federal, estadual, distrital e municipal, não se aplicando, portanto, qualquer retenção tributária sobre seu CNPJ. Em decorrência desse regime jurídico especial, a FLACSO Brasil não emite Notas Fiscais, utilizando Recibos e Faturas para fins de comprovação contábil junto a seus parceiros institucionais.

Tal imunidade fiscal encontra-se formalmente reconhecida por meio de Declaração de Imunidade emitida pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE), que atesta a isenção de impostos diretos e a dispensa da emissão de Notas Fiscais, em conformidade com a legislação brasileira e com os acordos internacionais vigentes.

## Sobre o projeto

O XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas, agora sob uma nova identidade institucional, reflete a ampliação de seu escopo temático e a evolução da gestão pública no Brasil. Anteriormente denominado "Fórum Nacional das Transferências e Parcerias da União", o evento consolida-se como uma das principais atividades nacionais voltadas ao debate sobre o futuro das políticas públicas. O projeto reúne líderes, especialistas e representantes da sociedade civil para discutir inovações normativas e tecnológicas que fortalecem as parcerias, obras, gestão e inovação, compras públicas e transferências de recursos da União. Com foco em governança, transparência, eficiência e controle, o Fórum promove um Estado mais inclusivo, democrático e eficaz, alinhado às demandas do setor público.

A nova denominação não apenas acompanha, mas também simboliza a inovação da edição de 2026, que posiciona o Fórum como uma atividade única de governança integrada a quatro pilares estratégicos da administração: Transferências, Obras, Compras Públicas e, Gestão e Inovação. Essa abordagem visa responder à complexidade da execução descentralizada de políticas públicas, promovendo alinhamento normativo, tecnológico e federativo em escala nacional. Assim, ao integrar formalmente essas temáticas, o Fórum se consolida como o principal espaço de debate sobre a eficiência administrativa e a entrega de resultados aos cidadãos. Adicionalmente, essa mudança reforça o papel da Rede de Parcerias na coordenação entre o Governo Federal, estados, municípios e a sociedade civil, fortalecendo a governança colaborativa e reafirmando o compromisso do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos com a modernização do Estado.

Em sua décima primeira edição, o evento será realizado no formato presencial e 100% gratuito, oferecendo mais de 200 palestras distribuídas em plenárias principais com especialistas renomados, além de uma feira de expositores e espaço coworking para networking e troca de experiências. As discussões serão norteadas por trilhas temáticas como Parcerias, Obras, Compras Públicas, Gestão e Inovação, Sustentabilidade, Controle, Captação de Recursos, MROSC, Convênios, Licitações, Orçamento, Governança, entre outros, criando um ambiente dinâmico e inspirador para aprender, conectar e transformar.

Com expectativa de 5.000 participantes presenciais de todas as regiões do Brasil, o Fórum destina-se a gestores, servidores e colaboradores de órgãos públicos e privados dos Três Poderes, representantes de organizações da sociedade civil, entidades municipalistas, micro e pequenos empreendedores, profissionais envolvidos na gestão, controle e operacionalização de recursos públicos, além do cidadão.

Realizado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), por meio da Secretaria de Gestão e Inovação (SEGES), em parceria com a Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais - FLACSO, o projeto conta ainda com o apoio de estados, municípios, órgãos de controle e sociedade civil. O Fórum Nacional é o espaço ideal para fortalecer a governança, aprimorar a gestão pública, debater inovações e compartilhar boas práticas, transformando desafios em oportunidades para um Brasil mais transparente e eficiente.

## Justificativa

O XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas configura-se como grande evento nacional para debater o futuro das políticas públicas, reunindo lideranças governamentais, especialistas e representantes da sociedade civil para discutir desafios, soluções inovadoras e inovações normativas e tecnológicas que impulsionam parcerias, obras, compras públicas e transferências de recursos da União. Em um cenário de elevada complexidade normativa, exigência de transparência e foco em resultados, a iniciativa se consolida como espaço avançado para promover o ambiente de pesquisa, capacitação, aprendizagem e a integração entre os diversos atores envolvidos na formulação, execução e controle das políticas públicas, fundindo boas práticas e fortalecendo uma cultura de integridade e efetividade na gestão. Sua décima primeira edição reforça a importância de um debate contínuo que articular expertise técnica, inovação em gestão e demandas práticas do setor público, especialmente em um contexto de transformações na administração pública e de busca por maior eficiência, efetividade e controle social na aplicação dos recursos federais.

As transferências da União para estados, municípios e demais entes descentralizados vêm registrando crescimento expressivo, superando, em 2025, a marca de centenas de bilhões de reais em aportes que complementam o financiamento das políticas públicas em todas as regiões do país. No campo das transferências discricionárias e voluntárias, observa-se a ampliação contínua do número de instrumentos firmados e do volume de recursos destinados a projetos de infraestrutura, serviços e desenvolvimento local, executados majoritariamente por administrações estaduais e municipais, além do aumento de outros tipos de parcerias internalizadas no Transferegov.br. Esse movimento evidencia a intensificação da descentralização de políticas em áreas como saúde, educação, assistência social, desenvolvimento urbano e inclusão produtiva, com protagonismo dos municípios na execução de parcela significativa desses recursos da Plataforma Transferegov.br, a qual concentra a proposição, análise, monitoramento e prestação de contas, ampliando a rastreabilidade, a transparência e a qualidade da execução na ponta.

Nesse contexto, o Fórum Nacional volta-se também a um conjunto ampliado de agendas estruturantes, como Transferências, compras públicas, obras e gestão e Inovação em serviços públicos. No tocante às transferências, destaca-se o papel da Rede de Parcerias na articulação de marcos normativos recentes, na disseminação de práticas inovadoras e no uso intensivo de soluções digitais, promovendo orientação e capacitação contínuas aos agentes públicos responsáveis pela execução de transferências e parcerias. Essa atuação favorece a padronização de procedimentos, o fortalecimento da governança e

a mitigação de riscos na implementação dos instrumentos. Em Compras Públicas, ganham centralidade os avanços em planejamento, licitações eletrônicas, compras sustentáveis e a integração com plataformas de negócios públicos como o Contrata+Brasil, que ampliam o acesso de pequenos negócios às contratações governamentais, fortalecem a governança das despesas e contribuem para o desenvolvimento econômico local e sustentável

Na agenda de Obras, o Fórum dialoga com iniciativas que estimulam a adoção de boas práticas de governança de empreendimentos, planejamento integrado e uso de tecnologias como a modelagem da informação da construção (BIM), associadas a plataformas federais voltadas à melhoria da eficiência e da transparência em obras públicas. A combinação entre transferências discricionárias, plataformas de gestão (incluindo sistemas de acompanhamento de contratos como o Contrata + Brasil) e metodologias inovadoras cria um ambiente propício a parcerias com instituições como o Sebrae, que atua na capacitação de micro e pequenas empresas promovendo sua participação qualificada nas cadeias de suprimentos do setor público. Já no eixo de Gestão e Inovação, o Fórum e a Rede de Parcerias impulsionam a modernização da administração pública por meio da disseminação de soluções que apoiam a transformação digital, o aprimoramento da governança, a capacitação de servidores e a utilização de metodologias inovadoras para simplificação de processos e melhoria da tomada de decisão. Essas iniciativas contribuem para uma gestão mais eficiente, menos burocrática e orientada a resultados, com impactos diretos na qualidade da entrega de serviços públicos ao cidadão. Esse entrelaçamento reforça uma visão de governança colaborativa, na qual União, entes subnacionais, setor privado e entidades de apoio trabalham de forma integrada para ampliar a competitividade, estimular a inovação, promover a inclusão produtiva e assegurar que o volume crescente de recursos transferidos resulte em entregas concretas e sustentáveis para a população.

Desde 2016, em convergência com a trajetória do Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas, a execução descentralizada avançou significativamente, reforçada na governança colaborativa da Rede de Parcerias da SEGES/MGI, que reúne órgãos da União, entes subnacionais, instituições de controle e sociedade civil em torno da qualificação das transferências, parcerias e compras públicas. Ao evoluir para o Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas, o evento ampliou seus eixos temáticos, integrando transferências da União, obras sustentáveis, parcerias com OSCs, compras públicas, governança, sustentabilidade, inclusão e transformação digital, consolidando-se como hub nacional de inovação e articulação federativa. Nesse contexto, a realização do XI Fórum justifica-se pela necessidade de aprofundar essa governança colaborativa, fortalecer as capacidades institucionais em todos os níveis de governo e promover a cooperação que assegure o melhor uso dos recursos públicos, o cumprimento das normas vigentes e o impacto social consistente em todo o território nacional.

## Objetivo Geral

O objetivo geral do XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas é fortalecer a governança colaborativa, aprimorar mecanismos de gestão e inovação, capacitação, controle e inovação nas transferências da União, obras, parcerias e compras públicas da União, congregando lideranças governamentais, especialistas e sociedade civil para divulgar boas práticas, alinhar estratégias e promover soluções tecnológicas e normativas que elevem a eficiência, a transparência e o impacto das políticas públicas em todo o território nacional.

## Objetivos Específicos

Promover o debate sólido sobre marcos regulatórios de transferências, parcerias e compras públicas, fomentando a troca de experiências entre lideranças governamentais, órgãos de controle e sociedade civil para identificar, reconhecer e replicar boas práticas; apresentar inovações tecnológicas que otimizem a execução da política pública e fortalecer capacidades institucionais dos entes federados, além de consolidar uma rede permanente de cooperação que eleva a transparência, reduz a burocracia e amplia a efetividade das políticas públicas nacionais.

Por fim, o Fórum busca estimular a integração entre os participantes, fortalecendo ações de trocas e aprendizados promovidos durante a atividade. A implementação conjunta dessas soluções fortalece a transparência, o controle social e a melhoria contínua na gestão e aplicação dos recursos públicos.

## Público-alvo

O público-alvo do evento comprehende gestores, servidores e colaboradores de órgãos e entidades públicas e privadas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além de representantes de organizações da sociedade civil, entidades municipalistas, micro e pequenos empreendedores e demais interessados no tema, incluindo profissionais especializados em gestão, controle, inovação e operacionalização de recursos públicos - um grupo qualificado e estratégico, com significativo poder de decisão e influência nas políticas públicas do país.

## Abrangência do evento

O XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas consolida-se como o principal evento de alcance nacional dedicado à gestão de recursos federais, reunindo de forma única todos os atores envolvidos em sua operacionalização. Sua abrangência é estrutural: geograficamente, abrange representantes de todos os estados e da maioria dos 5.571 (incluído Brasília e Fernando de Noronha) municípios brasileiros; tematicamente, contempla Inovação, Controle, Captação de Recursos, Gestão, MROSC, Convênios, Licitações, Compras Públicas, Parcerias, Orçamento, Governança e Obras, impactando políticas públicas em todas as regiões do país; e institucionalmente, é liderada por entes com capilaridade nacional. Diferentemente de eventos setoriais ou regionais, o Fórum Nacional integra gestores públicos, órgãos de controle e sociedade civil em torno de um objetivo comum: fortalecer a governança colaborativa e a eficiência na aplicação dos recursos da União, especialmente em municípios de menor porte. Essa conexão nacional posiciona o Fórum como um ambiente estratégico para alinhar práticas, superar desafios e transformar recursos federais em desenvolvimento local eficaz para todo o território brasileiro.

## Sustentabilidade

O evento prevê práticas ambientalmente responsáveis em sua operação, promovendo a sustentabilidade por meio de três ações principais:

### Reaproveitamento de Materiais

Os materiais utilizados na cenografia e sinalização, como lonas e banners, serão destinados a organizações especializadas em reciclagem, assegurando seu correto descarte e reinserção no ciclo produtivo.

### Gestão de Resíduos

Serão implementadas lixeiras de coleta seletiva durante o evento, devidamente identificados para separação de resíduos recicláveis e orgânicos, em conformidade com as melhores práticas de manejo ambiental.

### Conscientização Ambiental

O evento incluirá em sua programação mensagens educativas sobre preservação ambiental e consumo consciente, veiculadas em seus canais de comunicação internos (Telas e TVs do evento), reforçando a importância da participação coletiva na construção de um futuro sustentável.

## Acessibilidade

O XI Fórum disponibilizará nos painéis principais do evento, condições de acessibilidade às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, mediante solicitação no momento da inscrição.

Fazem parte das ações do evento para acessibilidade à pessoas com deficiência:

### Acesso Físico:

Eliminação de barreiras arquitetônicas em espaços públicos e privados (rampas, elevadores e sanitários adaptados).

Vagas de estacionamento reservadas e sinalizadas.

### Comunicação Acessível:

Disponibilização de recursos como intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) nas principais atividades do Auditório, e audiodescrição na Cerimônia de abertura do evento.

### Solicitação Prévia:

Os participantes devem informar suas necessidades específicas no momento da inscrição, para que os organizadores providenciem os ajustes necessários (ex.: cadeiras adaptadas, tradutores, guias).

## Social

O evento adotará medidas inclusivas e socialmente responsáveis em sua realização, contemplando:

### Acesso Democrático

Entrada 100% gratuita para todos os participantes, mediante inscrição prévia na plataforma digital do evento.

### Representatividade e Diversidade

Priorização de participação equitativa de mulheres, povos indígenas, negros e negras, e membros da comunidade LGBTQIAPN+ na programação, assegurando pluralidade de vozes e perspectivas.

### Conscientização Antirracista

Veiculação de mensagens de combate ao racismo nas telas e TVs do evento, com conteúdos como: "Respeito não tem cor. O Brasil é diversidade, e a luta contra o racismo é dever de todos", promovendo reflexão e engajamento social.

## Divulgação

A divulgação do XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas será realizada por meio de uma estratégia integrada, coordenada pela Agência Kabe em conjunto com a Assessoria de Comunicação do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), com as seguintes ações:

### 1. Assessoria de Imprensa

- Atendimento personalizado aos veículos de comunicação
- Produção e distribuição de *releases* e materiais para imprensa
- Organização de entrevistas com autoridades e palestrantes
- Gestão de credenciamento de jornalistas

### 2. Produção e Disseminação de Conteúdo Digital

- Publicação de notícias e atualizações no site oficial e redes sociais
- Envio de e-mail *marketing* para base de mais de 5 mil contatos cadastrados
- Desenvolvimento de conteúdo informativo para redes sociais e aplicativos

### 3. Plataformas Oficiais

- Website: <https://www.gov.br/gestao/pt-br> como hub central de informações
- Instagram: [@gestaogovbr](https://www.instagram.com/@gestaogovbr) (150k+ seguidores) para divulgação diária
- Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/gestaogovbr>
- Site: [Link](#)
- Mídia Espontânea: Articulação com veículos de rádio, TV, impressos e portais

### 4. Ações Integradas

- Produção de material gráfico e audiovisual
- Cobertura jornalística em tempo real
- Monitoramento de mídia e análise de alcance

A estratégia visa garantir ampla divulgação junto a:

- Órgãos públicos federais e municipais
- Associados e parlamentares
- Comunidade acadêmica
- Imprensa nacional e especializada
- Público geral interessado

Todas as ações de comunicação estão alinhadas com as diretrizes institucionais do MGI e contam com equipe dedicada para atendimento à imprensa e produção de conteúdo.

## Cronograma

|               |   |
|---------------|---|
| Janeiro-Março | Organização do Evento   |
| Área          | Desritivo   |
| Comunicação   | Criação da identidade visual e plataforma do evento<br>Desenvolvimento do Plano de Comunicação  |
| Captação      | Criação e desenvolvimento das contrapartidas<br>Formalização do acordo de parceria entre Flacso e MGI<br>Desenvolvimento e publicação do edital de patrocínio<br>Reuniões com potenciais patrocinadores, negociação e celebração de contratos |
| Conteúdo      | Criação e desenvolvimento da programação do evento<br>Convites curadoria ativa  |
| Produção      | Criação e desenvolvimento do sistema de inscrições<br>Cotação e pesquisa de fornecedores de serviços e equipamentos   |
| Abril-Maio    | Organização do Evento   |
| Comunicação   | Divulgação de primeiros palestrantes para cada tema<br>Criação e produção do kit do participante  |
| Captação      | Reuniões com potenciais patrocinadores, negociação e celebração de contratos.   |
| Conteúdo      | Criação, desenvolvimento do roteiro do evento<br>Recebimento de atividades pelos patrocinadores<br>Publicação da Programação  |
| Produção      | Contratação dos fornecedores de serviços e equipamentos<br>Abertura das inscrições ao público<br>Logística dos convidados   |
| Junho         | Realização do Evento  |

| Junho-Setembro | Prestação de Contas  |
|----------------|--|
| Geral          | <p>Execução das áreas contratadas para o evento: Cenografia, Expositores, Cerimonial entre outros.</p> <p>Montagem: de 24/05/2026 a 02/06/2026</p> <p>Montagem e Ensaio geral</p> <p>Evento acontecendo 09 a 11/06/2026</p>  |
| Geral          | <p>Desmontagem: 12 e 13/06/2026</p> <p>Elaboração do template com IDV para a emissão de certificados dos palestrantes das atividades.</p> <p>Desenvolvimento dos relatórios de prestação de contas do projeto e acompanhamento da prestação de contas junto aos patrocinadores</p> |

## Programação

O XI Fórum Nacional consolida sua décima edição no mesmo local que acolheu o evento no ano anterior, reforçando sua tradição como principal espaço de debate sobre políticas públicas no país. Com formato 100% presencial e gratuito, o Fórum oferecerá uma programação diversificada, incluindo plenárias principais com especialistas renomados, feira de expositores para networking e espaço coworking dedicado à troca de experiências – um ambiente dinâmico projetado para inspirar conexões e transformações na gestão pública.

O Fórum será norteado por trilhas temáticas como Parcerias, Obras, Compras Públicas, Gestão e Inovação, Controle, Captação de Recursos, MROSC, Convênios, Licitações, Orçamento e Governança, criando um ambiente dinâmico e inspirador para aprender, conectar e transformar.

Nas últimas edições, o fórum consolidou-se como um dos principais espaços nacionais de formação e articulação sobre transferências, parcerias e compras públicas, reunindo milhares de gestores e técnicos de todas as regiões do país. Em 2025, registrou 6051 inscritos e 4.007 participantes ao longo de três dias de programação intensa, com mais de 200 palestras, painéis e oficinas organizados em trilhas temáticas voltadas a temas críticos para o futuro da gestão de recursos da União. No próximo Fórum, serão incorporadas novas temáticas de destaque – Gestão e Inovação, Obras e Compras Públicas –, tornando a programação ainda mais completa e aderente às demandas atuais da administração pública. Trata-se de uma oportunidade singular para atualizar conhecimentos com especialistas, ampliar redes de contato e conhecer soluções inovadoras em um ambiente de intensa colaboração entre União, entes subnacionais, órgãos de controle, academia, setor privado e entidades parceiras

## Orçamento estimado

| Referência                          | Valor                   |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Implementação                       | R\$ 3.878.730,00        |
| Operação                            | R\$ 1.215.920,00        |
| Comunicação                         | R\$ 144.000,00          |
| RH                                  | R\$ 761.350,00          |
| Locação do espaço Ulysses Guimarães | R\$ 2.500.000,00        |
| <b>Total do projeto (estimado)</b>  | <b>R\$ 8.500.000,00</b> |

Custo total do projeto (estimado): R\$ 8.500.000,00

Meta de captação: R\$ 6.000.000,00

Orçamento OGU (MGI): R\$ 2.500.000,00

## Benefícios do investimento

O patrocínio ao XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas oferece visibilidade estratégica junto aos principais gestores públicos do país – incluindo tomadores de decisão de todos os estados e municípios brasileiros –, alinhando sua marca aos valores de transparência, inovação e eficiência que norteiam a atividade. É uma oportunidade única de demonstrar compromisso com a gestão responsável de recursos públicos enquanto acessa um público qualificado de lideranças locais responsáveis por 650 bilhões de reais em transferências.

### Benefícios Estratégicos

Posicionamento como agente transformador: Associe sua marca à inovação em gestão pública, governança colaborativa e soluções tecnológicas que otimizam compras, obras e parcerias federais.

Engajamento direto com decisores: Conecte-se com gestores municipais e estaduais de todas as regiões do Brasil, ampliando oportunidades comerciais em cadeias de suprimentos públicos e capacitação de micro e pequenas empresas locais.

Alinhamento aos valores institucionais: Reforce transparência, controle social, modernização de processos e inclusão produtiva, dialogando com agendas nacionais de desenvolvimento sustentável e inovação empreendedora.

Mais do que um patrocínio, esta é uma chance de participar ativamente da articulação entre setor público e privado, construindo redes duradouras que redefinem o futuro das políticas públicas no país

## Potenciais Patrocinadores

O XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas chega à sua décima primeira edição com o apoio institucional da FLACSO Brasil, organização reconhecida por sua expertise na gestão de projetos estratégicos para o governo federal. Essa parceria assegura a qualidade técnica e metodológica do evento, consolidada em dez edições anteriores que estabeleceram o Fórum Nacional como referência em debates sobre políticas públicas no Brasil.

### Estratégia de Captação:

Com base no histórico de colaboração institucional, estão em andamento tratativas com potenciais patrocinadores para a edição de 2026. A meta de captação está estimada em 6 milhões de reais, sem contratos firmados até o momento.

## Proposta de Patrocínio

Em contrapartida ao patrocínio do "XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas", o PATROCINADOR participará e terá sua marca inserida em materiais relacionados ao Fórum, de acordo com os benefícios e cotas descritos abaixo:

Cotas disponíveis:

Master: acima de 1 milhão de reais

Ouro: 800 mil reais

Prata: 400 mil reais

Bronze: 200 mil reais

Apoio: 100 mil reais

## Contrapartidas

Cota Apoio - R\$ 100.000,00

| Descrição  | Quant                                 |
|--|---------------------------------------|
| Intérprete de Libras nas atividades principais do auditório.   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Disponibilização de recursos de acessibilidade no local do evento.   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Doação de materiais (lonas e banners) utilizados no projeto para entidades que trabalham com reaproveitamento. | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Realização de ação de coleta seletiva de lixo.   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Produção do crachá do evento com material ambientalmente responsável.  | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Divulgação de mensagens de educação ambiental entre as atividades da programação, nas telas de TVs do evento.  | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Divulgação de mensagens antirracistas entre as atividades da programação, nas telas de TVs do evento.          | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal.                                   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Utilização de critérios de representatividade e diversidade na curadoria da programação do evento.             | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Clipping de imprensa.  | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Citação do patrocínio pelo mestre de cerimônias na cerimônia de abertura do evento.                            | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Inclusão da logomarca do patrocinador em peça de sinalização do evento presencial: área de grande circulação.  | <input checked="" type="checkbox"/> 1 |
| Citação do patrocínio em press-release de imprensa.  | <input checked="" type="checkbox"/> 1 |

## Cota Bronze - R\$ 200.000,00

Todas as contrapartidas da Cota Apoio incluídas, e mais:

| Descrição   | Quant                                 |
|---|---------------------------------------|
| Inclusão da logomarca do patrocinador em peça de sinalização do evento presencial: área de grande circulação.     | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| Citação do patrocínio em press-release de imprensa.   | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).   | <input checked="" type="checkbox"/> 2 |
| Cessão de fotos para divulgação do projeto.   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Inserção de logomarca no site do evento.  | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Inclusão da logomarca em telão de LED no palco do evento.   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| Direito de inclusão de brindes personalizados no Kit participante do evento (produção por conta do patrocinador). | <input checked="" type="checkbox"/>   |

## Cota Prata - R\$ 400.000,00

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio e Bronze incluídas, e mais:

| Descrição   | Quant                                       |
|---|---|
| Citação do patrocínio em press-release de imprensa.   | <input checked="" type="checkbox"/> 3       |
| Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).   | <input checked="" type="checkbox"/> 4       |
| Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento.            | <input checked="" type="checkbox"/> 1       |
| Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.  | <input checked="" type="checkbox"/> até 6m2 |
| Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).   | <input checked="" type="checkbox"/> 1       |
| Exibição de filme promocional do patrocinador entre as atividades da programação, nas telas de TVs do evento. | <input checked="" type="checkbox"/>         |
| Inserção de logomarca em vídeo institucional pós-evento (aftermovie) com publicação no Youtube do MGI.        | <input checked="" type="checkbox"/>         |
| Distribuição materiais de divulgação para o público (ex: folheteria)  | <input checked="" type="checkbox"/>         |

## Cota Ouro - R\$ 800.000,00

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio, Bronze e Prata incluídas, e mais:

| Descrição  | Quant      |
|--|------------|
| Citação do patrocínio em press-release de imprensa.  | ✓ 4        |
| Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).  | ✓ 8        |
| Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento. | ✓ 3        |
| Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.                                       | ✓ até 18m2 |
| Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).                                  | ✓ 2        |
| Direito a atividade assinada (realização de palestra de 45 min).                                   | ✓ 1        |
| Fala de representante do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.                          | ✓          |
| Inclusão da logomarca do patrocinador no Crachá do evento (5.000 unidades).                        | ✓          |
| Inclusão da logomarca do patrocinador no Caderno ou Bloco de anotações do Kit do participante.     | ✓          |
| Sala exclusiva do patrocinador para submissão de atividades na programação.                        | ✓          |

## Cota Master - acima de R\$ 1.000.000,00

(personalizada)

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio, Bronze, Prata e Ouro incluídas, e mais:

| Descrição  | Quant  |
|--|--|
| Citação do patrocínio em press-release de imprensa.  | <input checked="" type="checkbox"/> 5        |
| Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).  | <input checked="" type="checkbox"/> 10       |
| Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento.   | <input checked="" type="checkbox"/> 6        |
| Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.   | <input checked="" type="checkbox"/> até 36m2 |
| Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).  | <input checked="" type="checkbox"/> 3        |
| Direito a atividade assinada (realização de palestra de 45 min).   | <input checked="" type="checkbox"/> 3        |
| Inclusão da logomarca do patrocinador na Ecobag do Kit do participante.  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
| Inclusão da logomarca do patrocinador na Caneta do Kit do participante.  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
| Exibição de filme promocional do patrocinador na Cerimônia de Abertura.  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
| Inserção da logomarca do patrocinador na apresentação de slide-padrão que será utilizado pelos palestrantes e oficineiros nas atividades da programação. | <input checked="" type="checkbox"/>          |
| Inserção da logomarca do patrocinador no cordão do crachá do evento.   | <input checked="" type="checkbox"/>          |

## Proponente

Razão social: FACULDADE LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - FLACSO  
CNPJ: 27.819.903/0001-55

Endereço: ST SPO ÁREA ESPECIAL Conjunto 2, Área 2, Andar 1, Sala 121, Asa Sul

Cidade: Brasília/DF

CEP: 70610-206

Email: [patrocinio@flacso.org.br](mailto:patrocinio@flacso.org.br)

Telefones de contato: (61) 2020-3330 e (61) 99674-4650

Site: <https://flacso.org.br/>

Representante legal: Rita Gomes do Nascimento - CPF: 455.764.403-15

Responsável pelo projeto: Juliana Goulart Cury Correa - CPF: 923.207.591-15

## Atividades recentes e em andamento pela Flacso Brasil

| Atividades  | Período/Local                          |
|---|--|
| Semana de Inovação 2026 - Enap/MGI/TCU  | 10 a 12 de novembro de 2026            |
| XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas     | 09 a 11 de junho de 2026               |
| 2a Conferência Nacional dos Arquivos - Cnarq Arquivo Nacional                 | 26 a 28 de maio de 2026                |
| Clad 2025 - Congresso Internacional Clad Paraguai                             | 12 a 14 de novembro de 2025            |
| Semana de Inovação 2025 - Enap/MGI/TCU  | 30 de setembro a 02 de outubro de 2025 |
| X FNTU - Fórum Nacional das Transferências e Parcerias da União - MGI         | 03 a 05 de junho de 2025               |
| 5ª Conferência Nacional de Meio Ambiente - MMA                                | 06 a 09 de maio de 2025                |
| Círculo 10º Arquivo em Cartaz - Arquivo Nacional                              | 29 de abril a 30 de junho de 2025      |
| Imaginable Fut – Territórios, Educação e Saberes Tradicionais Amazônicos      | maio de 2024 a novembro de 2025        |
| Conanda (Programa Desigualdades, Direitos e Governança) - SNDCA/MDHC/OEI      | janeiro de 2024 a dezembro de 2025     |
| Porticus 6 – Agenda Nacional de Educação no Brasil – Porticus                 | junho de 2024 a junho de 2027          |
| XVIII Reunião Anual – Rede Interamericana de Governo Digital (RedGEALC) - MGI | 26 a 27 de novembro de 2024            |
| Clad 2024 - Congresso Internacional Clad Brasil                               | 26 a 29 de novembro de 2024            |
| Semana de Inovação 2024 - Enap/MGI/TCU  | 20 a 31 de outubro de 2024             |
| V Conferência Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Pnud          | abril de 2024 e abril de 2025          |
| Projeto com o Instituto República voltado à Ações Afirmativas                 | março de 2024 a dezembro de 2026       |
| Pesquisa: Juventude – Vulnerabilidades e Resiliências - OEI                   | maio a dezembro de 2024                |