

# XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas

Ampliamos o jogo: Coloque seu time em campo!

# XI Fórum Nacional da Rede de Parcerias, Transferências e Compras Públicas



9 A 11 DE JUNHO DE 2026



BRASÍLIA - DF

O XI Fórum Nacional de 2026 inova ao posicionar como uma atividade única de governança integrada dos quatro pilares estratégicos da administração pública: Transferências, Compras Públicas, Gestão e Inovação e Obras. Essa abordagem integrada responde à complexidade da execução descentralizada de políticas públicas, promovendo alinhamento normativo, tecnológico e federativo em escala nacional.

**Realização:** Rede de Parcerias gerida pelo MGI (Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos) em parceria com a Flacso (Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais).

## Impacto e Magnitude

- Mais de R\$ 180 bilhões em recursos anuais operados
- Potencial de R\$ 300 bilhões via **Transferegov.br**
- Conecta os principais atores da gestão pública brasileira
- Alcance em todos os municípios do país



**FLACSO**  
BRASIL

# Quem se conecta no XI Fórum Nacional?

Nosso Fórum reúne um público qualificado e estratégico, com significativo poder de decisão e influência nas políticas públicas do país:

## Lideranças Públicas

Gestores, servidores e colaboradores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário (federal, estadual, municipal).

## Setor Privado e Social

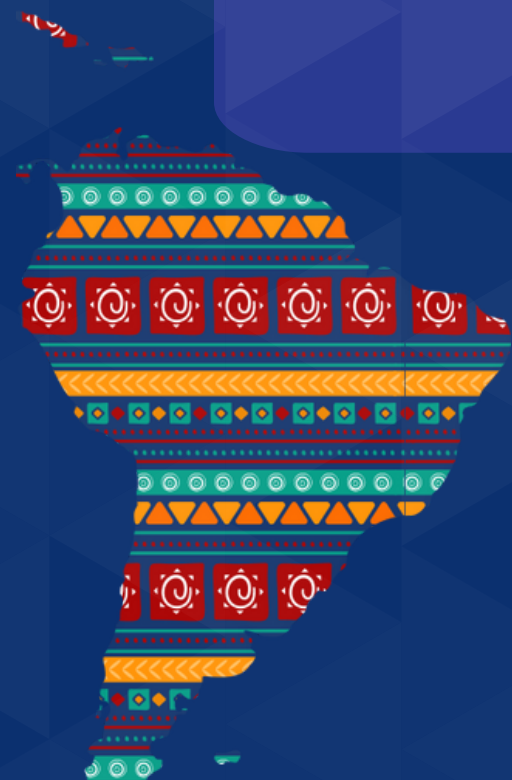
Representantes de organizações da sociedade civil, entidades municipalistas e **micro e pequenos empreendedores**.

## Especialistas

Profissionais em gestão, controle, inovação e operacionalização de recursos públicos.

Um **público qualificado, estratégico e com alto poder de decisão e influência** nas políticas públicas do país.

Expectativa de Público presencial: **5.000 participantes ativos e engajados**.



# O que o XI Fórum Nacional busca alcançar?

Nossa missão é impulsionar a transformação e excelência na gestão pública por meio de objetivos claros:



## Fortalecer a Governança

Aprimorar a gestão e o controle das transferências e parcerias da União, promovendo integridade, responsabilidade e transparência em todas as esferas



## Impulsionar a Inovação

Apresentar e debater inovações normativas e tecnológicas que impactam diretamente o setor público, preparando-o para os desafios do futuro



## Inspirar Melhores Práticas

Compartilhar experiências e casos de sucesso, fomentando a replicação de soluções eficientes, sustentáveis e inovadoras



## Construir o Futuro

Ser um espaço catalisador para transformar desafios em oportunidades, edificando um Brasil mais transparente, justo e próspero

# Programação: Imersão, Aprendizado e Conexões

O XI Fórum Nacional, em sua décima primeira edição, consolida sua tradição como o principal espaço de debate sobre políticas públicas no país. Com um formato 100% presencial e gratuito, o Fórum oferece uma experiência imersiva e diversificada.

## Formato do Evento

**Plenárias Principais:** Painéis com especialistas renomados explorando os temas mais relevantes da gestão pública

**Feira de Expositores:** Ambiente dinâmico para networking, prospecção de negócios e apresentação de soluções inovadoras

**Espaço Coworking:** Hub de conexões dedicado à troca de experiências, colaboração e desenvolvimento de novas ideias

Parcerias

Obras

Compras Públicas

Gestão e Inovação

Controle de Recursos

MROSC

Convênios

Licitações

Orçamento

Governança





# Resultados das Últimas Edições

## Impacto e Alcance Comprovados

O XI Fórum Nacional constrói sua trajetória sobre um legado de sucesso e engajamento extraordinário. As edições anteriores estabeleceram novos patamares de participação e influência no cenário da gestão pública brasileira.

6.000

Inscritos

Demonstrando o vasto interesse da comunidade de gestão pública

5.000

Participantes Presenciais

De todas as regiões do Brasil, garantindo representatividade nacional

+240

Horas de Conteúdo

De alta qualidade em palestras, painéis, oficinas e mesas-redondas

19

Espaços Simultâneos

De aprendizado e interação para máxima experiência

■ Nosso evento conecta todo o Brasil em uma rede de governança colaborativa, com o propósito de fomentar as parcerias e as transferências de recursos da União para a efetivação de políticas públicas nos 5.570 municípios do país.

# A Estrutura da Edição 2026

Onde e como o XI Fórum Nacional acontece?

## Local

1

**Centro de Convenções Ulysses Guimarães - Brasília.**

Uma estrutura moderna e consolidada para eventos de grande porte, no coração político do DF.

## Formato

2

**Presencial e 100% gratuito**

Garantindo ampla participação e acessibilidade a todos os interessados em gestão pública.

## Programação

3

Um ambiente **dinâmico, inspirador e estratégico** para **aprender, conectar e transformar** o cenário das políticas públicas no Brasil.

# Por que Participar

## Sua Marca no Centro da Transformação Pública

Invista no XI Fórum Nacional e posicione sua marca onde as decisões estratégicas acontecem.

### Visibilidade Estratégica

Associe-se ao maior evento nacional sobre políticas e gestão de recursos públicos

### Público Qualificado

Acesse gestores públicos, especialistas e líderes com alto poder de decisão

### Imagem Fortalecida

Reafirme seu compromisso com a inovação, transparência e excelência no setor público

Valores:



Capacitação



Comunicação



Transparência



Controle



Otimização de  
Processos



FLACSO  
BRASIL



# Orçamento Estimado

O orçamento detalhado reflete nosso compromisso com a excelência na execução do XI Fórum Nacional. Cada investimento é planejado para garantir uma experiência de alta qualidade para todos os participantes.

Referência	Valor
Implementação	R\$3.878.730,00
Locação de espaço	R\$2.500.000,00
Operação	R\$1.215.920,00
RH	R\$761.350,00
Comunicação	R\$144.000,00
<b>Total do Projeto</b>	<b>R\$8.500.000,00</b>
Meta de Captação (Recursos via patrocínio)	R\$6.000.000,00
Orçamento OGU (Recursos do MGI)	R\$2.500.000,00

# Benefícios Estratégicos do Patrocínio

## Invista na Transformação

O patrocínio oferece visibilidade inigualável e conexão direta com decisores de todos os estados e municípios, alinhando sua marca aos valores de transparência e inovação.



### Agente Transformador

Posicione sua marca como referência inovadora em gestão pública e governança moderna



### Engajamento com Decisores

Conecte-se a gestores municipais e estaduais, ampliando significativamente suas oportunidades comerciais



### Valores Institucionais

Reforce transparência, controle social, modernização e inclusão produtiva em sua imagem corporativa

Participe ativamente da construção do futuro das políticas públicas.

# Invista e Potencialize: Nossas Cotas de Patrocínio

Em contrapartida ao patrocínio, o PATROCINADOR terá sua marca associada ao evento e inserida em materiais promocionais, garantindo máxima exposição e reconhecimento.



## **Master**

Acima de R\$ 1.000.000,00



## **Ouro**

R\$ 800.000,00



## **Prata**

R\$ 400.000,00



## **Bronze**

R\$ 200.000,00



## **Apoio**

R\$ 100.000,00



**FLACSO**  
BRASIL

# Nosso Compromisso: Um Evento Inclusivo, Acessível e Sustentável

## Sustentabilidade Ambiental

- Reaproveitamento de Materiais: Lonas e banners reciclados por organizações especializadas
- Gestão de Resíduos: Coleta seletiva em todo o evento para descarte correto
- Conscientização: Mensagens educativas em telas sobre preservação e consumo consciente

## Acessibilidade para Todos

- Acesso Físico: Rampas, elevadores, sanitários adaptados e vagas sinalizadas
- Comunicação Acessível: Intérpretes de Libras e audiodescrição na Cerimônia de Abertura
- Atendimento personalizado desde o momento da inscrição no evento

## Impacto Social e Diversidade

- Acesso Democrático: Entrada 100% gratuita via inscrição digital
- Representatividade: Prioridade a mulheres, indígenas, negros(as) e LGBTQIAPN+ na programação
- Conscientização Antirracista: Mensagens de combate ao racismo durante o evento

# Contrapartidas por Cotas

Benefícios Detalhados para Cada Nível de Patrocínio

## Cota Apoio - R\$ 100.000,00

Descrição	Quant
Intérprete de Libras nas atividades principais do auditório.	✓
Disponibilização de recursos de acessibilidade no local do evento.	✓
Doação de materiais (lonas e banners) utilizados no projeto para entidades que trabalham com reaproveitamento.	✓
Realização de ação de coleta seletiva de lixo.	✓
Produção do crachá do evento com material ambientalmente responsável.	✓
Divulgação de mensagens de educação ambiental entre as atividades da programação, nas telas de Tvs do evento.	✓
Divulgação de mensagens antirracistas entre as atividades da programação, nas telas de TVs do evento.	✓
Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal.	✓
Utilização de critérios de representatividade e diversidade na curadoria da programação do evento.	✓
Clipping de imprensa.	✓
Citação do patrocínio pelo mestre de cerimônias na abertura do evento.	✓
Inclusão da logomarca do patrocinador em peça de sinalização do evento presencial: área de grande circulação.	✓ 1
Citação do patrocínio em press-release de imprensa.	✓ 1



# Contrapartidas por Cotas

Benefícios Detalhados para Cada Nível de Patrocínio

## Cota Bronze - R\$ 200.000,00

Todas as contrapartidas da Cota Apoio incluídas, e mais:

Status	Descrição	Quant
Upgrade	Inclusão da logomarca do patrocinador em peça de sinalização do evento presencial: área de grande circulação.	✓ 2
Upgrade	Citação do patrocínio em press-release de imprensa.	✓ 2
Upgrade	Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).	✓ 2
	Cessão de fotos para divulgação do projeto.	✓
	Inserção de logomarca no site do evento.	✓
	Inclusão da logomarca em telão de LED no palco do evento.	✓
	Direito de inclusão de brindes personalizados no Kit participante do evento (produção por conta do patrocinador).	✓

# Contrapartidas por Cotas

Benefícios Detalhados para Cada Nível de Patrocínio

## Cota Prata - R\$ 400.000,00

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio e Bronze incluídas, e mais:

Status	Descrição	Quant
Upgrade	Citação do patrocínio em press-release de imprensa.	✓ 3
Upgrade	Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).	✓ 4
	Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento.	✓ 1
	Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.	✓ até 6m2
	Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).	✓ 1
	Exibição de filme promocional do patrocinador entre as atividades da programação, nas telas de TVs do evento.	✓
	Inserção de logomarca em vídeo institucional pós-evento (aftermovie) com publicação no Youtube do MGI.	✓
	Distribuição materiais de divulgação para o público (ex: folheteria)	✓

# Contrapartidas por Cotas

Benefícios Detalhados para Cada Nível de Patrocínio

## Cota Ouro - R\$ 800.000,00

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio, Bronze e Prata incluídas, e mais:

Status	Descrição	Quant
Upgrade	Citação do patrocínio em press-release de imprensa.	✓ 4
Upgrade	Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).	✓ 8
Upgrade	Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento.	✓ 3
Upgrade	Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.	✓ até 18m2
Upgrade	Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).	✓ 2
	Direito a atividade assinada (realização de palestra de 45 min).	✓ 1
	Fala de representante do patrocinador na cerimônia de abertura do evento.	✓
	Inclusão da logomarca do patrocinador no Crachá do evento (5.000 unidades).	✓
	Inclusão da logomarca do patrocinador no Caderno ou Bloco de anotações do Kit do participante.	✓
	Sala exclusiva do patrocinador para submissão de atividades na programação.	✓

# Contrapartidas por Cotas

Benefícios Detalhados para Cada Nível de Patrocínio

**Cota Master (personalizada) - acima de R\$ 1.000.000,00**

Todas as contrapartidas das Cotas Apoio, Bronze, Prata e Ouro incluídas, e mais:

Status	Descrição	Quant
Upgrade	Citação do patrocínio em press-release de imprensa.	✓ 5
Upgrade	Publicações em redes sociais (orgânicos/não exclusivo).	✓ 10
Upgrade	Inserção da logomarca do patrocinador em e-mails marketing disparados para os inscritos no evento.	✓ 6
Upgrade	Estande exclusivo do patrocinador produzido pelo proponente.	✓ até 36m2
Upgrade	Direito a atividade assinada (realização de oficina de 1h30 min).	✓ 3
Upgrade	Direito a atividade assinada (realização de palestra de 45 min).	✓ 3
	Inclusão da logomarca do patrocinador na Ecobag do Kit do participante.	✓
	Inclusão da logomarca do patrocinador na Caneta do Kit do participante.	✓
	Exibição de filme promocional do patrocinador na Cerimônia de Abertura.	✓
	Inserção da logomarca do patrocinador na apresentação de slide-padrão que será utilizado pelos palestrantes e oficinairos nas atividades da programação.	✓
	Inserção da logomarca do patrocinador no cordão do crachá do evento.	✓

# Entre em Contato: Seja Nosso Parceiro!

**Leonardo Cesar Andrade**

Membro do Comitê de Organização do Fórum Nacional  
SEGES/MGI

E-mail: [parcom@gestao.gov.br](mailto:parcom@gestao.gov.br)

E-mail: [leonardo.cesar@gestao.gov.br](mailto:leonardo.cesar@gestao.gov.br)

**Juliana Cury**

Coordenadora de Patrocínios  
Flacso Brasil

E-mail: [patrocinio@flacso.org.br](mailto:patrocinio@flacso.org.br)

Whatszap: 61 99674-4650

📌 Aproveite esta oportunidade única de associar sua marca ao principal evento de gestão pública do Brasil e posicionar-se como agente transformador no cenário nacional.