



**FLACSO**  
BRASIL

**nic.br**  
**egi.br**

**Faculdade  
Latino-Americana  
de Ciências Sociais.  
Sede Brasil.**

**11ª Semana de Inovação - 2025**  
**Relatório de Contrapartidas**



FLACSO  
BRASIL

## Patrocinadores da Semana de Inovação 2025

Esta página apresenta a régua final de chancelas do 11ª Semana de Inovação, organizada com as logomarcas de todas as instituições que contribuíram para o sucesso do evento, destacando, de forma hierarquizada, os patrocinadores, realizadores, apoiadores e parceiros, evidenciando o nível de participação e apoio de cada marca.

### PATROCÍNIO



### PARCERIA



### APOIO



### REALIZAÇÃO





FLACSO  
BRASIL

## Apresentação

É com satisfação que apresentamos o **Relatório das Contrapartidas** realizadas em razão do patrocínio concedido à **Semana de Inovação 2025**, realizada entre os dias **30 de setembro a 2 de outubro de 2025**, em Brasília. A décima primeira edição do maior evento de inovação em gestão pública da América Latina alcançou resultados extraordinários, refletindo o impacto transformador de sua parceria.

A Semana de Inovação 2025 consolidou-se como uma plataforma estratégica para o combate à emergência climática, integrando-se oficialmente ao calendário “Eventos Rumo a Belém” da COP 30 e contando com a fundamental correalização do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA). Essa edição não só inspirou, mas gerou um legado institucional com o lançamento da Política de Sustentabilidade e Acessibilidade da Semana de Inovação, um marco para eventos governamentais. Em termos de alcance e engajamento, superamos diversas expectativas: foram 16.998 inscritos e um público rotativo de mais de 5 mil pessoas durante três dias de intensa programação.

Reafirmamos nosso compromisso com a **transparência** e com o fortalecimento de nossa parceria, na expectativa de continuar construindo resultados sólidos e transformadores. Contamos com sua participação em 2026, sob o tema "**O Futuro é Coletivo**". A Semana de Inovação é um evento que coloca no centro das discussões grandes agendas da humanidade, aponta caminhos, traz reflexões do mundo inteiro, busca ampliar o debate público e reforça a confiança de que mudanças são possíveis.

**Rita Gomes do Nascimento**  
Diretora da FLACSO no Brasil



**FLACSO**  
BRASIL

## Dados da Parceria

**Nome do Projeto:** Semana de Inovação 2025

**Patrocinado:** FACULDADE LATINOAMERICANA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - FLACSO

**CNPJ:** 27.819.903/0001-55

**Cidade/UF:** Brasília/DF

**Período de realização:** 30 de setembro à 02 de outubro de 2025

**Valor do Patrocínio:** R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

**Cota de patrocínio:** Empoderar

**Etapa/Parcela:** Prestação de contas - Parcela única



**FLACSO**  
BRASIL

## Comprovação de Contrapartidas

Nesta seção, apresentamos as comprovações das contrapartidas previstas no contrato, conforme a Cota de Patrocínio adquirida, na mesma ordem apresentada no instrumento contratual, assegurando clareza e transparência na entrega dos benefícios acordados, incluindo benefícios adicionais oferecidos pelo evento.\*

1. Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025, com acesso a informações institucionais, sites e contatos
2. Inserção da logomarca no site da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca;
3. Inserção da logomarca em vídeo aftermovie (até 5 minutos) a ser publicado no canal oficial do evento no YouTube;
4. Citação do patrocínio em pelo menos 2 (dois) press-releases enviados à imprensa pela Comunicação do projeto;
5. Citação do patrocinador pelo(a) mestre(a) de cerimônias em 3 (três) atividades principais da Semana de Inovação 2025 (1 por dia);
6. Inclusão da logomarca em peças de sinalização do evento presencial (1 backdrop na praça de alimentação e 1 balcão de credenciamento);
7. Inclusão da logomarca no telão de LED nas laterais do palco, na tela de chancelas exibida nos intervalos de apresentação (1 por dia, total de 3 vezes);
8. Inserção da logomarca em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025;
9. Publicação dedicada em redes sociais oficiais da Semana de Inovação 2025, com conteúdo exclusivo produzido pela equipe de comunicação (1 postagem no Instagram e 1 postagem no LinkedIn);
10. Direito de utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico do evento, equipada com sistema de projeção, internet e mobiliário;
11. Concessão de 5 (cinco) passes “fura-fila” para clientes VIP, garantindo acesso a atividades até o início de cada sessão;
12. Indicação de 1 (uma) tarefa na gamificação do evento, para que os participantes acumulem pontos ao realizar ação de interesse da patrocinadora (ex.: inscrição em newsletter, visualização de vídeo, postagem com hashtag, etc.);
13. Veiculação de 3 (três) conteúdos de utilidade pública de interesse do Governo Federal, fornecidos pelo Patrocinador ou pela SECOM (1 por dia).
14. Clipping de imprensa com valoração

## Contrapartida 1:

Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025, com acesso a informações institucionais, sites e contatos

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen das peças de forma que apareça o aplicativo ou URL da página e o número de downloads do aplicativo.

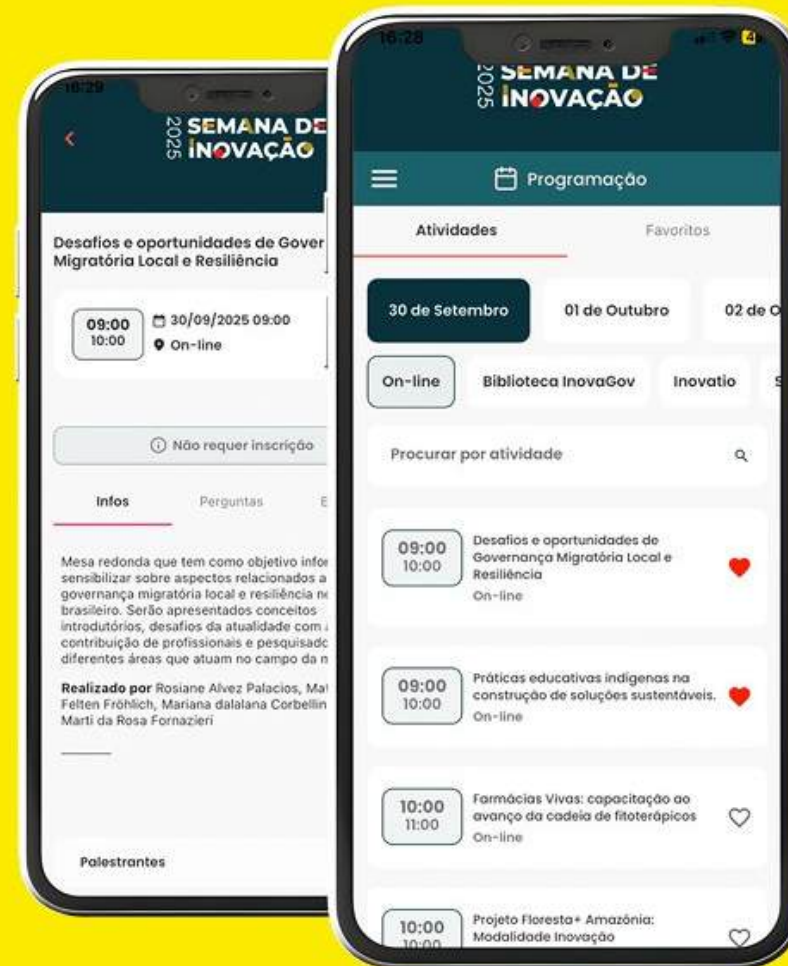
Endereço do aplicativo

### BAIXE NOSSO APP

**Não perca nada da Semana de Inovação 2025! Baixe nosso aplicativo oficial na Apple Store ou na Google Play. Com ele, você pode:**

1. Conferir a programação completa.
2. Salvar suas atividades favoritas.
3. Acessar informações das salas e transmissões.
4. Participar da gamificação do evento.

**Para acessar, use o e-mail cadastrado na inscrição. Um código de acesso será enviado para esse mesmo e-mail, garantindo sua segurança. Se ainda não se inscreveu, garanta logo a sua vaga.**



## Contrapartida 1:

Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025, com acesso a informações institucionais, sites e contatos

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen das peças de forma que apareça o aplicativo ou URL da página e o número de downloads do aplicativo.

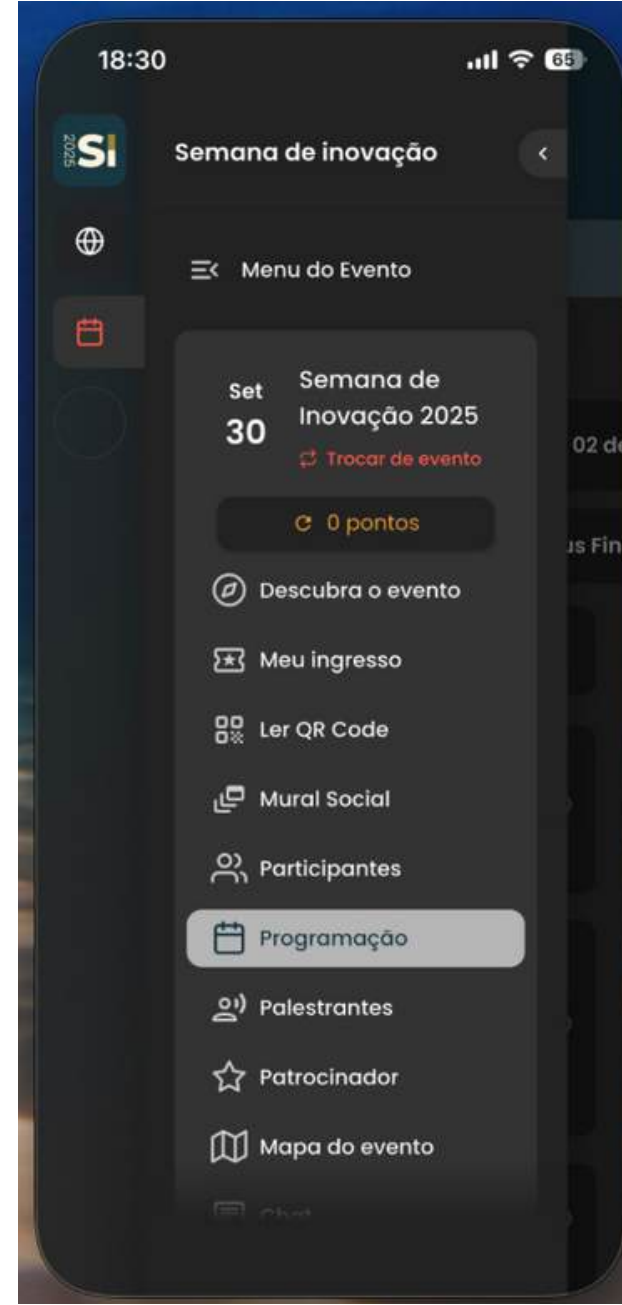
Print screen do aplicativo instalado



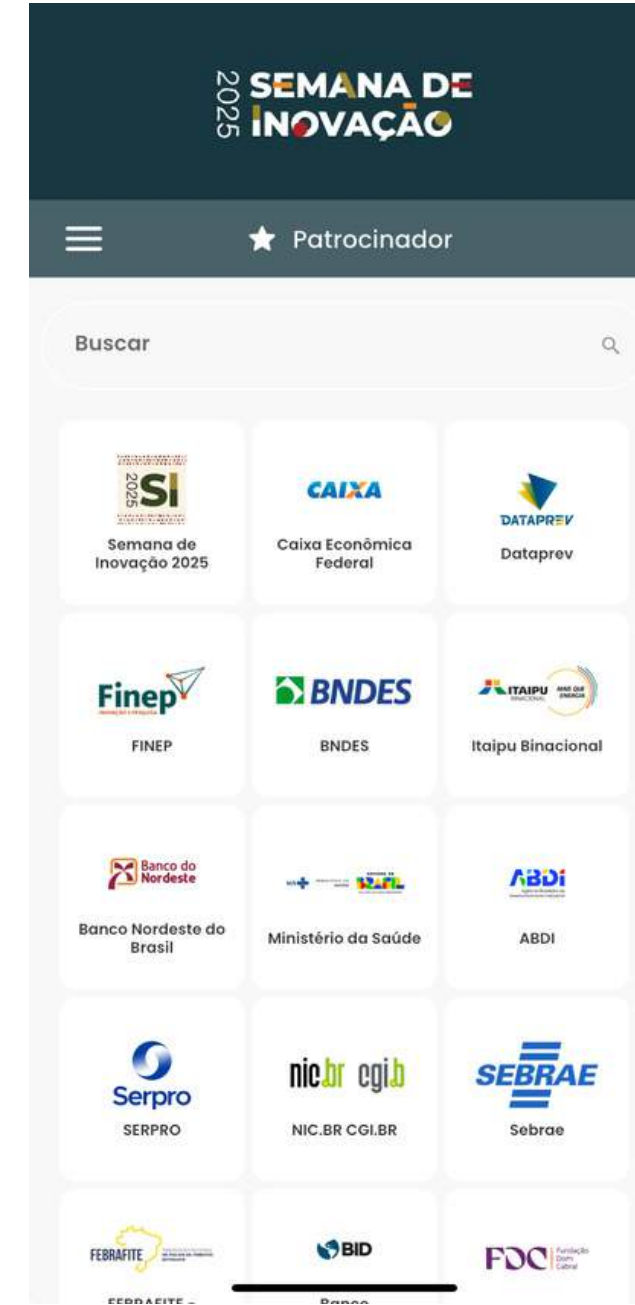
Home do aplicativo



Menu do aplicativo



Página dos Patrocinadores no aplicativo



Página do CGI/NIC no aplicativo





FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 1:

Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025, com acesso a informações institucionais, sites e contatos

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen das peças de forma que apareça o aplicativo ou URL da página e o número de downloads do aplicativo.

Vídeo de acesso à página do CGI/NIC no aplicativo



## Contrapartida 1:

Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025, com acesso a informações institucionais, sites e contatos

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen das peças de forma que apareça o aplicativo ou URL da página e o número de downloads do aplicativo.

Número de downloads do aplicativo - AppStore



Número de downloads do aplicativo - PlayStore



## Contrapartida 2:

Inserção de logomarca no site da Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen de forma que se possa verificar a marca do patrocinador e a URL da página

**Site do evento:** <https://semanadeinovacao.enap.gov.br>

Print da tela do site do evento com a logo do patrocinador



## Contrapartida 2:

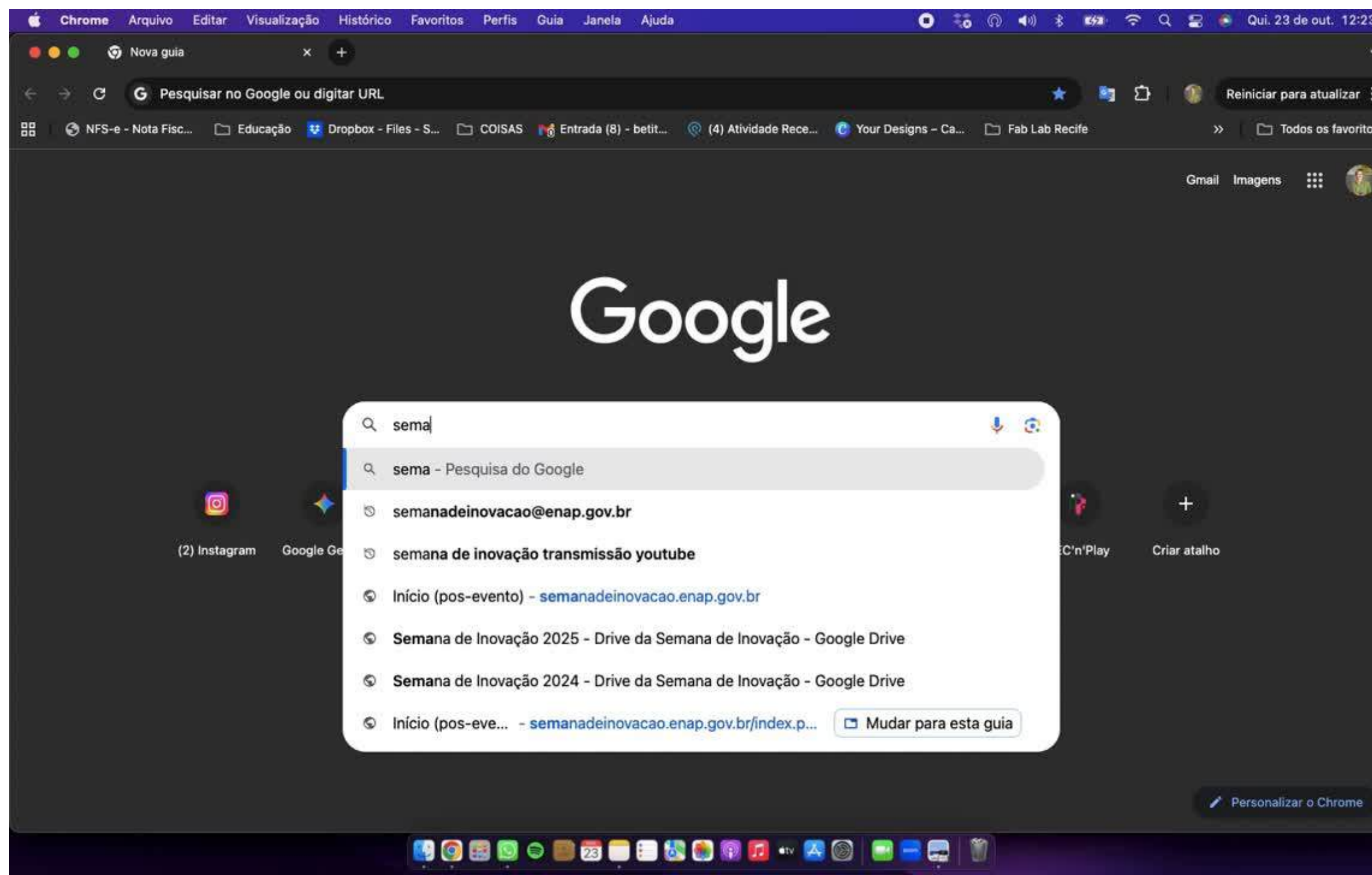
Inserção de logomarca no site da Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 1 (uma)

**Forma de comprovação:**

Print screen de forma que se possa verificar a marca do patrocinador e a URL da página

Gravação da tela para acesso ao site do evento com a logo do patrocinador



## Contrapartida 2:

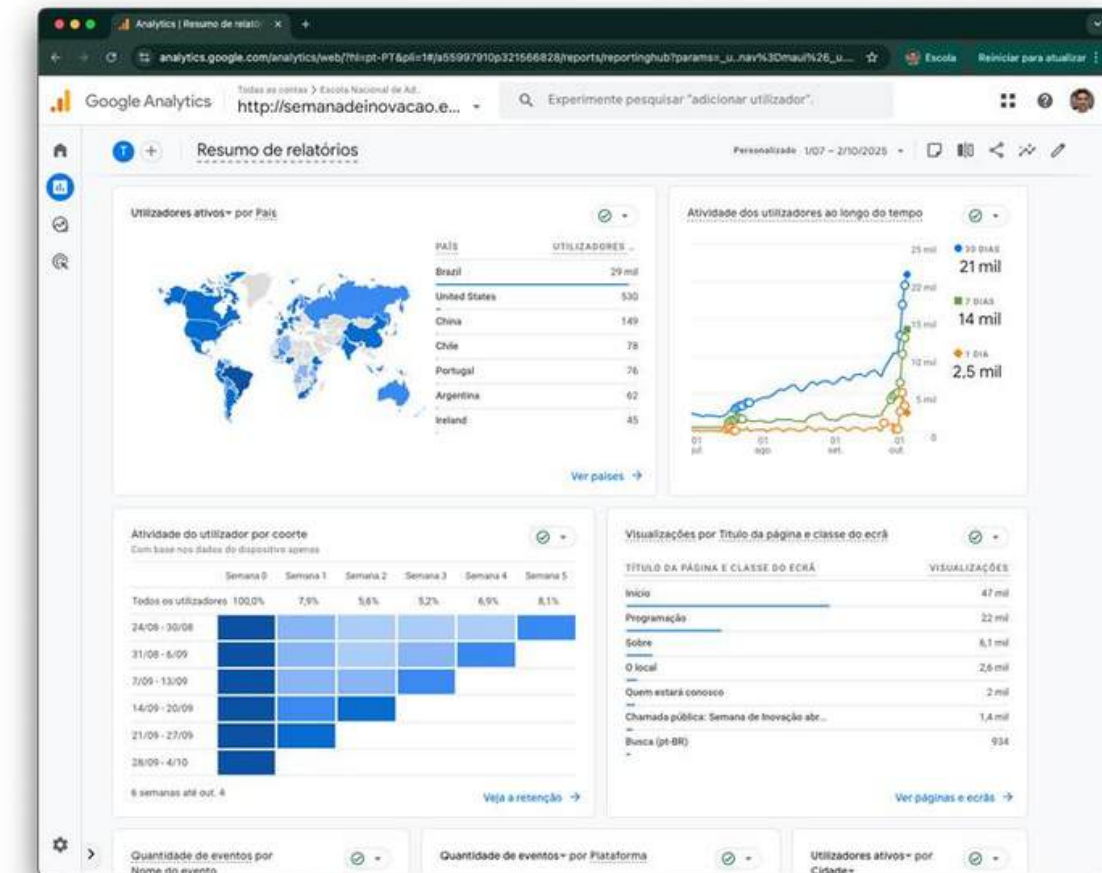
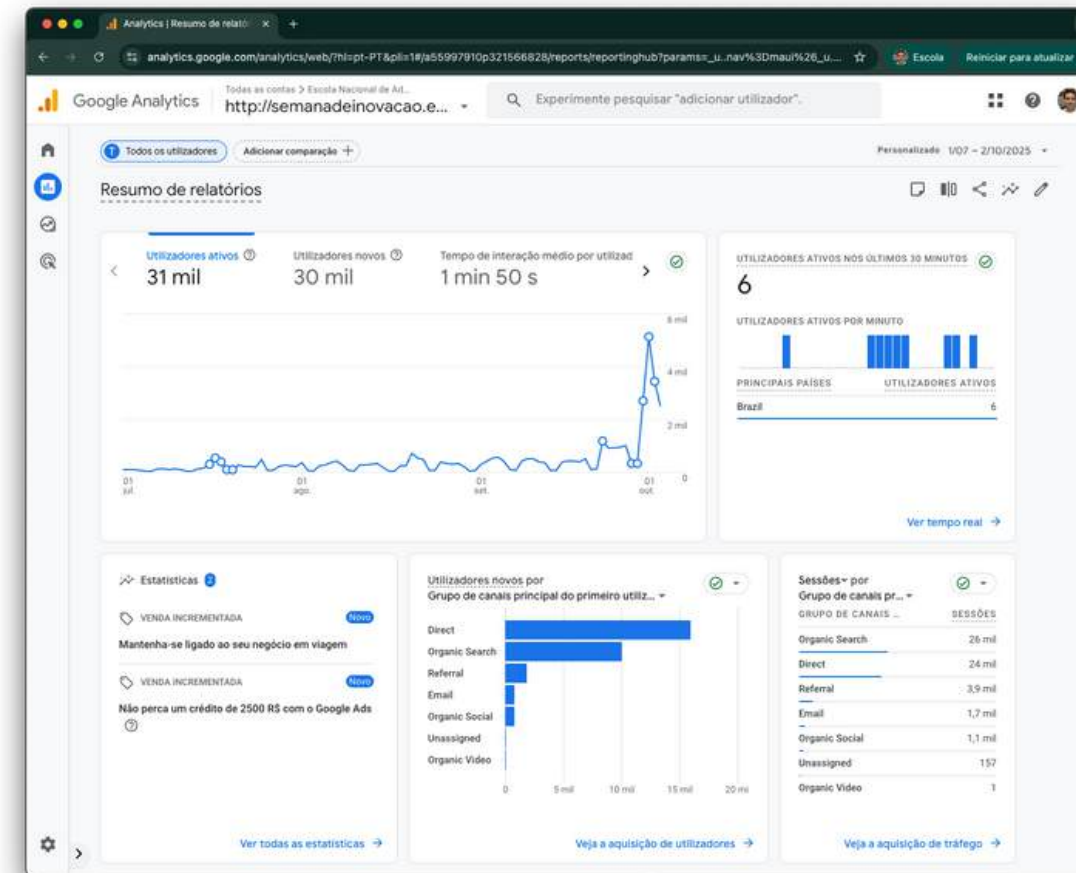
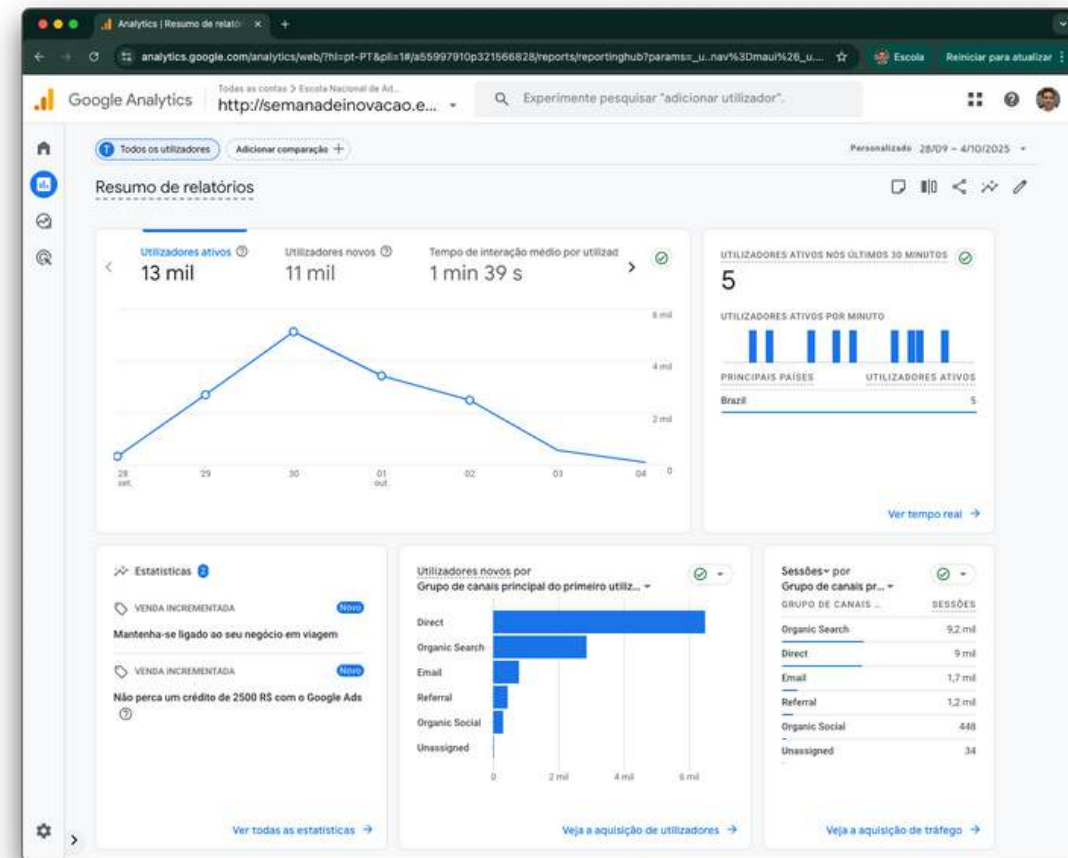
### Inserção de logomarca no site da Semana de Inovação 2025.

### Quantidade: 1 (uma)

### Forma de comprovação:

Print screen de forma que se possa verificar a marca do patrocinador e a URL da página

Print do relatório de acessos ao site do evento



### Contrapartida 3:

Inserção de logomarca em vídeo aftermovie (até 5 min)

Inserção da logomarca da patrocinadora em vídeos do tipo aftermovie que serão publicados no canal do Youtube @canalenap

**Quantidade:** 1 (um) vídeo no Youtube

### Forma de comprovação:

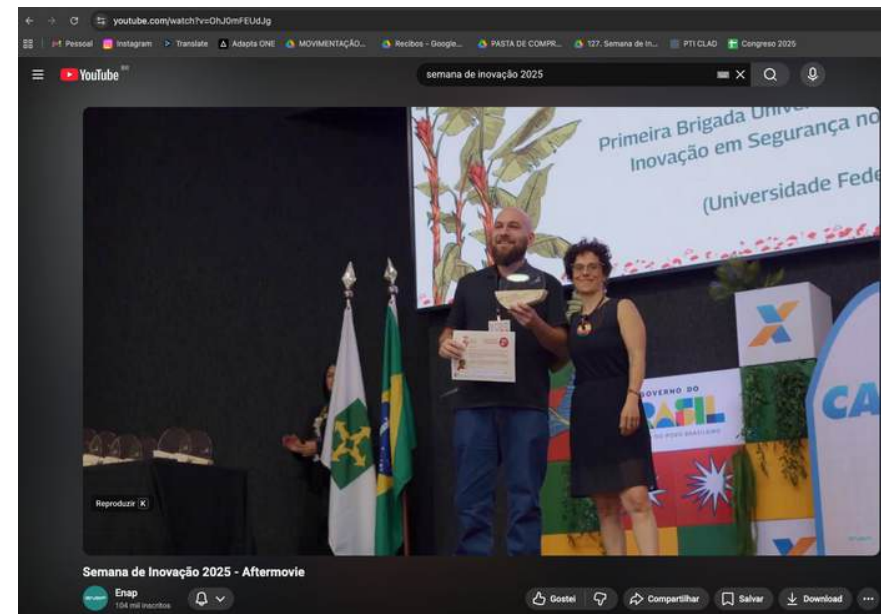
Relatório de engajamento emitido pela própria rede social, ou empresa especializada em análise de mídias digitais, que contenha Print screen das telas que comprovem as inserções das logomarcas, de forma que apareça a URL da página

### Publicação: Aftermovie

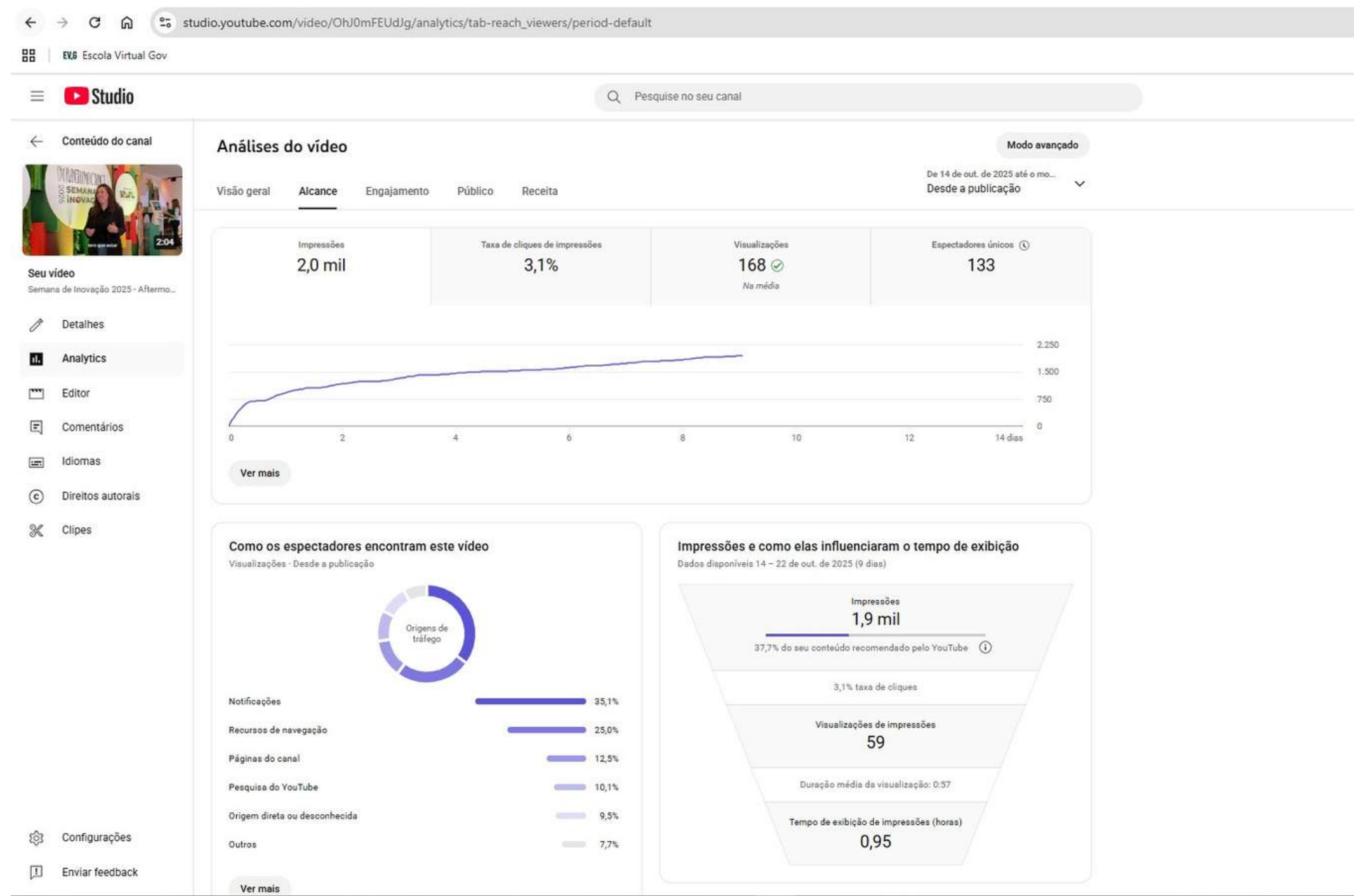
Rede social: Youtube

Link do post: <https://www.youtube.com/watch?v=OhJ0mFEUdJg>

Print do post



Relatório da plataforma de alcance da postagem



## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

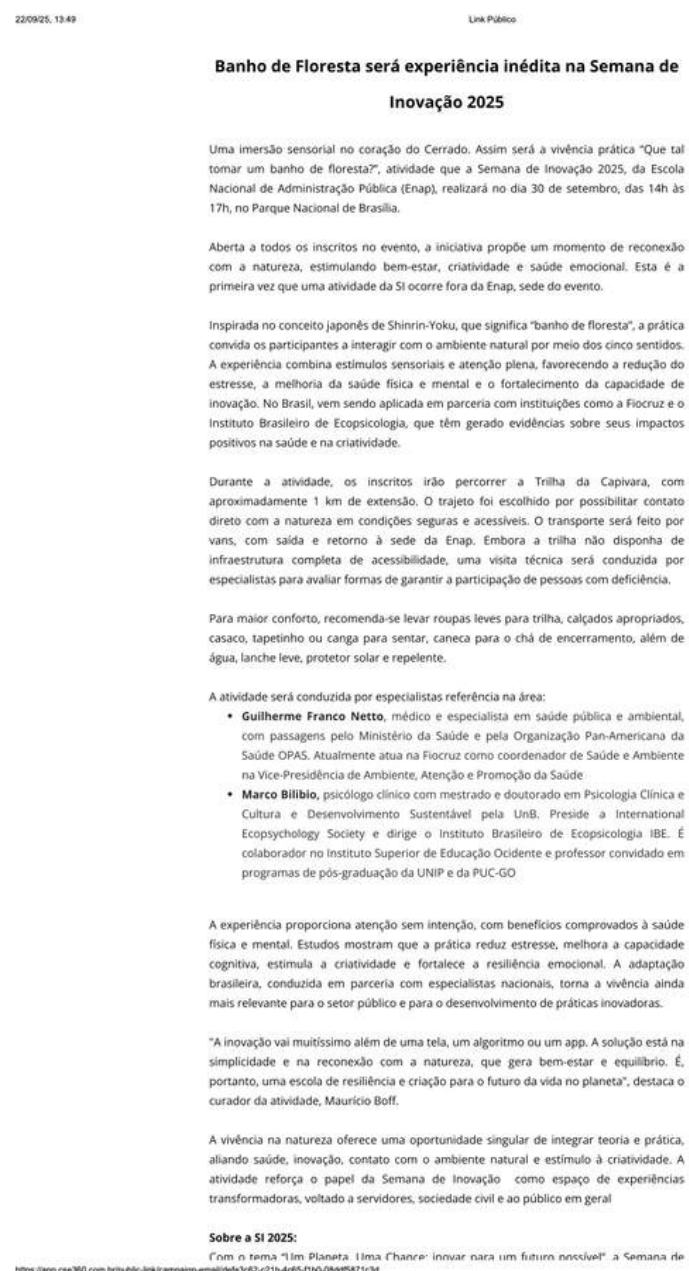
**Quantidade: 2 (dois) press releases**

**Forma de comprovação:**

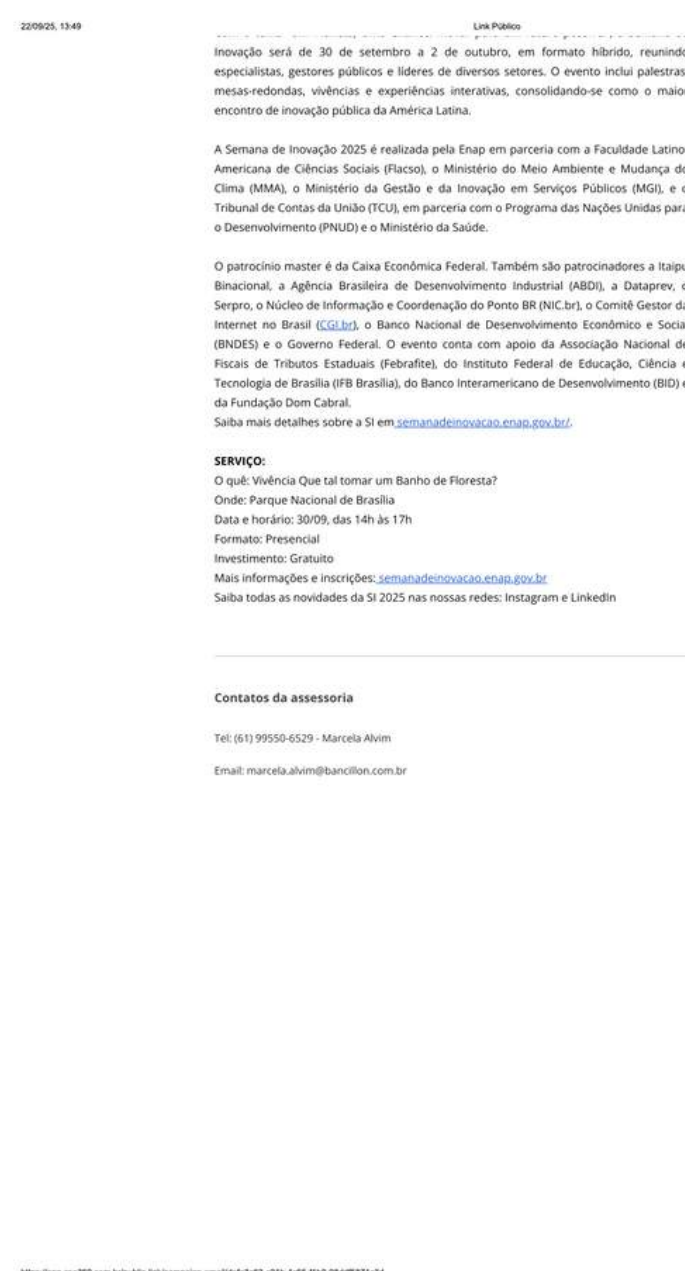
Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 1 de 2: "Banho de floresta"

Release Banho de floresta - print1de2



Release Banho de floresta - print2de2



## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

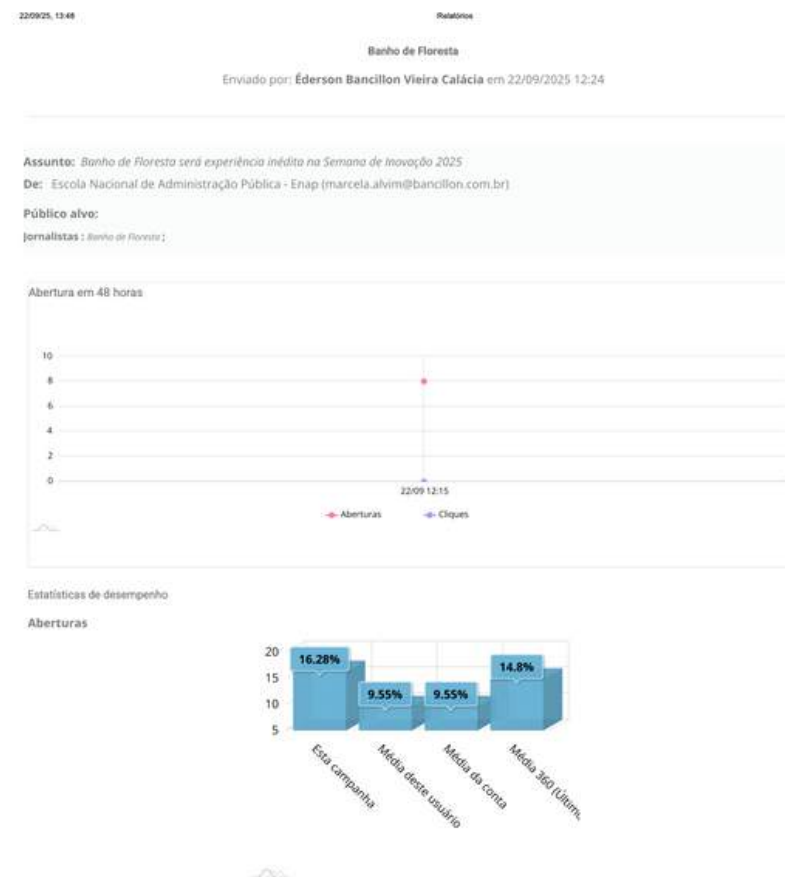
**Quantidade:** 2 (dois) press releases

**Forma de comprovação:**

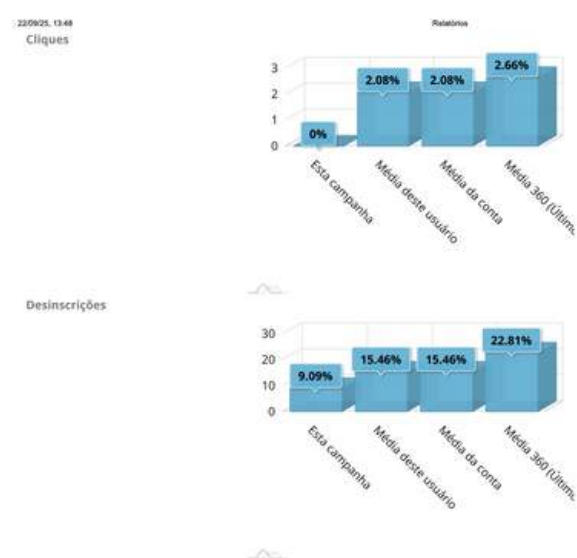
Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 1 de 2: "Banho de floresta"

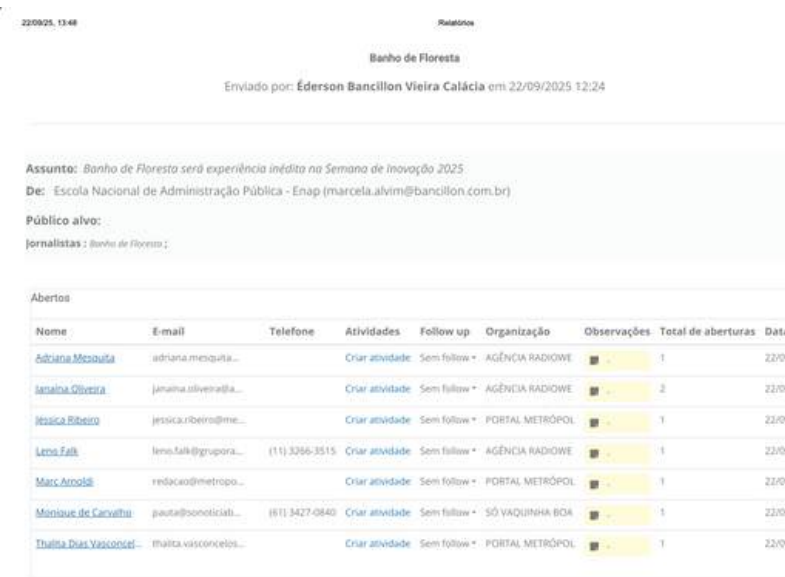
Relatório banho de floresta - print1de4



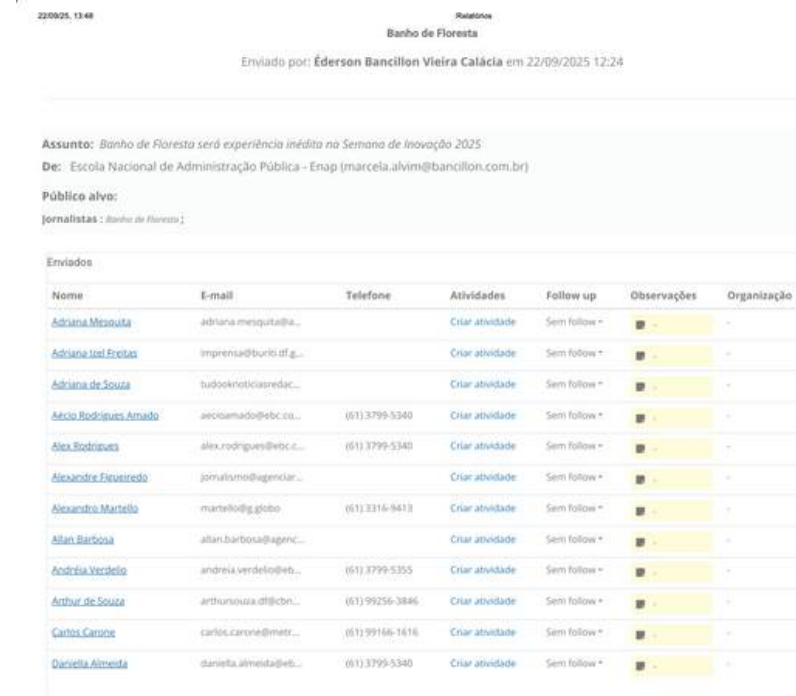
Relatório banho de floresta - print2de4



Relatório banho de floresta - print3de4



Relatório banho de floresta - print4de4





## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

**Quantidade:** 2 (dois) press releases

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 1 de 2: "Banho de floresta"

Emails enviados Banho de Floresta - print

* Os e-mails dos contatos da Base Comunique-se não são exibidos em respeito à Lei Geral de Proteção de Dados.					
Nome	Email	Origem	Cargo	Empresa	Homepage
Adriana Izel Freitas		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASÍLIA - DF	agenciabrasilia.df.gov.br
Adriana de Souza		Base Comunique-se	Repórter	TUDO OK NOTÍCIAS - DF	www.tudooknoticias.com.br
Adriana Mesquita		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Aécio Rodrigues Amado		Base Comunique-se	Editor	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Alex Rodrigues		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Alexandre Figueiredo		Base Comunique-se	Assistente - Produção	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - RS	www.website.agenciaradioweb.com.br
Alexandro Martello		Base Comunique-se	Repórter	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv
Allan Barbosa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Ana Paula Costa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
André Luiz Richter Sulzbeck Salgado		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Andréia Verdelio		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Arthur de Souza		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Breno Zonta		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Carlos Carone		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Cristian Costa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - RS	www.website.agenciaradioweb.com.br
Daniella Almeida		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Danielle Esperon		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - DF	www.website.agenciaradioweb.com.br
Diego Brião		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Dimitrius Dantas		Base Comunique-se	Repórter	O GLOBO - SUCURSAL - DF	www.oglobo.com.br
Douglas Protazio		Base Comunique-se	Repórter	DIÁRIO DE CEILÂNDIA - DF	
Edir Gaya		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Eduardo Kovalesky Dias		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - DF	www.website.agenciaradioweb.com.br
Fabíola Sinimbu		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Felipe Pontes Teixeira		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.etc.com.br
Francisco Dutra		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Francisco Ximenes		Base Comunique-se	Redator	JORNAL SATÉLITE - DF	www.jornalsatelite.com.br
Francisco Artur Filho		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - CB ONLINE - DF	www.correio braziliense.com.br
Giovanna Inoue		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL DE NOTÍCIAS R7 - SUCURSAL - DF	www.r7.com
Higor Viana de Sousa		Base Comunique-se	Repórter	JORNAL O DEMOCRATA ONLINE - DF	www.odemocrata.com
Hiury Wdson Pereira		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - DF	www.website.agenciaradioweb.com.br
Isadora Albernaz		Base Comunique-se	Editor - Assistente	PODER360 - DF	www.poder360.com.br
Jade Abreu		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Janaína Oliveira		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Jéssica Ribeiro		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
José Henrique Medeiros		Base Comunique-se	Repórter	TELETIME - DF	www.teletime.com.br
Judivan Vieira		Base Comunique-se	Repórter	TUDO OK NOTÍCIAS - DF	www.tudooknoticias.com.br
Julia Lopes		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS UNICEUB - DF	www.agenciadenoticias.uniceub.br
Késsy Alana Balog		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Leno Falk		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Leticia Mouhamad		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Leticia Heinzelmann		Base Comunique-se	Editor - Assistente	FOLHA DO MEIO AMBIENTE - DF	www.folhadomeio.com.br
Lívia Braz		Base Comunique-se	Repórter	BRASIL 61 - DF	www.agenciadoradio.com.br
Lúcia Haggstrom		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - RS	www.website.agenciaradioweb.com.br
Malcia Ivone Afonso		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Marc Arnoldi		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Mariana Tokarnia Oliveira		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - SUCURSAL - RJ	agenciabrasil.etc.com.br
Mariana Saraiva		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Mila Ferreira		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Mirelle Pinheiro		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Monique de Carvalho		Base Comunique-se	Redator	SÓ VAQUINHA BOA - DF	www.sonoticiaboa.com.br
Naira Trindade		Base Comunique-se	Repórter	O GLOBO - SUCURSAL - DF	www.oglobo.com.br
Nathália Cardim Alexato		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com

## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

**Quantidade:** 2 (dois) press releases

**Forma de comprovação:**

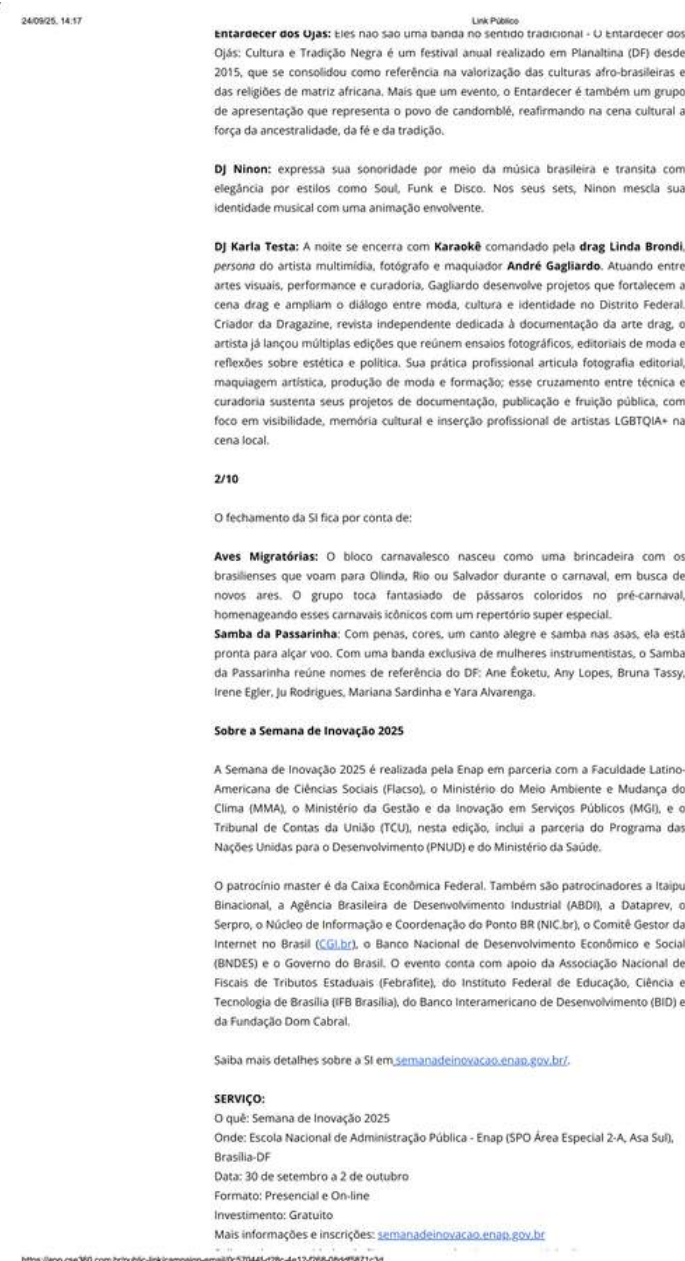
Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 2 de 2: "SI Cultura"

#### Release SI Cultura - print1de2



#### Release SI Cultura - print2de2



## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

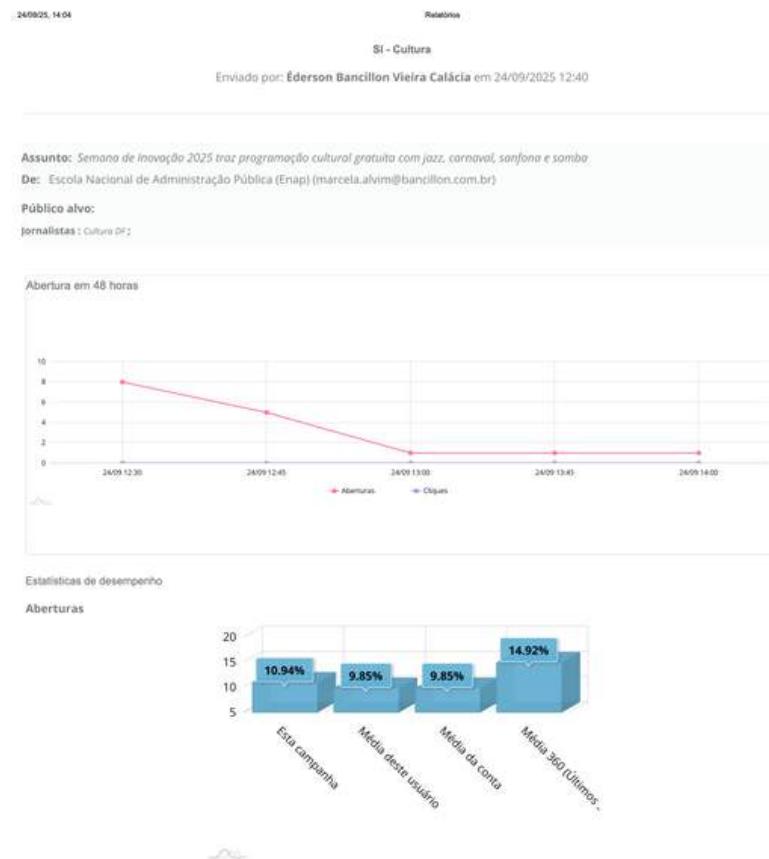
**Quantidade:** 2 (dois) press releases

**Forma de comprovação:**

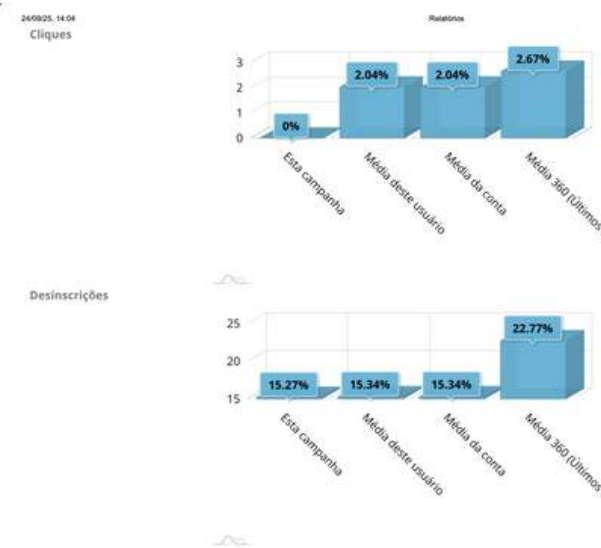
Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 2 de 2: "SI Cultura"

Relatório SI Cultura - print1de4



Relatório SI Cultura - print2de4



Relatório SI Cultura - print3de4

Enviado por: **Éderson Bancillon Vieira Calácia** em 24/09/2025 12:40

Assunto: *Semana de Inovação 2025 traz programação cultural gratuita com jazz, carnaval, sanfona e samba*  
 De: Escola Nacional de Administração Pública (Enap) (marcela.alvim@bancillon.com.br)

Público alvo:  
 Jornalistas : Cultura DF;

Enviados

Nome	E-mail	Telefone	Atividades	Follow up	Observações	Organização
Adriana Mesquita	adriana.mesquita@...		Criar atividade	Sem follow		
Adriana de Souza	tudobem@radiocariac...		Criar atividade	Sem follow		
Adriely Karina	akarina@band.com.br		Criar atividade	Sem follow		
Aluz Alves de Sousa	aluzalves@gmail.com	(61) 99982-9532	Criar atividade	Sem follow		
Alex Botopius	alex.botopius@ebc.c...	(61) 3799-5340	Criar atividade	Sem follow		
Alexandre Figueiredo	journalismo@agenclar...		Criar atividade	Sem follow		
Alexandro Martello	martello@globo.com	(61) 3316-9413	Criar atividade	Sem follow		
Allan Barbosa	allan.barbosa@agenc...		Criar atividade	Sem follow		
Ana Loucy	anna.loucy@brpco.co...	(61) 98155-2816	Criar atividade	Sem follow		
Ana Carolina Tomé Castro	journalismoc@ebc.br...	(61) 99666-9573	Criar atividade	Sem follow		
Ana Clara Alves	a.clara1998@gmail.c...	(61) 3316-9343	Criar atividade	Sem follow		
Ana Lucia Almeida Caldas de Oliveira	ana.caldas@ebc.com...		Criar atividade	Sem follow		

Relatório SI Cultura - print4de4

Enviado por: **Éderson Bancillon Vieira Calácia** em 24/09/2025 12:40

Assunto: *Semana de Inovação 2025 traz programação cultural gratuita com jazz, carnaval, sanfona e samba*  
 De: Escola Nacional de Administração Pública (Enap) (marcela.alvim@bancillon.com.br)

Público alvo:  
 Jornalistas : Cultura DF;

Abertas

Nome	E-mail	Telefone	Atividades	Follow up	Organização	Observações	Total de aberturas	Data
Adriana Mesquita	adriana.mesquita@...		Criar atividade	Sem follow	AGÊNCIA RADIOWE		1	24/09/25
Alexandro Martello	martello@globo.com	(61) 3316-9413	Criar atividade	Sem follow	GI - DF		1	24/09/25
Estíleu Vieira	estileu@radioecm.c...	(61) 3316-9510	Criar atividade	Sem follow	RÁDIO CBN 95.3		1	24/09/25
Isabella Melo	imelo@globo.com	(61) 3316-9343	Criar atividade	Sem follow	TV GLCBO - DF		2	24/09/25
Jaraina Oliveira	jaraina.oliveira@ba...		Criar atividade	Sem follow	AGÊNCIA RADIOWE		2	24/09/25
Juliana Ribeiro Garcia	julianarib@bcb@gm...	(61) 99906-0259	Criar atividade	Sem follow	DS CABEÇAS DA N		1	24/09/25
Jessica Ribeiro	jessica.ribeira@me...		Criar atividade	Sem follow	PORTAL METROPOL		1	24/09/25
Leonardo Antônio Lima	leonardoc@brasilg...		Criar atividade	Sem follow	PORTAL LEO DIAS		1	24/09/25
Márcia Joana Afonso	marciaafonso@gm...	(61) 99256-3846	Criar atividade	Sem follow	CORREIO BRAZIL		1	24/09/25
Marc Arnaldo	redacao@metropo...		Criar atividade	Sem follow	PORTAL METROPOL		1	24/09/25
Mônica de Carvalho	monica@sonetecali...	(61) 3427-0840	Criar atividade	Sem follow	SÓ VAZINHA BDA		1	24/09/25
Rafaela Oliveira	rafaelac@brasilg...	(61) 3314-1414	Criar atividade	Sem follow	REDE TV - TV B		1	24/09/25
Rebeca Ligabue	rebeca.ligabue@em...	(11) 91266-1326	Criar atividade	Sem follow	PORTAL METROPOL		1	24/09/25
Thaís Duas Vazquez	thais.vazquez@...		Criar atividade	Sem follow	PORTAL METROPOL		1	24/09/25



## Contrapartida 4:

Citação do patrocínio em press-release

Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto.

Obs.: Não é aplicação de logomarca.

**Quantidade:** 2 (dois) press releases

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Release 2 de 2: "SI Cultura"

Emails enviados SI Cultura - print

\* Os e-mails dos contatos da Base Comunique-se não são exibidos em respeito à Lei Geral de Proteção de Dados.

Nome	Email	Origem	Cargo	Empresa	Homepage
Adriana de Souza		Base Comunique-se	Repórter	TUDO OK NOTÍCIAS - DF	www.tudooknoticias.com.br
Adriana Mesquita		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Adriely Karina		Base Comunique-se	Repórter	TV BANDEIRANTES - DF	www.band.com.br
Aécio Rodrigues Amado		Base Comunique-se	Editor	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Alcir Alves de Souza		Base Comunique-se	Editor	JORNAL DO GUARÁ ONLINE - DF	www.jornaldoguara.com.br
Alex Rodrigues		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Alexandre Figueiredo		Base Comunique-se	Assistente - Produção	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - RS	www.website.agenciaradioweb.com.br
Alexandro Martello		Base Comunique-se	Repórter	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv
Allan Barbosa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Allan Tavares		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO SUPRA 90,9 FM - GAMA - DF	https://suprafm.com.br/
Ana Levay		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO JK 102,7 FM - TAGUATINGA - DF	www.jkfm.com.br
Ana Carolina Tomé Castro		Base Comunique-se	Repórter	RÁDIO CBN 95,3 FM - DF	www.cbn.com.br
Ana Clara Alves		Base Comunique-se	Produtor	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv
Ana Lúcia Almeida Caldas de Oliveira		Base Comunique-se	Editor	EBC - RÁDIO NACIONAL 980 AM - DF	www.ebc.com.br
Ana Paula Neves Arruda		Base Comunique-se	Editor	MULHER CAPITAL BRASÍLIA - DF	https://mulhercapitalbrasil.com.br/
Ana Paula Costa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - SP	www.website.agenciaradioweb.com.br
Anderson Costoli		Base Comunique-se	Editor	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
André Luiz Richter Sulzbeck Salgado		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Andréa Xavier da Silva		Base Comunique-se	Produtor	UNBTV - DF	www.unbtv.unb.br
Andréia Verdelio		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Antônio José Pereira Martins		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO METRÓPOLES 104,1 FM - DF	https://radio.metropoles.com/
Arthur de Souza		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - DF	www.correio braziliense.com.br
Bruna de Cássia Alves Carmo		Base Comunique-se	Produtor	EBC - RÁDIO NACIONAL 980 AM - DF	www.ebc.com.br
Caiã Messina		Base Comunique-se	Repórter	TV BANDEIRANTES - DF	www.band.com.br
Caio Oliveira		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO CÂMARA 96,9 FM - DF	www.camara.leg.br
Camila Guimarães		Base Comunique-se	Repórter	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv
Carla Sabrina Silveira Xavier		Base Comunique-se	Editor-Chefe / Coordenador de Conteúdo	NICA POR AÍ - DF	www.nicapora.com
Carlos Carone		Base Comunique-se	Repórter	PORTAL METRÓPOLES - DF	www.metropoles.com
Carlos Arouck		Base Comunique-se	Editor	TUDO OK NOTÍCIAS - DF	www.tudooknoticias.com.br
César Sousa		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO CLUBE 105,5 FM - DF	www.clube.fm
Clévio de Oliveira		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO ATIVIDADE 107,1 FM - RIACHO FUNDO	www.radioatividade.com.br
Cristian Costa		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - SUCURSAL - RS	www.website.agenciaradioweb.com.br
Cristiano Anderson Oliveira		Base Comunique-se	Editor	TV BANDEIRANTES - DF	www.band.com.br
Cynara Moreira Menezes		Base Comunique-se	Editor	SOCIALISTA MORENA - DF	www.socialistamorena.com.br
Daniel Mafra		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO CULTURA 100,9 FM - DF	www.cultura.df.gov.br
Danieli Agustino de Oliveira		Base Comunique-se	Repórter	RÁDIO CULTURA 100,9 FM - DF	www.cultura.df.gov.br
Daniella Almeida		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Danielle Esperon		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - DF	www.website.agenciaradioweb.com.br
Danielle Sarmiento		Base Comunique-se	Editor	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv
Débora Cronemberger		Base Comunique-se	Editor	AGÊNCIA BRASÍLIA - DF	agenciabrasilia.df.gov.br
Denise Oliveira		Base Comunique-se	Produtor	EBC - RÁDIO NACIONAL 980 AM - DF	www.ebc.com.br
Denise Griesinger		Base Comunique-se	Editor	AGÊNCIA BRASIL - DF	agenciabrasil.ebc.com.br
Diego Amorim		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO NOVA BRASIL 97,5 FM - DF	www.novabrasilfm.com.br
Dimitrius Dantas		Base Comunique-se	Repórter	O GLOBO - SUCURSAL - DF	www.oglobo.com.br
Dinomar Miranda dos Santos		Base Comunique-se	Editor	BLOG DINOMAR MIRANDA - DF	www.dinomarmiranda.com.br
Douglas Protazio		Base Comunique-se	Repórter	DIÁRIO DE CEILÂNDIA - DF	
Eddie Christopher Teixeira Marques		Base Comunique-se	Produtor	RÁDIO CLUBE 105,5 FM - DF	www.clube.fm
Eduardo Fernandes		Base Comunique-se	Repórter	CORREIO BRAZILIENSE - REVISTA DO CORR	www.correio braziliense.com.br/revista
Eduardo Kovalesky Dias		Base Comunique-se	Repórter	AGÊNCIA RADIOWEB - DF	www.website.agenciaradioweb.com.br
Eduardo Guillermo Davis Ventrone		Base Comunique-se	Editor	AGÊNCIA EFE - SUCURSAL - DF	www.efe.com
Eliane Batista de Souza		Base Comunique-se	Produtor	RECORD TV - RECORD TV CENTRO OESTE - DF	Recordtv.r7.com
Elisa Clavery		Base Comunique-se	Produtor	TV GLOBO - DF	www.globo.com/dftv

## Contrapartida 5:

Citação do patrocinador por mestra/e de cerimônias

Citação do nome da patrocinadora por mestra/e de cerimônias em algumas das principais atividades da Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

### Citação 1 de 3: dia 30/09

**Link da transmissão youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=Kx22ihUK3r4&t=5675s>

**Minutagem:** 1:34:15 à 1:35:04

Trecho do vídeo de citação 1 do patrocinador no dia 30/09

Minutagem: 0:58 à 1:06



## Contrapartida 5:

Citação do patrocinador por mestra/e de cerimônias

Citação do nome da patrocinadora por mestra/e de cerimônias em algumas das principais atividades da Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

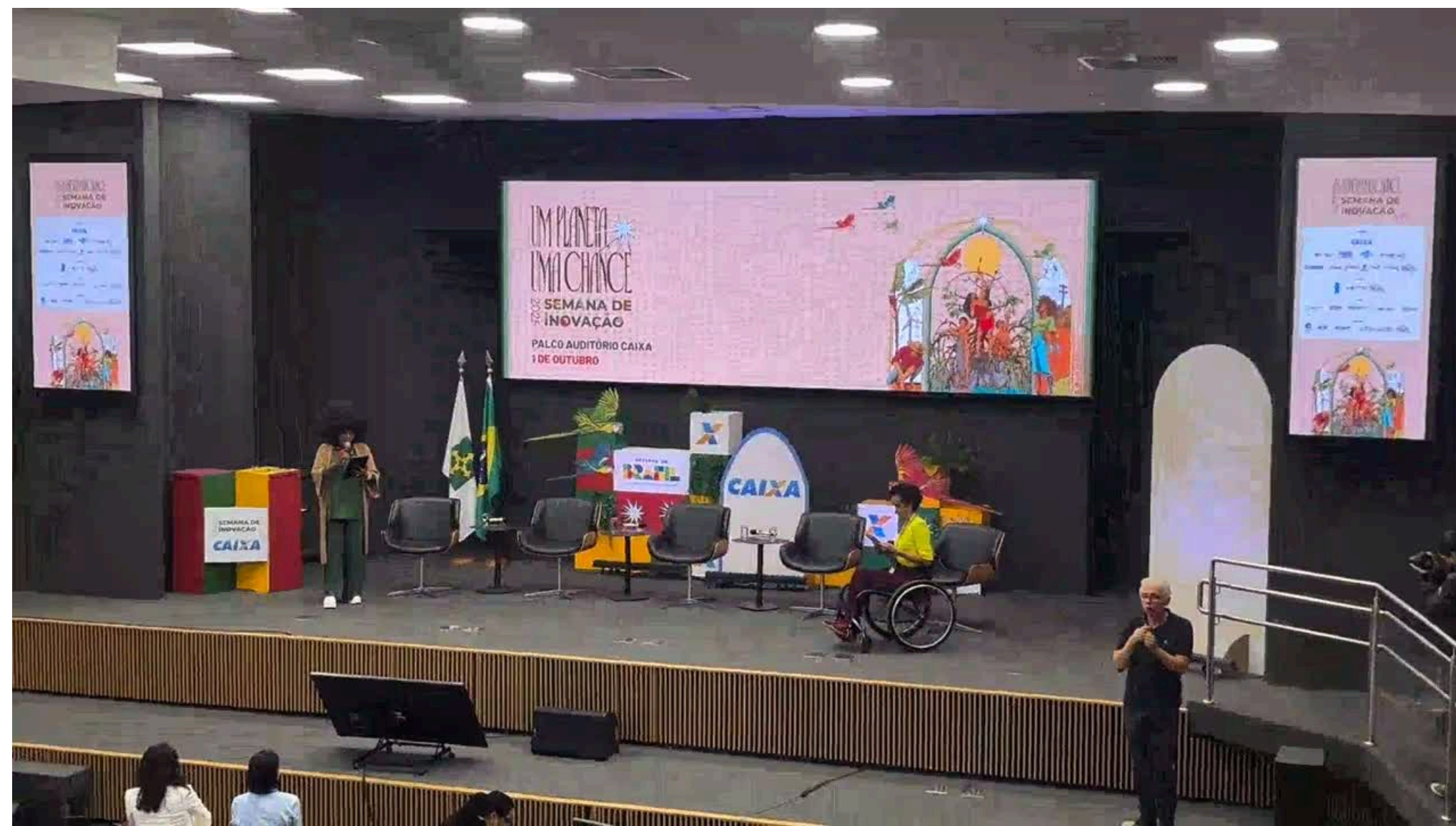
**Citação 2 de 3: dia 01/10**

**Link da transmissão youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=erEEhHk5w3g>

**Minutagem:** 38:34 à 39:00

Trecho do vídeo de citação 2 do patrocinador no dia 01/10

Minutagem: 0:43 à 0:51



### **Contrapartida 5:**

Citação do patrocinador por mestra/e de cerimônias

Citação do nome da patrocinadora por mestra/e de cerimônias em algumas das principais atividades da Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

**Citação 3 de 3: dia 02/10**

**Link da transmissão:** <https://www.youtube.com/watch?v=Mj3PzxFih60>

**Minutagem:** 29:10 à 29:18

Trecho do vídeo de citação 3 do patrocinador no dia 02/10

Minutagem: 1:08 à 1:13





FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 6:

Inclusão da logomarca em peça de sinalização da Semana de Inovação 2025 em formato presencial 1 backdrop na praça de alimentação e 1 balcão de credenciamento

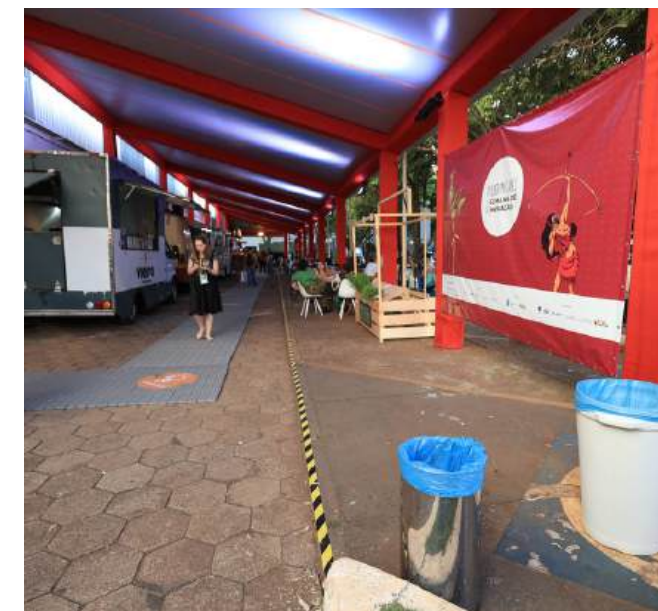
**Quantidade:** 2 (duas) peças

**Forma de comprovação:**

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

### Item 1: Backdrop Praça de alimentação

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;



## Contrapartida 6:

Inclusão da logomarca em peça de sinalização da Semana de Inovação 2025 em formato presencial 1 backdrop na praça de alimentação e 1 balcão de credenciamento

**Quantidade:** 2 (duas) peças

**Forma de comprovação:**

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

### Item 2: Backdrop Credenciamento

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;





## Contrapartida 6:

Inclusão da logomarca em peça de sinalização da Semana de Inovação 2025 em formato presencial 1 backdrop na praça de alimentação e 1 balcão de credenciamento

**Quantidade: 2 (duas) peças**

**Forma de comprovação:**

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

Print da Nota fiscal dos 02 Backdrops

<b>Governo do Distrito Federal</b> Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal Fone: (0) - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br		Nota Fiscal de Serviço Eletrônica - NFS-e Número da Nota Fiscal: 102					
<b>Dados do Prestador de Serviço</b>							
<b>MARIA MERCADO- PRODUÇÃO &amp; MARKETING DE MODA LTDA-ME. MARIA MERCADO</b> QI 4 LOTES 1011 GALPAO 02 S/N. - SETOR INDUSTRIAL (TAGUATINGÁ) CEP 72135-040 - Fone: (61)3326-3005 - Brasília/ DF contastec@gmail.com Inscrição Municipal: 0755915700192 - CPF/CNPJ: 12.837.616/0001-09		Data de Geração da NFS-e: 26/09/2025 13:08:40 Data de Competência: 26/09/2025 Cód. de Autenticidade: 9E29DE1D7 Responsável pela Retenção:					
<b>Identificação da Nota Fiscal Eletrônica</b>							
Natureza da Operação	Exigível	Local dos Serviços	Município Incidência				
		Brasília - Distrito Federal	Brasília - Distrito Federal				
<b>Dados do Tomador de Serviços</b>							
CNPJ/CPF:	27.819.903/0001-55	IM:					
Razão Social:	FACULDADE LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIAIS	Número:	s/n				
Endereço:	Área Especial SPO Área Especial Conjunto 2	Bairro:	Setor Policial Sul				
Complemento:	Ed. ENAP, salas 121-123	Cidade/UF:	Brasília/ DF				
CEP:	70610-206	E-mail:	flaviamarins@flacso.org.br				
Telefone:	(61)3702-2530						
<b>Dados do Intermediário de Serviços</b>							
CNPJ/CPF:		Inscrição Municipal:					
		Razão Social:					
<b>Descrição dos Serviços</b>							
Prestação de serviço de Estrutura e Montagem de Cenografia para atender o Projeto 127 – Semana de Inovação 2025. Parcela 2 de 3 do contrato Flacso.							
<b>Observações:</b>							
Projeto 127 – Semana de Inovação 2025. Parcela 2 de 3 do contrato Flacso, considerando os seguintes itens: 1 painel instagramável com a logomarca da CAIXA e Governo Federal (2m2); 1 painel instagramável com a logomarca da FINEP e Governo Federal (2m2); 1 painel instagramável com a logomarca da DATAPREV e Governo Federal (2m2); 1 lounge Café com a logomarca CAIXA; 1 lounge Espaço Varandas com a logomarca DATAPREV e Governo Federal; 1 lounge Cine Adventus com a logomarca da FINEP e Governo Federal; 1 cenografia de palco para o Auditório CAIXA e Governo Federal; 1 cenografia de palco para a Sala Nexus FINEP e Governo Federal; 1 cenografia de palco para a Sala Inovatio DATAPREV e Governo Federal; 1 Backdrop na Praça de Alimentação personalizado com todas as logomarcas dos patrocinadores do evento (3X2m); 1 Balcão de credenciamento com personalizado com todas as logomarcas dos patrocinadores do evento (5X1X0,5m); incluindo a inserção de mensagens antirracistas em algumas peças da cenografia.							
<b>Detalhamento dos Tributos</b>							
Atividade do Município	Aliquota	Item da LC116/2003	Cód. NBS	Cód. CNAE			
1711 - 17.11 - Organização de festas e recepções; bufê (exce...	2,00	1711		8230001			
<b>VI. Total dos Serviços</b>	Desconto Incondicionado	Deduções Base Cálculo	Base de Cálculo	Total do ISSQN	ISSQN Retido	Desconto Condicionado	
<b>R\$ 43.500,00</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 43.500,00	R\$ 870,00	Não	R\$ 0,00	
PIS	COFINS	INSS	IRRF	CSLL	Outras Retenções	VI. ISSQN Retido	VI. Líquido da Nota Fiscal
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	<b>R\$ 43.500,00</b>
<b>Construção Civil</b>		<b>Cód. Obra :</b>		<b>Art. :</b>			
<b>Informações Adicionais</b>							
DADOS BANCÁRIOS: BANCO INTER 077, AG 0001 CC 139463372, PIX CNPJ 12.837.616/0001-09							
I - "DOCUMENTO EMITIDO POR ME OU EPP OPTANTE PELO SIMPLES NACIONAL"; e II - "NÃO GERA DIREITO A CRÉDITO FISCAL DE IPI."							
PROCON: TEL 151- SETOR COMERCIAL SUL, QUADRA 8, BLOCO B-60, SALA 240- BRASÍLIA - DF							
Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <a href="https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx">https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx</a> ISS.NET - Sistema Nota Controlê • www.notacontrol.com.br							

Print da Nota fiscal dos 02 Backdrops - detalhe

Telefone :	(01)3702-2530	E-mail :	flaviamarins@flacso.org.br				
<b>Dados do Intermediário de Serviços</b>							
CNPJ/CPF	Inscrição Municipal	Razão Social					
<b>Descrição dos Serviços</b>							
Prestação de serviço de Estrutura e Montagem de Cenografia para atender o Projeto 127 – Semana de Inovação 2025. Parcela 2 de 3 do contrato Flacso.							
<b>Observações:</b>							
Projeto 127 – Semana de Inovação 2025. Parcela 2 de 3 do contrato Flacso, considerando os seguintes itens: 1 painel instagramável com a logomarca da CAIXA e Governo Federal (2m2); 1 painel instagramável com a logomarca da FINEP e Governo Federal (2m2); 1 painel instagramável com a logomarca da DATAPREV e Governo Federal (2m2); 1 lounge Café com a logomarca CAIXA; 1 lounge Espaço Varandas com a logomarca DATAPREV e Governo Federal; 1 lounge Cine Adventus com a logomarca da FINEP e Governo Federal; 1 cenografia de palco para o Auditório CAIXA e Governo Federal; 1 cenografia de palco para a Sala Nexus FINEP e Governo Federal; 1 cenografia de palco para a Sala Inovatio DATAPREV e Governo Federal; 1 Backdrop na Praça de Alimentação personalizado com todas as logomarcas dos patrocinadores do evento (3X2m); 1 Balcão de credenciamento com personalizado com todas as logomarcas dos patrocinadores do evento (5X1X0,5m); incluindo a inserção de mensagens antirracistas em algumas peças da cenografia.							
<b>Detalhamento dos Tributos</b>							
Atividade do Município	Aliquota	Item da LC116/2003	Cód. NBS	Cód. CNAE			
1711 - 17.11 - Organização de festas e recepções; bufê (exce...	2,00	1711		8230001			
<b>VI. Total dos Serviços</b>	Desconto Incondicionado	Deduções Base Cálculo	Base de Cálculo	Total do ISSQN	ISSQN Retido	Desconto Condicionado	
<b>R\$ 43.500,00</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 43.500,00	R\$ 870,00	Não	R\$ 0,00	
PIS	COFINS	INSS	IRRF	CSLL	Outras Retenções	VI. ISSQN Retido	VI. Líquido da Nota Fiscal
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	<b>R\$ 43.500,00</b>
<b>Construção Civil</b>		<b>Cód. Obra :</b>		<b>Art. :</b>			
<b>Informações Adicionais</b>							
DADOS BANCÁRIOS: BANCO INTER 077, AG 0001 CC 139463372, PIX CNPJ 12.837.616/0001-09							

## Contrapartida 7:

Inclusão da logomarca em telão de LED no palco da Semana de Inovação 2025.

Aplicação da logomarca da patrocinadora na tela de chancelas exposta em telão de LED das laterais do palco, em intervalo de apresentação, durante a Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

### Forma de comprovação:

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

Fotos da Inserção de logo do patrocinador no telão do evento



## Contrapartida 7:

Inclusão da logomarca em telão de LED no palco da Semana de Inovação 2025.

Aplicação da logomarca da patrocinadora na tela de chancelas exposta em telão de LED das laterais do palco, em intervalo de apresentação, durante a Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

### Forma de comprovação:

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

Fotos da Inserção de logo do patrocinador no telão do evento



## Contrapartida 7:

Inclusão da logomarca em telão de LED no palco da Semana de Inovação 2025.

Aplicação da logomarca da patrocinadora na tela de chancelas exposta em telão de LED das laterais do palco, em intervalo de apresentação, durante a Semana de Inovação 2025.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

### Forma de comprovação:

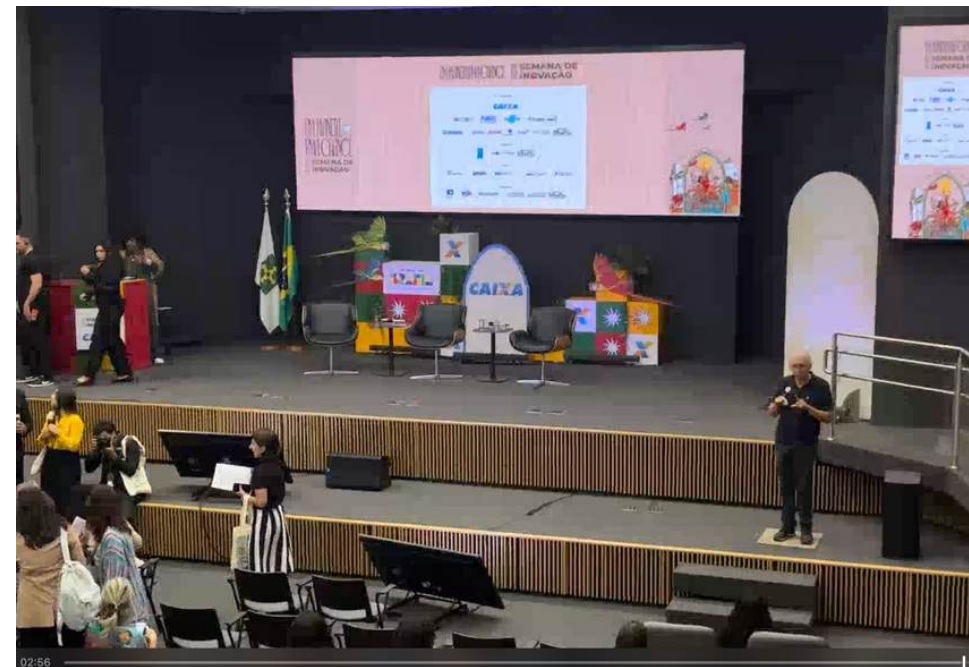
1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

Fotos da projeção no palco



Dia: 30/09

Trecho do vídeo: minutagem: 2:41 a 2:46



Dia: 01/10

Trecho do vídeo: 2:50 à 2:59



Dia: 02/10

Vídeo: minutagem: 4:21 à 4:27



## Contrapartida 7:

Inclusão da logomarca em telão de LED no palco da Semana de Inovação 2025.

Aplicação da logomarca da patrocinadora na tela de chancelas exposta em telão de LED das laterais do palco, em intervalo de apresentação, durante a Semana de Inovação 2025.


**Quantidade: 3 (três): 1 por dia**

### Forma de comprovação:

1. Fotografias das peças, nas quais seja possível verificar a aplicação das marcas do patrocinador e a instalação no local do evento/projeto;
2. Até 3 peças: fotografias e/ou vídeos de peças que deixem claro que são peças distintas, a comprovação fiscal será dispensada.
3. Notas fiscais, faturas, recibos ou declarações que atestem a quantidade produzida, que contenham valores totais, menção ao evento e tendo como contratante o proponente do evento.

Print da declaração de ateste às peças veiculadas no telão do evento, substituindo a Nota fiscal

Régua de logos aplicada no telão de LED



Escola Nacional de Administração Pública

Despacho nº 10764/2025  
De: GNova Comunidades/GNOVA  
Processo: 04600.005149/2025-33  
**Aos Patrocinadores,**  
Assunto: **Prestação de contas de patrocínio do evento Semana de Inovação 2025.**

Conforme solicitado, em referência a realização da **11ª edição da Semana de Inovação**, em que se referem às contrapartidas relacionadas abaixo:

Exibições de vídeos institucionais, exibições das logomarcas e exibições de vídeos de utilidade pública de todos os patrocinadores do evento, incluindo as exibições de mensagens antirracistas em telas e

TVs do evento:

Atestamos que as estruturas de Painéis de LED, Telas e TVs utilizadas no evento, não foram contratadas mediante aquisição ou locação de serviços, mas sim, disponibilizadas em regime de parceria pela Enap - Escola Nacional de Administração Pública.

Declaramos que os seguintes equipamentos, foram utilizados através desta modalidade de parceria:

**Auditório Principal:**

- . 1 (um) painel de LED central
- . 2 (dois) painéis de LED laterais

**Salas Nexus, Inovatio e Adventus:**

- . 6 (seis) painéis de LED (sendo 2 painéis por sala)

**Pilotis:**


- . 4 (quatro) Televisores (TVs)

A 11ª Semana de Inovação 2025 ocorreu entre 30 de setembro e 02 de outubro de 2025, na sede da Enap, localizada em **SPO Área Especial 2-A - Asa Sul, Brasília - DF, 70610-900.**


A Semana de Inovação 2025 é realizada pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), em parceria com a Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (Flacso), o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), e o Tribunal de Contas da União (TCU)

Esta declaração é emitida para comprovação das contrapartidas relacionadas conforme os manuais de prestação de contas dos patrocinadores do evento, em substituição à solicitação de nota fiscal.

**Denise Vianna Koche**  
Coordenadora GNova Comunidades Enap



Documento assinado eletronicamente por **Denise Vianna Koche, Coordenadora-geral**, em 09/10/2025, às 17:50, conforme horário oficial de Brasília e Resolução nº 9, de 04 de agosto de 2015.




A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.enap.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **0925984** e o código CRC **302C73B0**.

Referência: Processo nº 04600.005149/2025-33 SEI nº 0925984


PATROCÍNIO



nic.br cgi.br





Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial




MAIS QUE ENERGIA

BNDES




MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PARCERIA




MINISTÉRIO DA SAÚDE




DO LADO DO POVO BRASILEIRO


APOIO




Brasília



BANCO DE DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE




ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FISCOS DE TRIBUTOS ESTADUAIS




Fund Dom Cabri

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MUDANÇA DO CLIMA

MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

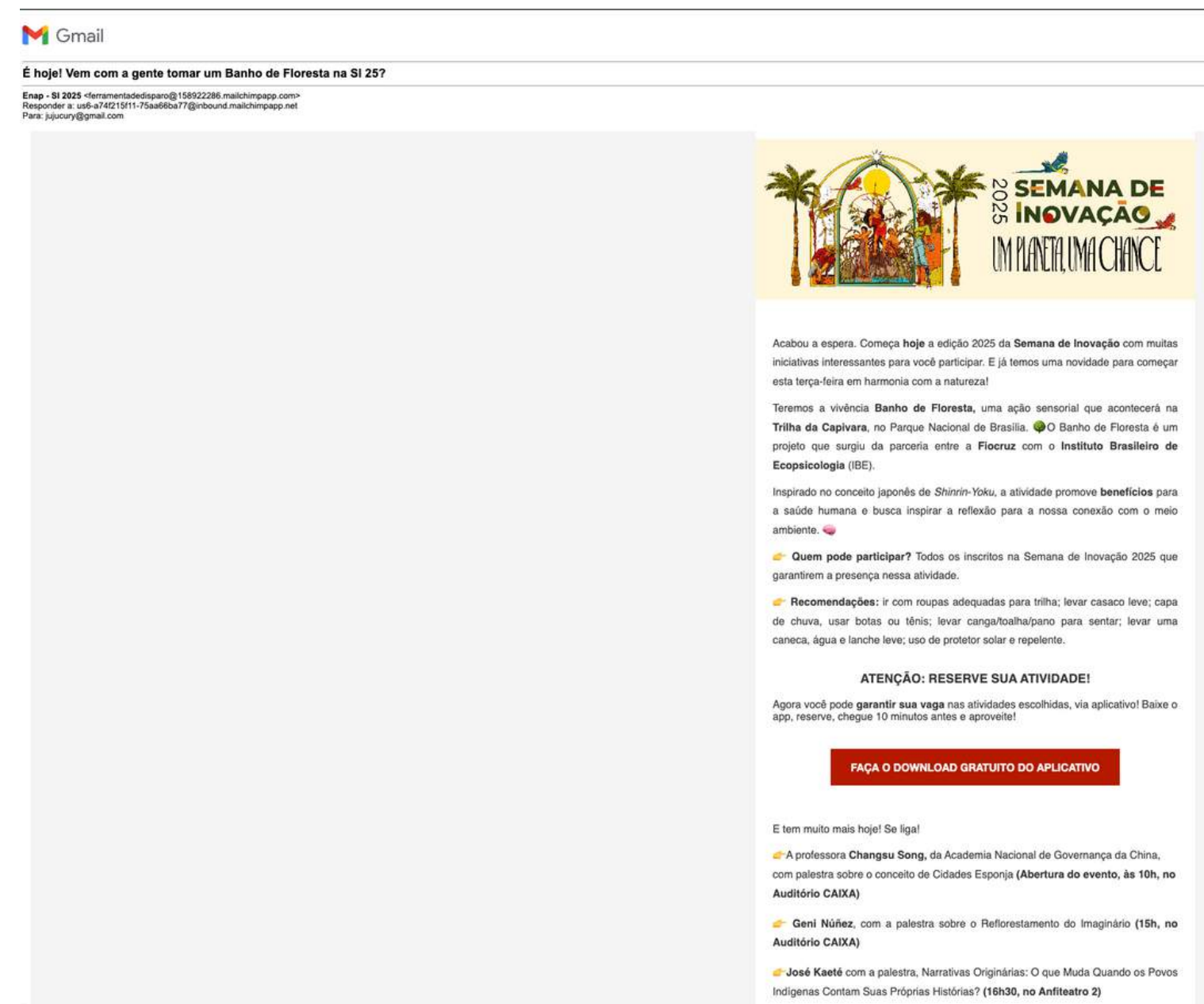
### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 1 de 2: "É hoje! Vem com a gente tomar um Banho de Floresta na SI 25?"

Email mkt 1 de 2 - print1de2 - detalhe



The screenshot shows an email from Enap - SI 2025. The subject line is "É hoje! Vem com a gente tomar um Banho de Floresta na SI 25?". The email content includes a header with the "SEMANA DE INOVAÇÃO 2025" logo and the slogan "UM PLANETA, UMA CHANCE". The main text describes the "Banho de Floresta" activity, its location at Parque Nacional de Brasília, and the partnership with Fiocruz and IBEP. It lists participation details, recommendations for clothing and gear, and a call to action to download the app. The email also mentions speakers Geni Núñez and José Kaeté.

Email mkt 1 de 2 - print2de2 - detalhe



The screenshot shows the bottom part of the email, featuring a list of sponsors and partners. The sponsors include CAIXA, BNEDES, Serpro, FINEP, and others. The partners include the United Nations, the Ministry of Health, and the Ministry of Education. The email also includes a footer with the Enap logo and contact information.

## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

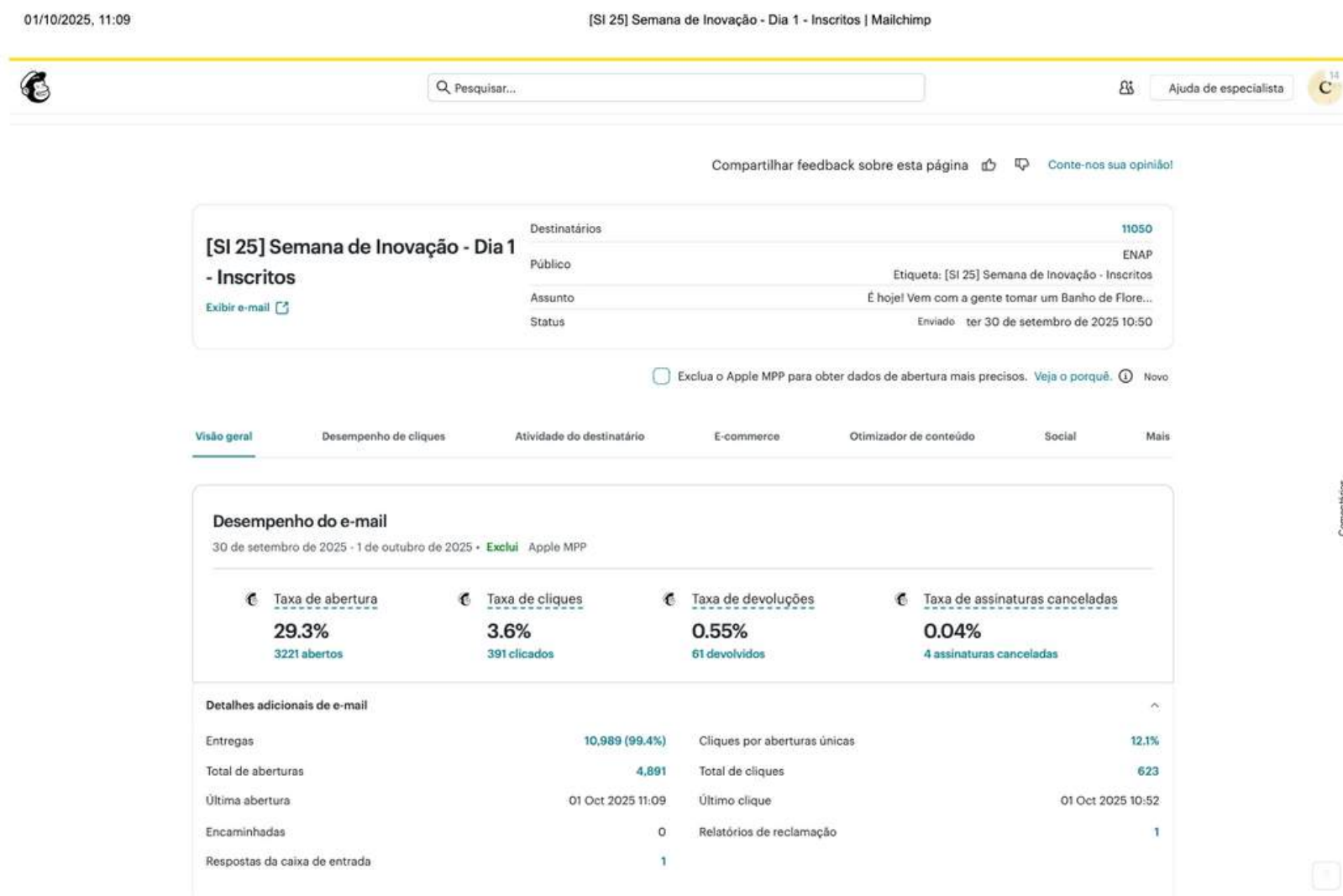
### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

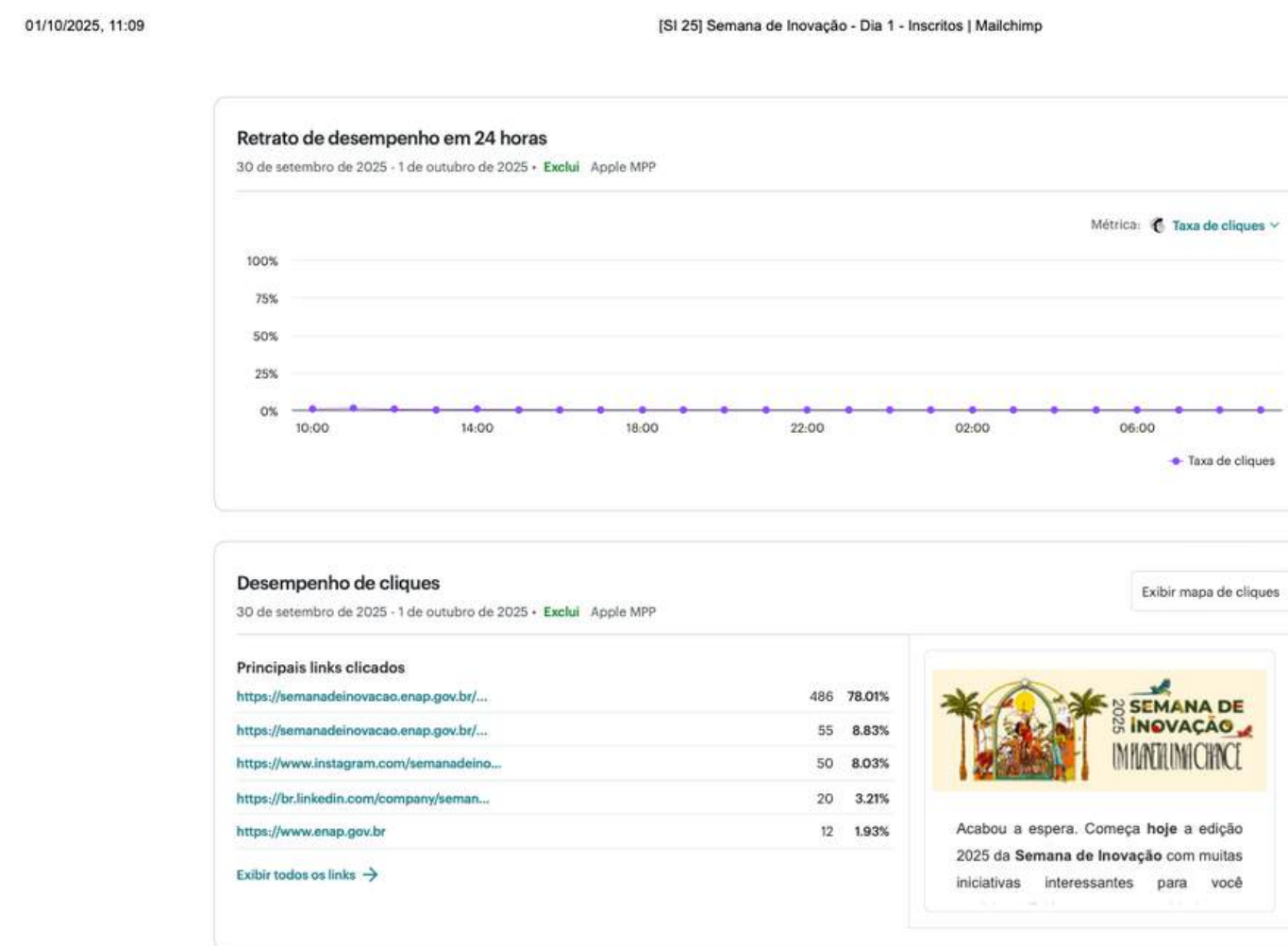
No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 1 de 2: "É hoje! Vem com a gente tomar um Banho de Floresta na SI 25?"

Email mkt 1 de 2 - relatorio de comprovação print1de4



Email mkt 1 de 2 - relatorio de comprovação print2de4



## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

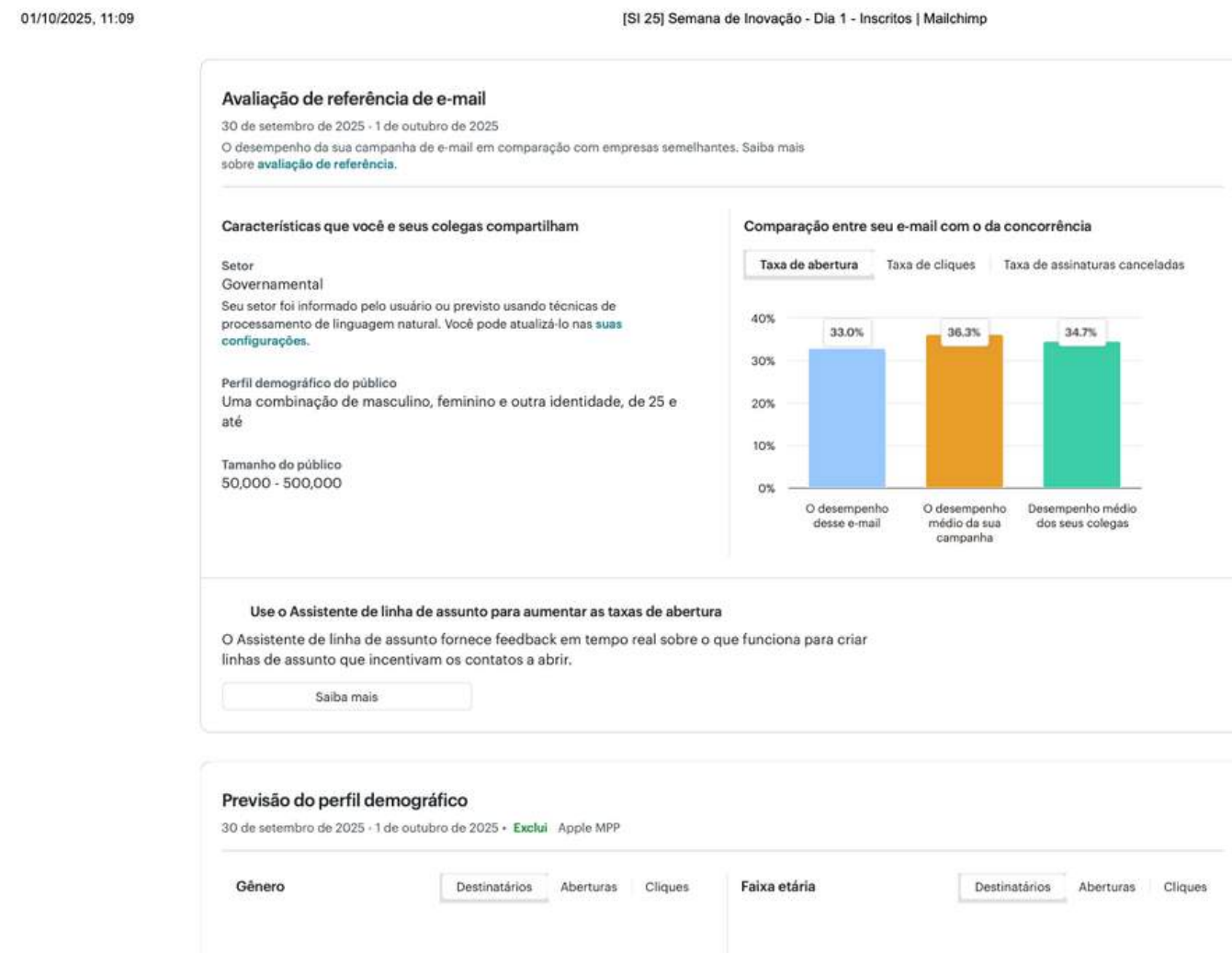
**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

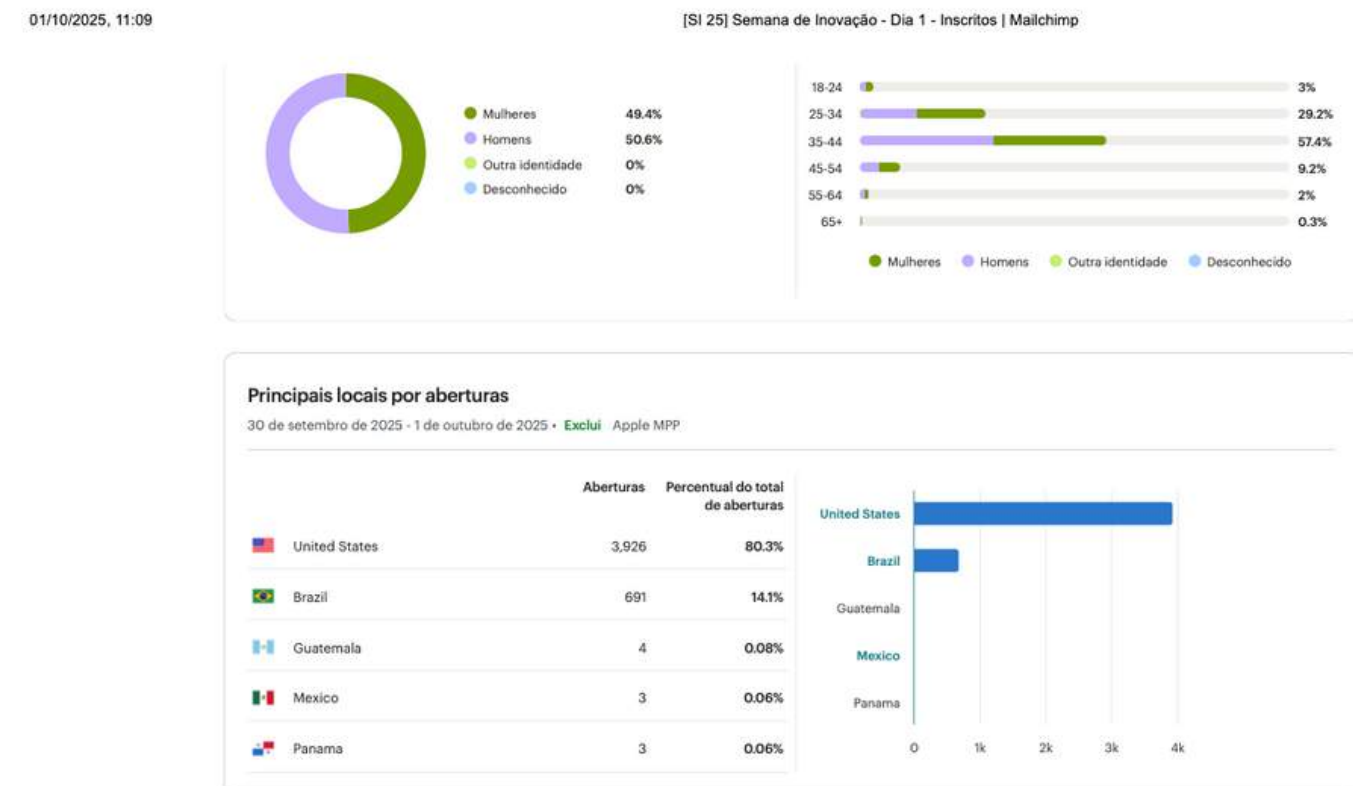
No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 1 de 2: "É hoje! Vem com a gente tomar um Banho de Floresta na SI 25?"

Email mkt 1 de 2 - relatorio de comprovação print3de4



Email mkt 1 de 2 - relatorio de comprovação print4de4



## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 2 de 2: "OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!"

Email mkt 2 de 2 - print1de3 - detalhe



Juliana Cury <jujucury@gmail.com>

### OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!

Enap - SI 2025 <ferramentadedisparo@158922286.mailchimpapp.com>  
Responder a: us6-a74215f11-75aa66ba77@inbound.mailchimpapp.net  
Para: jujucury@gmail.com

22 de setembro de 2025 às 14:09



Olá! Como vai sua empolgação para a SI 2025? 🥰

Se você está por dentro dos debates sobre **mudanças climáticas**, com certeza também está no aguardo da COP30, não é mesmo?

Então, viemos te fazer um convite especial:

#### Participe do Workshop de Simulação COP30 na Semana de Inovação!

📅 Data: 2/10

📍 Onde: **Auditório Caixa, sede da Enap, em Brasília (DF)**

🕒 Horário: **16h30**

📍 Curadoria: **Semana de Inovação e EcoUni**

A ideia é vivenciar uma negociação igual a da Conferência, que tal? Vamos?

Este ano, estamos oferecendo, diariamente, **mega oficinas** para os participantes com 2 horas de duração, um público maior que o das salas e uma interação bem diferente. Estamos chamando carinhosamente de **OFICINÕES!** 🥰

#### Além da simulação COP30, outros *oficinões* que

**você não pode perder:**

30/9 | Megaoficina de Criação do Jogo "Gestão Conectada" - Vamos criar o maior



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 2 de 2: "OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!"

### Email mkt 2 de 2 - print2de3 - detalhe

30/9 | Megaoficina de Criação do Jogo "Gestão Conectada" - Vamos criar o maior jogo colaborativo sobre gestão pública do mundo?! Com **Rodrigo Narcizo**.

1º/10 | Mapa vivo: qual é a sua contribuição para a inovação regenerativa? Com **Caio Vassão e curadoria do GNova Lab**.

Todos os *oficinas* acontecerão no **Auditório Caixa**, sempre às **16h30**.

---

Para estar por dentro de todas as atualizações na **programação** da SI 2025 e escolher quais atividades vai participar, baixe o aplicativo e **acompanhe as novidades** em tempo real!

📱 Pesquise por "**Semana de Inovação 2025**" na loja de *apps* do seu *smartphone* (iOS ou Android) ou acesse [o link](#) para fazer o *download* gratuito.

Até breve,

Equipe SI 2025 🍀

---

#### Sobre o maior evento de inovação pública da América Latina:

A Semana de Inovação 2025 é realizada pela Enap em parceria com a Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (Flacso), o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), e o Tribunal de Contas da União (TCU), em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e o Ministério da Saúde.

O patrocínio master é da Caixa Econômica Federal. Também são patrocinadores a Itaipu Binacional, a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), a Dataprev, o Serpro, o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), o Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Governo Federal. O evento conta com apoio da Associação Nacional de Fiscais de Tributos Estaduais (Febrafite), do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB Brasília), do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e da Fundação Dom Cabral.

---

Esperamos te ver na sede da Enap, em Brasília (DF), entre 30/9 e 2/10!

Acompanhe mais novidades pelo nosso [Instagram](#) e [LinkedIn](#). 📱

Equipe SI 2025 🍀

## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

**E-mail marketing: 2 de 2: "OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!"**

Email mkt 2 de 2 - print3de3 - detalhe

Clima (MMA), o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), e o Tribunal de Contas da União (TCU), em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e o Ministério da Saúde.

O patrocínio master é da Caixa Econômica Federal. Também são patrocinadores a Itaipu Binacional, a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), a Dataprev, o Serpro, o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), o Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Governo Federal. O evento conta com apoio da Associação Nacional de Fiscais de Tributos Estaduais (Fabrafitte), do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB Brasília), do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e da Fundação Dom Cabral.

Esperamos te ver na sede da Enap, em Brasília (DF), entre 30/9 e 2/10!

Acompanhe mais novidades pelo nosso [Instagram](#) e [LinkedIn](#).

Equipe SI 2025



## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

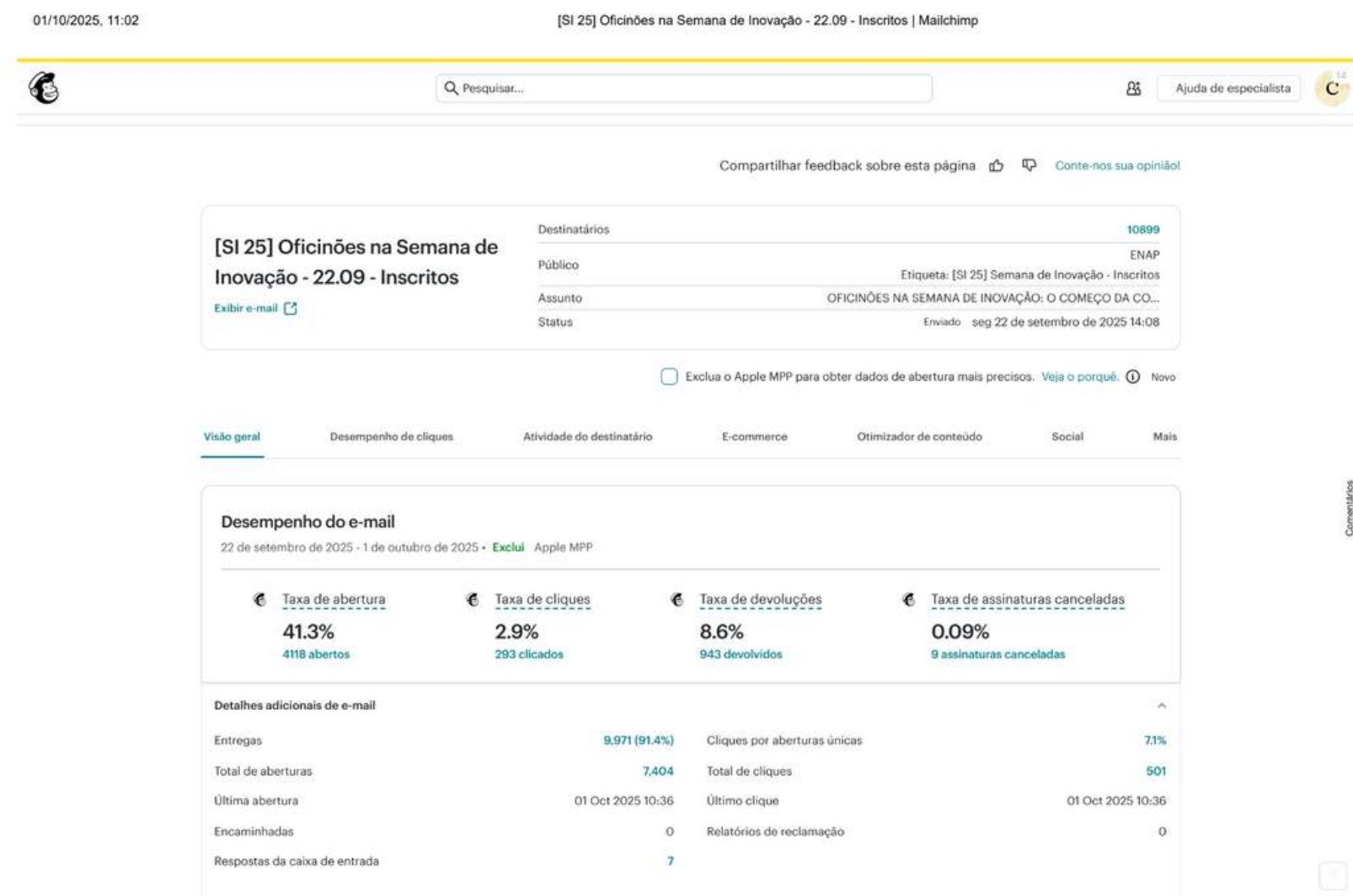
**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

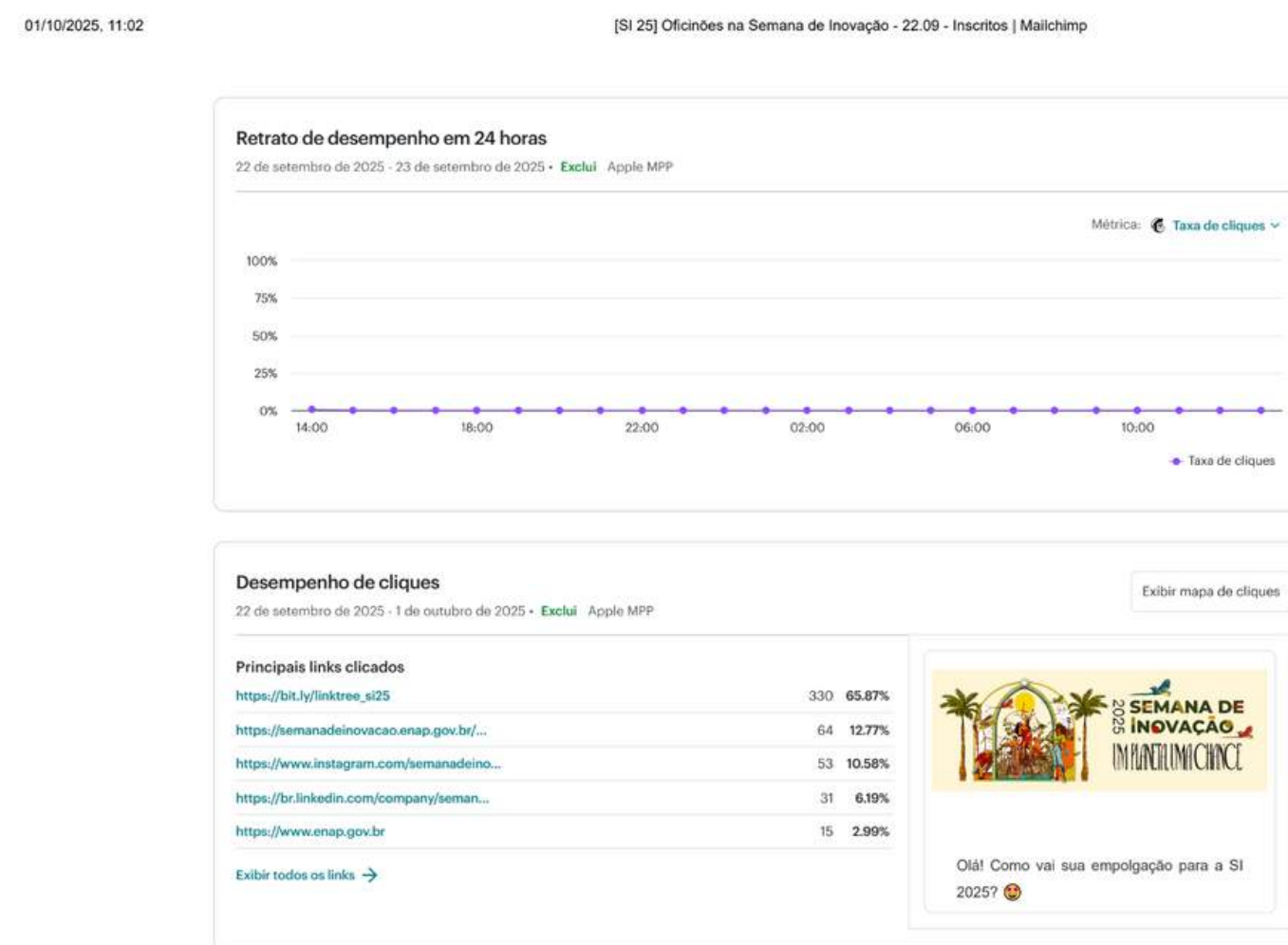
No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

## E-mail marketing: 2 de 2: "OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!"

Email mkt 2 de 2 - relatorio de comprovação print1de4



Email mkt 2 de 2 - relatorio de comprovação print2de4



## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

**Forma de comprovação:**

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio  
No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

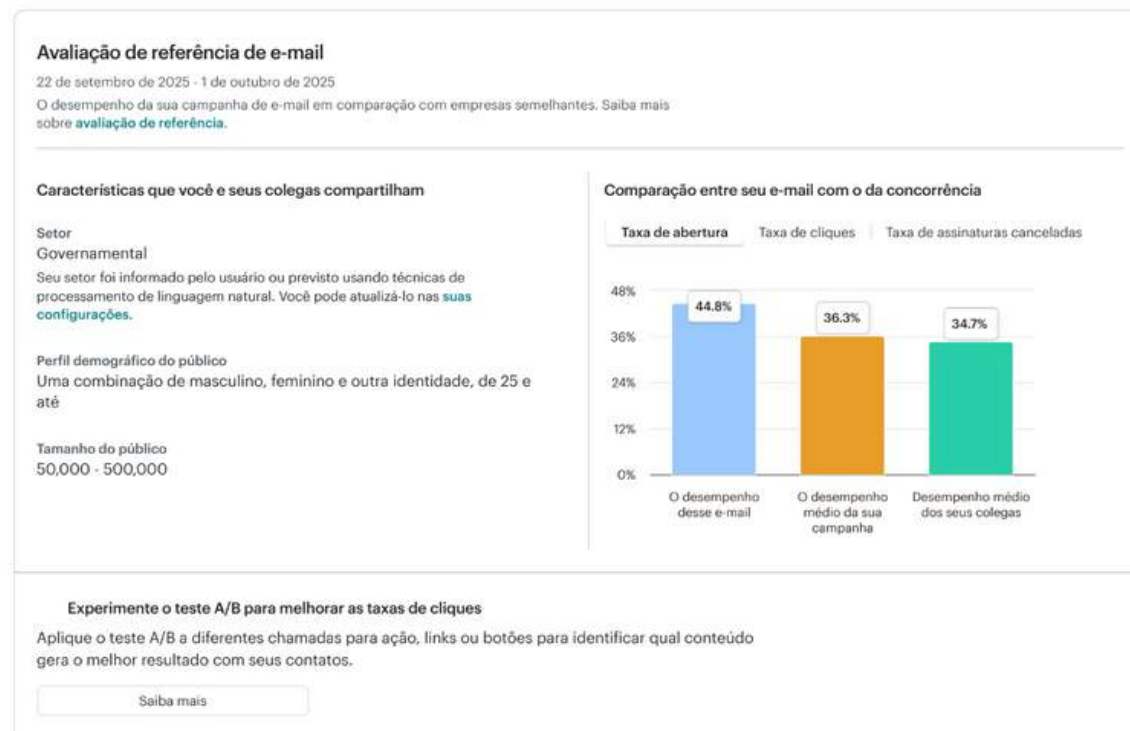
## E-mail marketing: 2 de 2: "OFICINÕES NA SEMANA DE INOVAÇÃO: O COMEÇO DA COP30 É AQUI!"

Email mkt 2 de 2 - relatorio de comprovação print3de4

Email mkt 2 de 2 - relatorio de comprovação print4de4

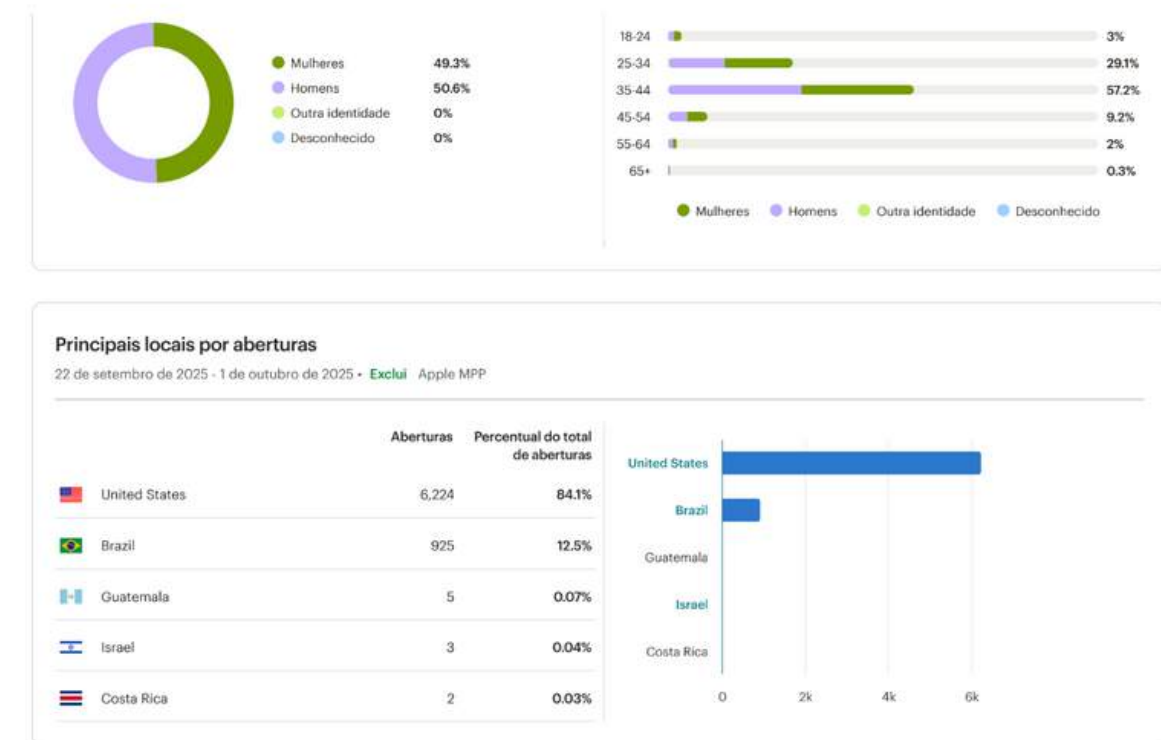
01/10/2025, 11:02

[SI 25] Oficinões na Semana de Inovação - 22.09 - Inscritos | Mailchimp



01/10/2025, 11:02

[SI 25] Oficinões na Semana de Inovação - 22.09 - Inscritos | Mailchimp



## Contrapartida 8:

Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing.

Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.

**Quantidade:** 2 (dois) emails

### Forma de comprovação:

Print screen do e-mail/arquivo com menção ao patrocínio e/ou inserção da marca e a comprovação do envio

No caso da(s) peça(s) enviada(s) por e-mail: as datas de envio e a quantidade de destinatários atingidos.

### Dados Gerais Mailing Semana de Inovação 2025

Nome da campanha	Data	Destinatarios	Aberturas	Taxa de abertura	Cliques em links	Taxa de cliques	Devoluções	Taxa de devoluções	Assinatu
[SI 25] Chamada pública - SI 21 Participantes - 8.04	08/04/2025	37539	13783	37,20%	894	2,40%	511	1,40%	
[SI 25] Chamada pública aberta - EscGov - 24.04	24/04/2025	153	61	39,90%	4	2,60%	6	3,80%	
[SI 25] Chamada pública aberta - Serv. Municipais - 24.04	24/04/2025	84	40	49,40%	1	1,20%	3	3,60%	
[SI 25] Chamada pública aberta - EVG Meio Ambiente - 24.04	24/04/2025	60543	17475	29,80%	377	6,40%	1899	3,10%	
[SI 25] Chamada pública aberta - SI 24 Participantes - 24.04	24/04/2025	13917	6045	43,80%	336	2,40%	123	8,80%	
[SI 25] Chamada pública aberta - Academia 24.04.2025	24/04/2025	270	160	59,90%	3	1,00%	3	1,00%	
[SI 25] Chamada pública - SI 2024 Participantes - 27.03	27/04/2025	14933	5247	35,50%	597	4,00%	134	0,90%	
[SI 25] Chamada pública - EVG Meio Ambiente - 17.04	27/04/2025	61615	17729	29,80%	864	1,50%	2262	3,70%	
[SI 25] Chamada pública PRORROGADA até 4 de maio!	30/04/2025	13877	5082	36,90%	181	1,30%	100	0,07%	
[SI 25] Chamada pública PRORROGADA até 4 de maio! Esc Governo 30.04	30/04/2025	159	69	44,80%	3	1,90%	5	3,10%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - GNova	11/07/2025	4146	1216	29,80%	8	0,20%	66	1,60%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - Academia	11/07/2025	1192	490	41,20%	1	0,08%	7	0,58%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - Academia UF	11/07/2025	111	52	46,80%	1	0,60%	0	0,00%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - Patrocinadores 2024	11/07/2025	108	18	17,30%	1	0,63%	6	5,50%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - Escolas Estaduais e Municipais	11/07/2025	131	38	29,00%	3	2,30%	0	0,00%	
[SI 25] Conheça os curadores da Semana de Inovação 2025! - Participantes 2024	11/07/2025	13528	3284	24,40%	40	0,30%	75	0,55%	
[SI 25] Sinta um gostinho da Semana de Inovação 2025 e se prepare para a abertura das inscri	17/07/2025	13707	4663	34,20%	789	5,80%	76	0,55%	
[SI 25] PARTICIPE: INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A SEMANA DE INOVAÇÃO 2025 - Academia	18/07/2025	826	432	52,50%	32	3,90%	3	0,36%	
[SI 25] PARTICIPE: INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A SEMANA DE INOVAÇÃO 2025 - Escolas de governo	18/07/2025	148	42	28,40%	8	5,40%	0	0,00%	
[SI 25] PARTICIPE: INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A SEMANA DE INOVAÇÃO 2025 - DDPRO Meio Ambiente	18/07/2025	57377	11477	20,20%	930	1,60%	614	1,10%	
[SI 25] PARTICIPE: INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A SEMANA DE INOVAÇÃO 2025 - LIIA	18/07/2025	3645	1297	35,80%	269	7,40%	24	0,66%	
[SI 25] Temos uma novidade na curadoria da SI 2025 - SI 24	01/08/2025	13444	5107	38,10%	662	4,90%	64	0,48%	
[SI 25] Temos uma novidade na curadoria da SI 2025 - Academia	01/08/2025	3291	1292	39,40%	36	1,10%	28	0,85%	
[SI 25] Temos uma novidade na curadoria da SI 2025 - EVG Meio Ambiente	01/08/2025	57085	16288	28,70%	778	1,40%	622	1,10%	
[SI 25] Temos uma novidade na curadoria da SI 2025 - GNova	01/08/2025	8110	2664	33,00%	209	2,60%	97	1,20%	
[SI 25] Temos uma novidade na curadoria da SI 2025 - Escolas de Governo	01/08/2025	734	266	36,90%	8	1,10%	16	2,20%	
[SI 25] Já viu a programação da Semana de Inovação da Enap? Confira! Tem muita - SI 24	07/08/2025	13440	3597	27,30%	587	4,50%	262	1,90%	
[SI 25] Já viu a programação da Semana de Inovação da Enap? Confira! Tem m - Meio Ambiente	07/08/2025	57030	8684	15,40%	626	1,10%	614	1,10%	
[SI 25] Já viu a programação da Semana de Inovação da Enap? Confira! Tem - Academia	07/08/2025	662	662	41,60%	30	1,90%	34	2,10%	
[SI 25] Já viu a programação da Semana de Inovação da Enap? Confira! Tem - Escolas de Gov	07/08/2025	128	38	29,70%	7	5,50%	0	0,00%	
[SI 25] Já viu a programação da Semana de Inovação da Enap? Confira! Tem muita co - GNova	07/08/2025	5607	1662	29,90%	177	3,20%	56	1,00%	
[SI 25] O app da Semana de Inovação da Enap já está disponível para download - SI 24	13/08/2025	13461	3524	26,30%	752	5,60%	76	5,60%	
[SI 25] O app da Semana de Inovação da Enap já está disponível para download - EVG MeioAmb	13/08/2025	56930	8070	14,30%	841	1,50%	594	1,00%	
[SI 25] O app da Semana de Inovação da Enap já está disponível para download - Escolas Gov	13/08/2025	140	40	28,80%	7	5,00%	1	0,71%	
[SI 25] O app da Semana de Inovação da Enap já está disponível para download - GNova	13/08/2025	3870	1156	30,10%	219	5,70%	34	0,88%	
[SI 25] O app da Semana de Inovação da Enap já está disponível para download - Academia	17/08/2025	1620	623	39,20%	34	2,10%	32	2,00%	
[SI 25] PARTICIPE: INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A SEMANA DE INOVAÇÃO 2025 - SI 24	18/08/2025	13509	4480	33,40%	140	10,80%	77	0,57%	
[SI 25] Reforço Inscrições - 03/09 - SI 24	03/09/2025	13425	3205	24,00%	525	3,90%	88	0,65%	
[SI 25] Reforço Inscrições - 03/09 - EVG Meio Ambiente	03/09/2025	56738	7763	13,80%	341	0,61%	671	1,20%	
[SI 25] Reforço Inscrições - 03/09 - Academia	03/09/2025	734	207	28,40%	11	1,50%	5	0,68%	
[SI 25] Reforço Inscrições - 03/09 - GNova	03/09/2025	5857	1432	24,70%	151	2,60%	67	1,10%	
[SI 25] Acessibilidade - Insritos [SI 25]	11/09/2025	624	269	43,40%	27	4,40%	4	0,64%	

## Contrapartida 9:

Publicação de postagem com conteúdo produzido pela equipe de comunicação da Semana de Inovação, com conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora. O conteúdo produzido irá envolver a marca patrocinadora + inovação.

Redes Instagram (Feed) e LinkedIn.

**Quantidade:** 1 (uma) postagem no Instagram e 1 (uma) postagem no LinkedIn

## Forma de comprovação:

Relatório de engajamento emitido pela própria rede social, ou empresa especializada em análise de mídias digitais, que contenha Print screen das telas que comprovem as inserções das logomarcas, de forma que apareça a URL da página

## Publicação 1 de 2:

**Rede social:** Instagram

**Link do post:** [https://www.instagram.com/p/DO\\_-BsZEg-r/](https://www.instagram.com/p/DO_-BsZEg-r/)

Arte do post 1 de 2



Legenda post 1 de 2



## Contrapartida 9:

Publicação de postagem com conteúdo produzido pela equipe de comunicação da Semana de Inovação, com conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora. O conteúdo produzido irá envolver a marca patrocinadora + inovação.

Redes Instagram (Feed) e LinkedIn.

**Quantidade:** 1 (uma) postagem no Instagram e 1 (uma) postagem no LinkedIn

## Forma de comprovação:

Relatório de engajamento emitido pela própria rede social, ou empresa especializada em análise de mídias digitais, que contenha Print screen das telas que comprovem as inserções das logomarcas, de forma que apareça a URL da página

## Publicação 1 de 2:

**Rede social:** Instagram

**Link do post:** [https://www.instagram.com/p/DO\\_-BsZEg-r/](https://www.instagram.com/p/DO_-BsZEg-r/)

Print do post 1 de 2

Relatório da plataforma de alcance da postagem: post 1 de 2



### Contrapartida 9:

Publicação de postagem com conteúdo produzido pela equipe de comunicação da Semana de Inovação, com conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora. O conteúdo produzido irá envolver a marca patrocinadora + inovação.

Redes Instagram (Feed) e LinkedIn.

**Quantidade:** 1 (uma) postagem no Instagram e 1 (uma) postagem no LinkedIn

### Forma de comprovação:

Relatório de engajamento emitido pela própria rede social, ou empresa especializada em análise de mídias digitais, que contenha Print screen das telas que comprovem as inserções das logomarcas, de forma que apareça a URL da página

### Publicação 2 de 2:

**Rede social:** LinkedIn

**Link do post:** <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7376723770541064192>

Arte do post 2 de 2

Legenda post 2 de 2



## Contrapartida 9:

Publicação de postagem com conteúdo produzido pela equipe de comunicação da Semana de Inovação, com conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora. O conteúdo produzido irá envolver a marca patrocinadora + inovação.

Redes Instagram (Feed) e LinkedIn.

**Quantidade:** 1 (uma) postagem no Instagram e 1 (uma) postagem no LinkedIn

## Forma de comprovação:

Relatório de engajamento emitido pela própria rede social, ou empresa especializada em análise de mídias digitais, que contenha Print screen das telas que comprovem as inserções das logomarcas, de forma que apareça a URL da página

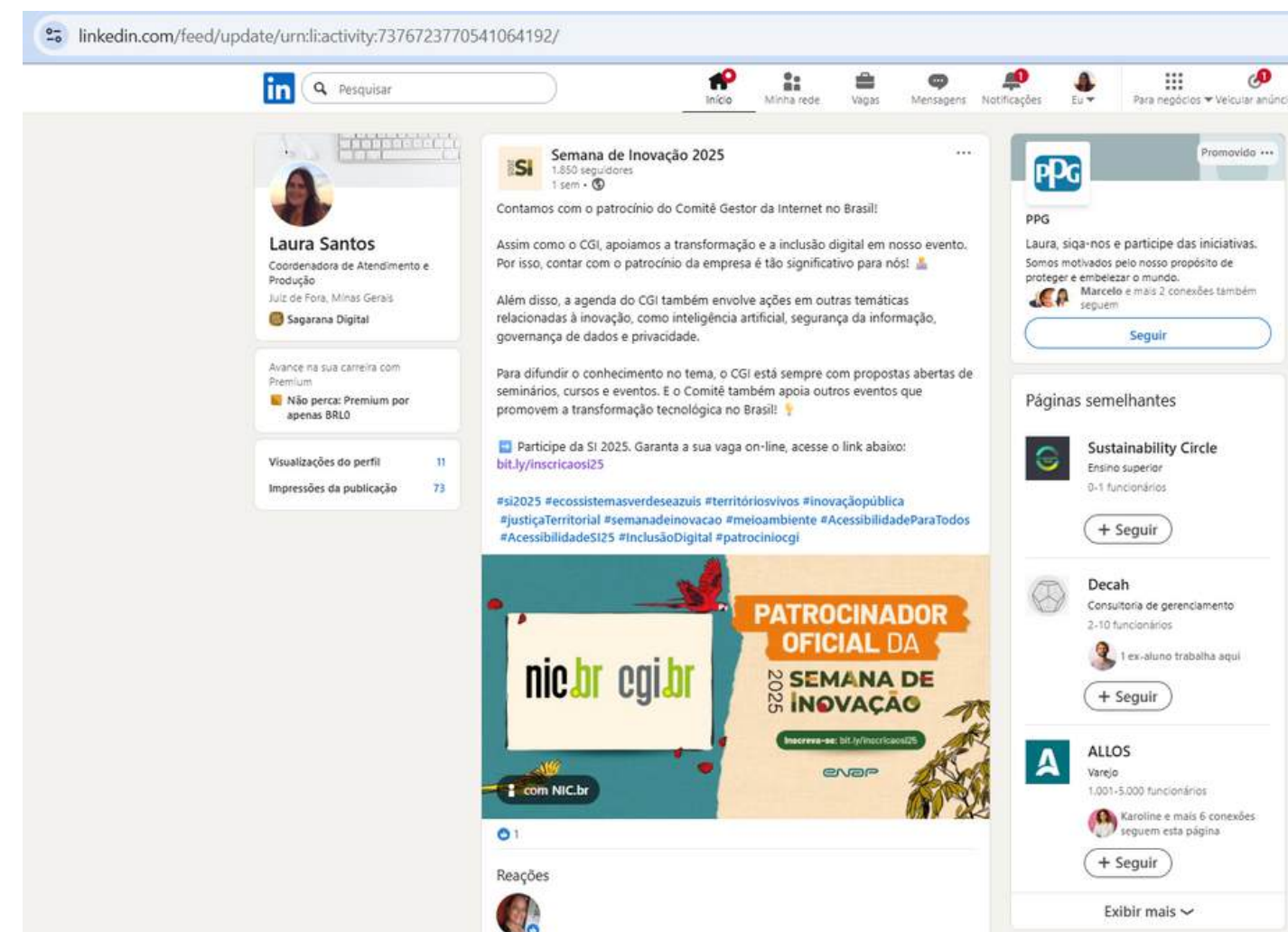
## Publicação 2 de 2:

Rede social: LinkedIn

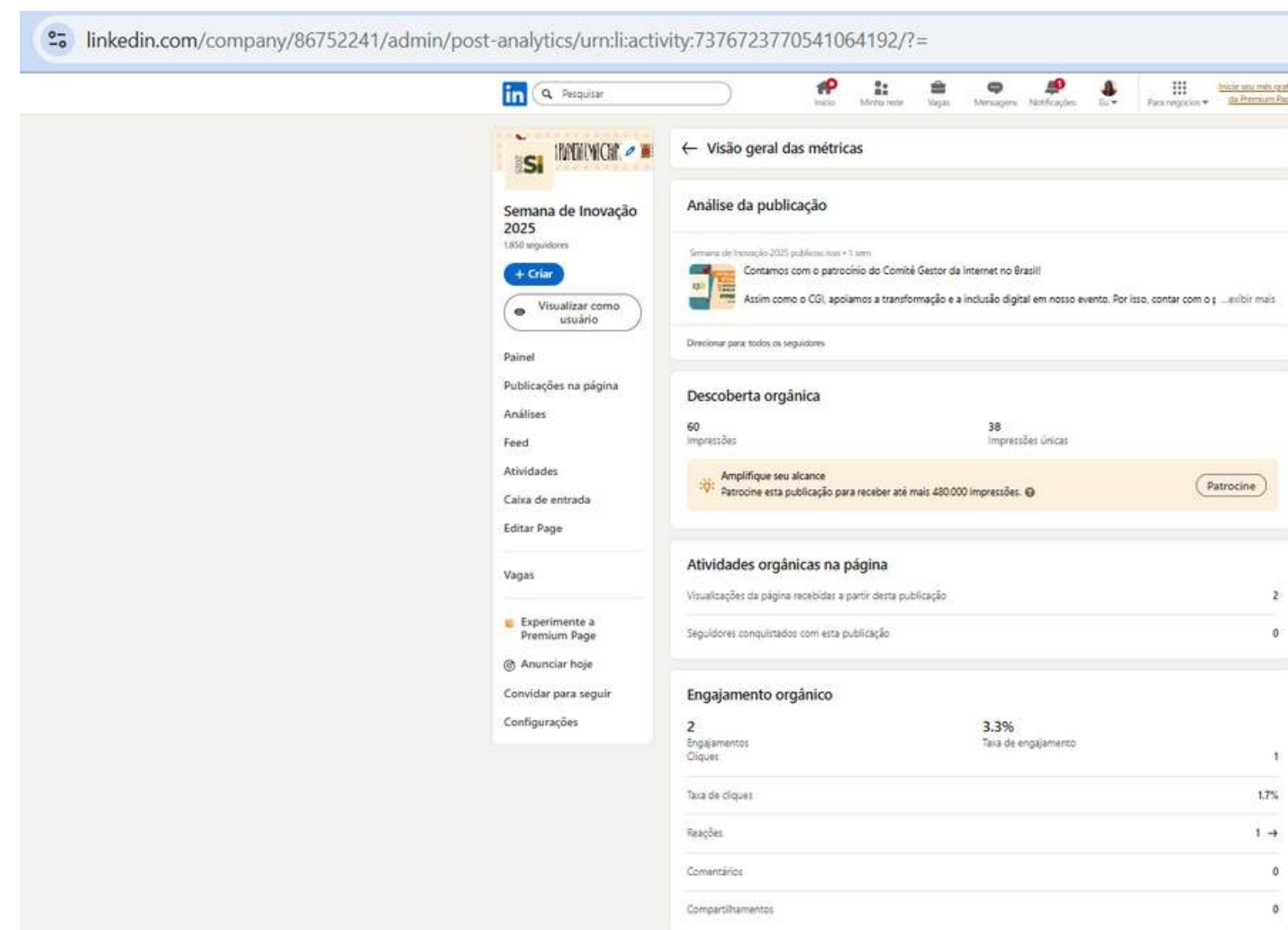
Link do post: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7376723770541064192/>

Print do post 2 de 2

Relatório da plataforma de alcance da postagem: post 2 de 2



The screenshot shows a LinkedIn post from the page 'Semana de Inovação 2025' (1,850 followers). The post text reads: 'Contamos com o patrocínio do Comitê Gestor da Internet no Brasil! Assim como o CGI, apoiamos a transformação e a inclusão digital em nosso evento. Por isso, contar com o patrocínio da empresa é tão significativo para nós! Além disso, a agenda do CGI também envolve ações em outras temáticas relacionadas à inovação, como inteligência artificial, segurança da informação, governança de dados e privacidade. Para difundir o conhecimento no tema, o CGI está sempre com propostas abertas de seminários, cursos e eventos. E o Comitê também apoia outros eventos que promovem a transformação tecnológica no Brasil! Participe da SI 2025. Garanta a sua vaga on-line, acesse o link abaixo: bit.ly/inscricaoSI25 #si2025 #ecossistemasverdes #territoriosvivos #inovacao publica #justica territorial #semanadeinovacao #meioambiente #acessibilidade para todos #acessibilidadeSI25 #inclusao digital #patrocinio cgi'. The post includes a graphic with logos for 'nic.br', 'cgi.br', and 'SEMANA DE INOVAÇÃO 2025'. The author is Laura Santos, a coordinator at Sagarana Digital. The post has 11 views and 73 impressions.



The screenshot shows the 'Visão geral das métricas' (Overall Metrics) page for the post. It provides a detailed breakdown of the post's performance:

- Análise da publicação:** 60 impressions, 38 unique impressions.
- Descoberta orgânica:** 60 impressions, 38 unique impressions.
- Atividades orgânicas na página:** 2 page views received from this post, 0 followers gained from this post.
- Engajamento orgânico:** 2 engagements, 3.3% engagement rate (based on 60 impressions), 1 click, 17% click-through rate, 1 reaction, 0 comments, and 0 shares.

## Contrapartida 10:

Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico da Semana de Inovação 2025.

Os representantes da patrocinadora credenciados na Semana de Inovação 2025 terão acesso à sala compartilhada com as demais patrocinadoras durante a Semana de Inovação 2025. A sala estará equipada com sistema de projeção, cabeamento para os computadores pessoais, internet e mobiliário.

**Quantidade:** 1 (uma) sala

**Forma de comprovação:**

Fotografia e/ou vídeo que identifique o uso do espaço.

### Sala de apoio compartilhada com os patrocinadores

Fotografias de uso da sala de apoio compartilhada com os patrocinadores



## Contrapartida 10:

Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico da Semana de Inovação 2025.

Os representantes da patrocinadora credenciados na Semana de Inovação 2025 terão acesso à sala compartilhada com as demais patrocinadoras durante a Semana de Inovação 2025. A sala estará equipada com sistema de projeção, cabeamento para os computadores pessoais, internet e mobiliário.

**Quantidade:** 1 (uma) sala

**Forma de comprovação:**

Fotografia e/ou vídeo que identifique o uso do espaço.

## Sala de apoio compartilhada com os patrocinadores

Comprovante de envio por email das informações de acesso à sala de apoio compartilhada com manual do patrocinador em anexo



Juliana Cury <julianacury@flacso.org.br>

### Semana de Inovação 2025: Manual para Patrocinadores e Cadastros

Mariana Marques Ferreira <mariana.ferreira@enap.gov.br>  
Para: "Coordenação Administrativa Assessoria CGI.br" <coordenacaoadm@cgi.br>  
Cc: ta Barreto <rbarreto@nic.br>

26 de setembro de 2025 às 20:22

Prezado(a) Patrocinador(a) da Semana de Inovação 2025,

É com grande satisfação que recebemos vocês nesta 11ª edição da Semana de Inovação 2025: UM PLANETA, UMA CHANCE, reconhecido como um dos maiores eventos de transformação do setor público! Para garantir que sua experiência como patrocinador seja a mais tranquila e proveitosa possível, anexamos o Manual para Patrocinadores. Este guia contém as informações essenciais sobre logística, acesso e benefícios exclusivos.

#### 1. Ação Imediata: Cadastro de Patrocinadores

Para ter acesso às credenciais disponibilizadas e ao painel do participante, é fundamental realizar o cadastro no link abaixo. Cadastre todos os usuários que terão acesso às credenciais de patrocinadores: [LINK DE CADASTRO](#)

#### 2. Informações Essenciais do Evento

- Local: O evento será realizado na sede da ENAP em Brasília. Endereço: SPO Área especial 2-A - Asa Sul.
- Datas e Horários: As atividades ocorrem nos dias 30 de setembro, 1 e 2 de outubro, das 9h às 18h30. Haverá programação noturna, incluindo apresentações artístico-culturais e de networking, das 18h30 às 22h.
- Acesso: Há estacionamento gratuito, mas com vagas limitadas. Carros de aplicativos podem entrar no estacionamento da ENAP.

#### 3. Benefícios e Acessos Exclusivos

Lembramos que, como patrocinador, você conta com benefícios que garantem uma experiência diferenciada:

- Credenciamento Exclusivo: Ao chegar na sede da ENAP, você pode se dirigir à área de credenciamento exclusiva, localizada na sala da GNova, no térreo. O espaço de Apoio ao Patrocinador será no 2o andar na primeira sala do corredor à direita, um ambiente reservado para descanso ou reuniões rápidas.
- Cadeiras Reservadas: Haverá um conjunto de cadeiras disponibilizado exclusivamente para patrocinadores na primeira fileira dos três palcos principais (Auditório CAIXA, Palco Nexus Finep e Palco Inovatio Dataprev). Para utilizar, basta portar a credencial de "Patrocinador".

Desejamos um excelente evento!  
Atenciosamente,  
Equipe Semana de Inovação 2025



**AVISO IMPORTANTE Mariana:**

E-mail externo. Não clique em links ou abra anexos, a menos que reconheça o remetente e saiba que o conteúdo é seguro.

## Contrapartida 10:

Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico da Semana de Inovação 2025.

Os representantes da patrocinadora credenciados na Semana de Inovação 2025 terão acesso à sala compartilhada com as demais patrocinadoras durante a Semana de Inovação 2025. A sala estará equipada com sistema de projeção, cabeamento para os computadores pessoais, internet e mobiliário.

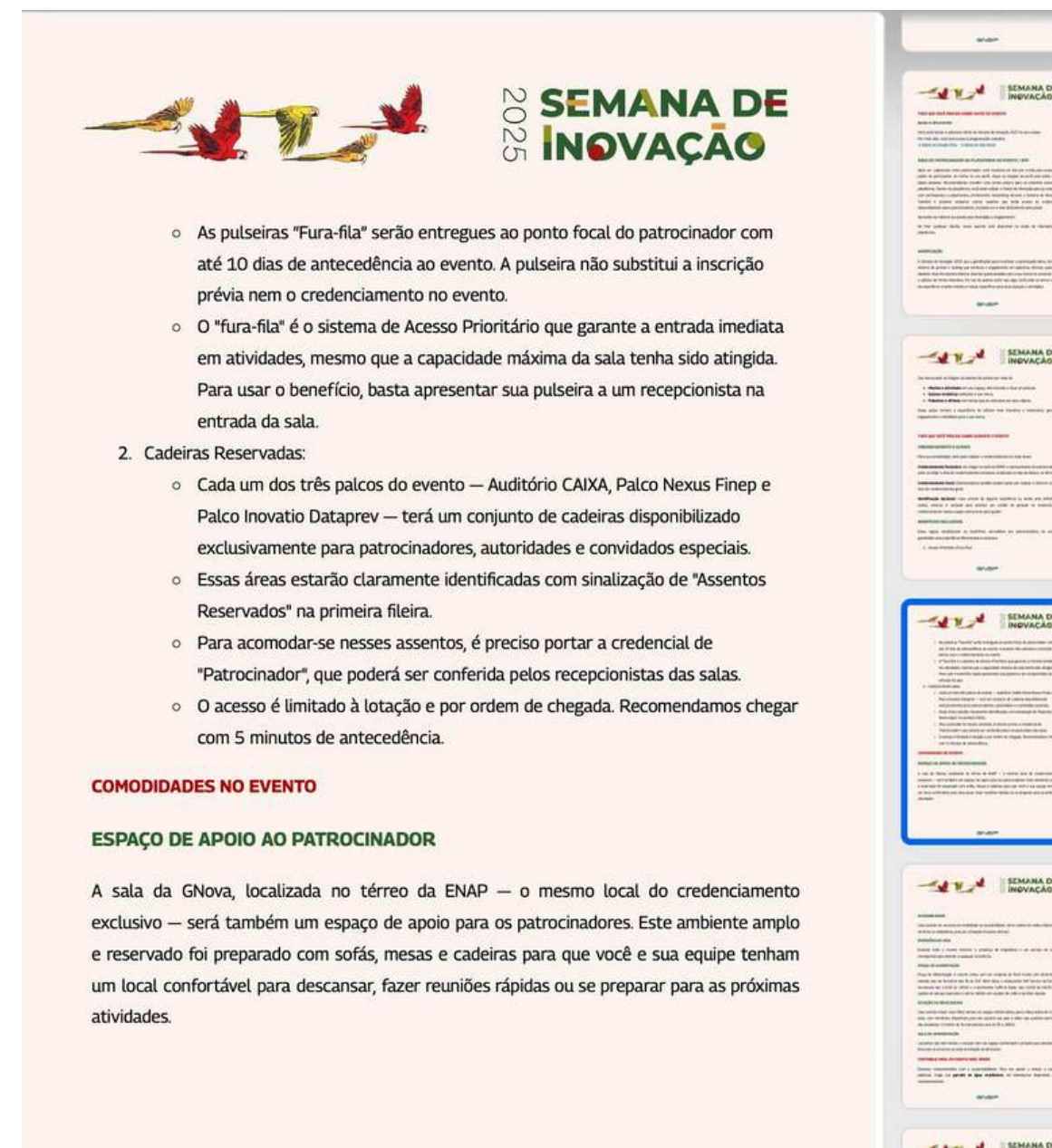
**Quantidade:** 1 (uma) sala

**Forma de comprovação:**

Fotografia e/ou vídeo que identifique o uso do espaço.

### Sala de apoio compartilhada com os patrocinadores

Print da página do Manual Patrocinador SI 2025 com as informações de acesso a sala compartilhada



- o As pulseiras "Fura-fila" serão entregues ao ponto focal do patrocinador com até 10 dias de antecedência ao evento. A pulseira não substitui a inscrição prévia nem o credenciamento no evento.
  - o O "fura-fila" é o sistema de Acesso Prioritário que garante a entrada imediata em atividades, mesmo que a capacidade máxima da sala tenha sido atingida. Para usar o benefício, basta apresentar sua pulseira a um recepcionista na entrada da sala.
2. Cadeiras Reservadas:
- o Cada um dos três palcos do evento — Auditório CAIXA, Palco Nexus Finep e Palco Inovatio Dataprev — terá um conjunto de cadeiras disponibilizado exclusivamente para patrocinadores, autoridades e convidados especiais.
  - o Essas áreas estarão claramente identificadas com sinalização de "Assentos Reservados" na primeira fileira.
  - o Para acomodar-se nesses assentos, é preciso portar a credencial de "Patrocinador", que poderá ser conferida pelos recepcionistas das salas.
  - o O acesso é limitado à lotação e por ordem de chegada. Recomendamos chegar com 5 minutos de antecedência.

**COMODIDADES NO EVENTO**

**ESPAÇO DE APOIO AO PATROCINADOR**

A sala da GNova, localizada no térreo da ENAP — o mesmo local do credenciamento exclusivo — será também um espaço de apoio para os patrocinadores. Este ambiente amplo e reservado foi preparado com sofás, mesas e cadeiras para que você e sua equipe tenham um local confortável para descansar, fazer reuniões rápidas ou se preparar para as próximas atividades.

### Contrapartida 11:

Passes "fura-fila" para clientes VIP do patrocinador.

A patrocinadora receberá passes para que seus representantes e convidados possam ingressar em atividades, independentemente da lotação, até o início da atividade. Os passes são de uso pessoal e para utilização em uma atividade cada. Após o início da atividade, os passes não poderão ser utilizados para a remoção de pessoas já dentro das salas.

**Quantidade:** 5 (cinco) passes

**Forma de comprovação:**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.

**\*05 Passes Fura-Fila**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.



## Contrapartida 11:

Passes "fura-fila" para clientes VIP do patrocinador.

A patrocinadora receberá passes para que seus representantes e convidados possam ingressar em atividades, independentemente da lotação, até o início da atividade. Os passes são de uso pessoal e para utilização em uma atividade cada. Após o início da atividade, os passes não poderão ser utilizados para a remoção de pessoas já dentro das salas.

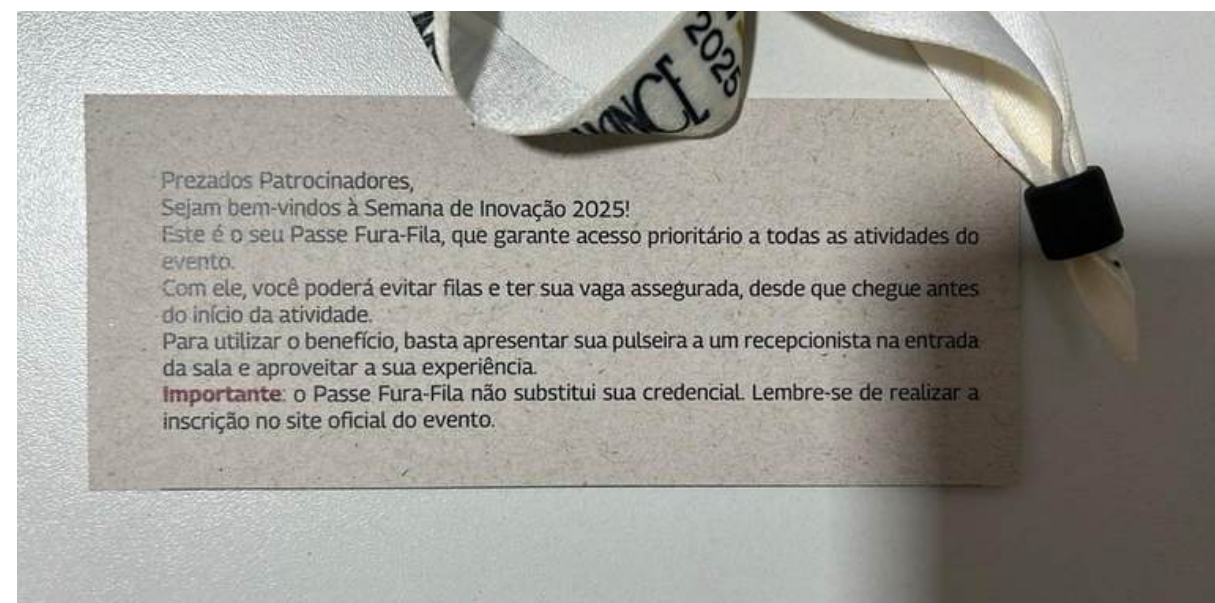
**Quantidade:** 5 (cinco) passes

**Forma de comprovação:**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.

### \*05 Passes Fura-Fila

Foto em detalhe do Passe Fura-Fila distribuído para convidados



## Contrapartida 12:

Indicação de tarefas com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação.

A Patrocinadora poderá indicar atividades, na gamificação, para que os participantes ganham pontos ao realizar uma tarefa do seu interesse (como inscrever-se na newsletter da empresa, assistir um vídeo, assistir tal atividade indicada pela empresa, postar com hashtag da empresa, etc.).

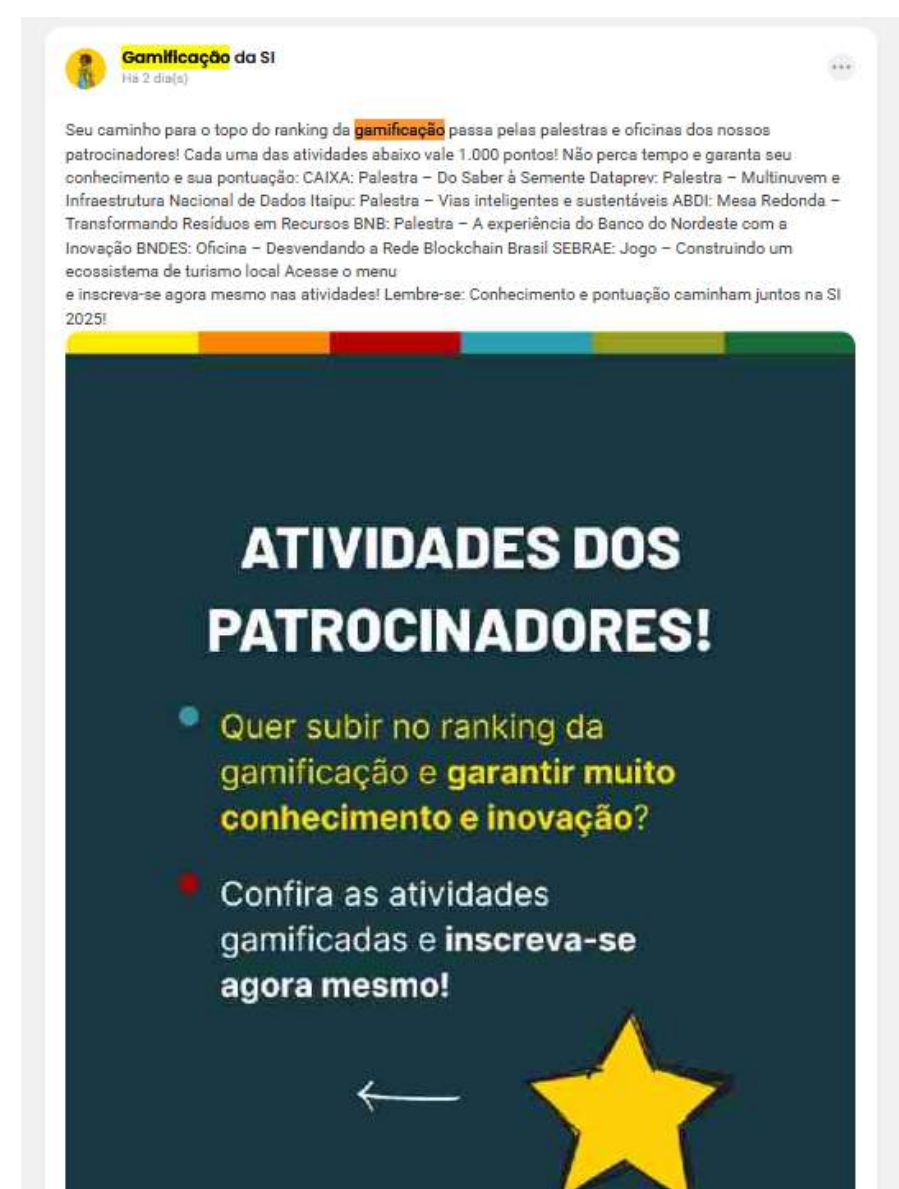
**Quantidade:** 1 (uma) tarefa

**Forma de comprovação:**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.

### \*Atividades Gamificadas do CGI/NIC:

#### 1) Acesse o site do patrocinador e pontue!



## Contrapartida 12:

Indicação de tarefas com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação.

A Patrocinadora poderá indicar atividades, na gamificação, para que os participantes ganhem pontos ao realizar uma tarefa do seu interesse (como inscrever-se na newsletter da empresa, assistir um vídeo, assistir tal atividade indicada pela empresa, postar com hashtag da empresa, etc.).

**Quantidade:** 1 (uma) tarefa

**Forma de comprovação:**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.

### \*Atividades Gamificadas do CGI/NIC:

#### 1) Acesse o site do patrocinador e pontue!



**Gamificação**  
Há 7 horas(s)

Contamos com o patrocínio do Comitê Gestor da Internet no Brasil!

Assim como o CGI, apoiamos a transformação e a inclusão digital em nosso evento. Por isso, contar com o patrocínio da empresa é tão significativo para nós!

Atividade gamificada CGI:

1. Acesse o site do patrocinador e pontue: <https://painel.4.events/external-link/NDgw> = 1.000 pontos!

**Importante:** Para pontuar, é necessário copiar o link e acessar pelo navegador do computador, e manter o painel do participante aberto!

#si2025 #ecosistemasverdeseezuis #territoriosvivos #inovacaopublica #justicaTerritorial #semanadeinovacao #meioambiente #AcessibilidadeParaTodos #AcessibilidadeSI25 #InclusãoDigital #patrocinoci

**PATROCINADOR OFICIAL DA SEMANA DE INOVAÇÃO 2025**

**nic.br cgi.br**



ANTONIO NETO  
Há 9 horas(s)

CGI.br e NIC.br trabalhando para a melhoria da internet no Brasil

12:01

NIC.br - Núcleo de I...  
nic.br

PT | EN | ES

**nic.br**

IMPRESA

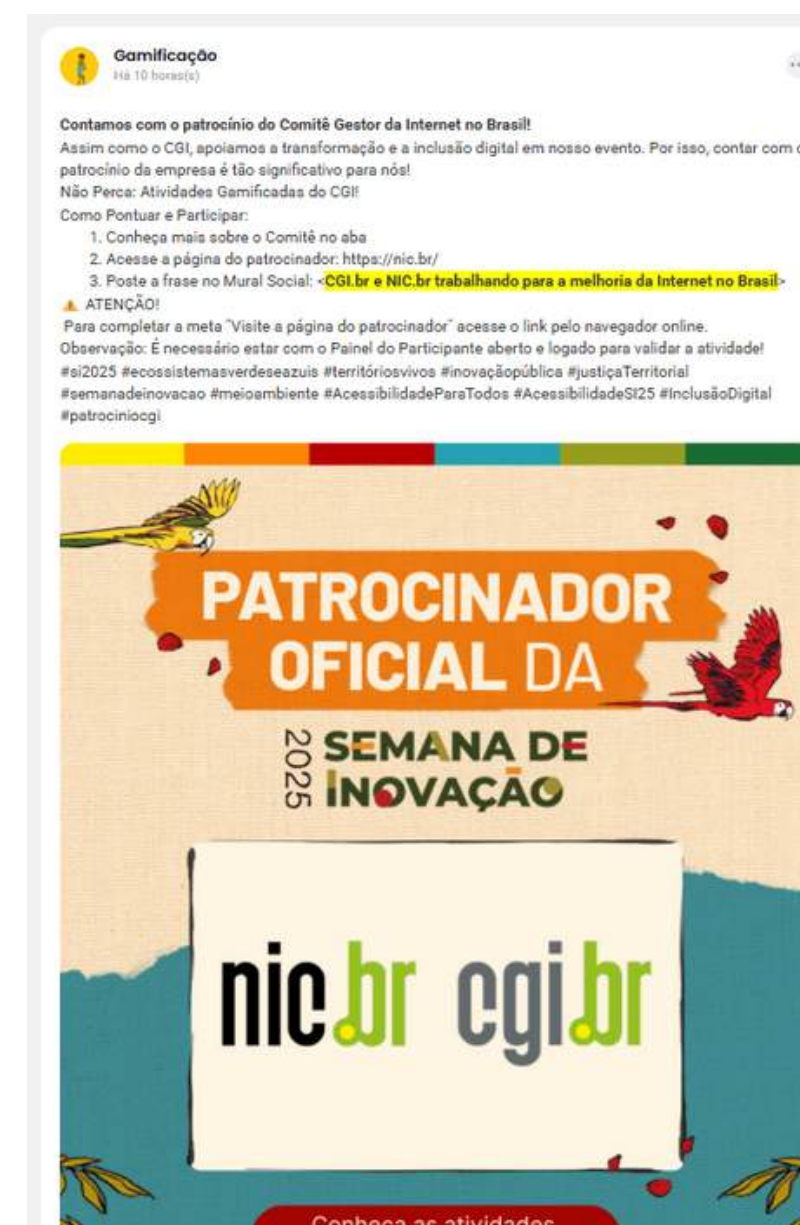
Novos domínios  
**REGISTRE O SEU!**

- api.br - Interfaces para Aplicações
- ia.br - Inteligência Artificial
- social.br - Redes Sociais
- xy.br - Miscelânea

**RELEASES**

Evento em São Paulo celebra 15 anos de SACL-Adm, referência na disputa de domínios de Internet no Brasil

Realizado no dia 1º de outubro, a partir das 14h, em São



**Gamificação**  
Há 10 horas(s)

Contamos com o patrocínio do Comitê Gestor da Internet no Brasil!

Assim como o CGI, apoiamos a transformação e a inclusão digital em nosso evento. Por isso, contar com o patrocínio da empresa é tão significativo para nós!

Não Perca: Atividades Gamificadas do CGI!

Como Pontuar e Participar:

1. Conheça mais sobre o Comitê no aba
2. Acesse a página do patrocinador: <https://nic.br/>
3. Poste a frase no Mural Social: **-CGI.br e NIC.br trabalhando para a melhoria da Internet no Brasil-**

**ATENÇÃO!**

Para completar a meta "Visite a página do patrocinador" acesse o link pelo navegador online.

Observação: É necessário estar com o Painel do Participante aberto e logado para validar a atividade!

#si2025 #ecosistemasverdeseezuis #territoriosvivos #inovacaopublica #justicaTerritorial #semanadeinovacao #meioambiente #AcessibilidadeParaTodos #AcessibilidadeSI25 #InclusãoDigital #patrocinoci

**PATROCINADOR OFICIAL DA SEMANA DE INOVAÇÃO 2025**

**nic.br cgi.br**

Conheça as atividades

## Contrapartida 12:

Indicação de tarefas com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação.

A Patrocinadora poderá indicar atividades, na gamificação, para que os participantes ganham pontos ao realizar uma tarefa do seu interesse (como inscrever-se na newsletter da empresa, assistir um vídeo, assistir tal atividade indicada pela empresa, postar com hashtag da empresa, etc.).

**Quantidade:** 1 (uma) tarefa

**Forma de comprovação:**

Fotografias e/ou vídeos que comprovem a realização da ação no evento/projeto.

Print da plataforma comprovando as tarefas gamificadas com número de participação

id	titulo	total_congressistas
355	Assista um Story no Aplicativo do Evento	322
361	Crie um post no Feed do Aplicativo do Evento	166
369	Responda corretamente um quiz no Aplicativo do Evento	154
485	Torne-se um integrante da Rede InovaGov!	118
478	Participar de atividade online	100
380	Visitar Espaço Experiência InovaGov	97
405	Colha, prove e Inove: visite a horta da praça de alimentação!	97
403	Mantifesto Futuros Possíveis: deixe seu recado na Árvore das Boas Sementes!	92
456	Visite a página do BNDES - Patrocinador Oficial da SI 2025	92
409	Meta Relâmpago!	89
417	Participar de Atividade Online!	85
398	Visitar a Estação Inclusiva	79
413	Visitar a Exposição "EnCerrados"	73
442	Dê um pulo no Lounge Café CAIXA, tire uma foto e poste no mural social do app!	68
467	Visite a 1ª Mostra de Fotografia da Juventude do Campo na Biblioteca	65
482	Visitar a página do SEBRAE - Patrocinador Oficial da SI 2025	63
445	Visite o Instagramável Dataprev, tire uma foto e poste no mural social do app!	61
480	Visite a página do CGI - - Patrocinador Oficial da SI 2025	59
443	Visite o Instagramável CAIXA no Pilotis, tire uma foto e poste no mural social do app!	58
411	Responda à Pesquisa de Satisfação da SI 2025!	57
488	Participe da Pesquisa de Satisfação da Gamificação!	57
412	Visitar a Exposição "Somos o Amanhã"	55
444	Visite o Instagramável da Finep, tire uma foto e poste no mural social do app!	54
364	Aceitar pedido de conexão de algum participante no Aplicativo do Evento	52
422	Visitar o Espaço de Convivência!	49
423	Visitar a Exposição no 1 andar!	46
402	Círculo Tela Verde!	44
420	Coloque o lixo no lugar certo e ajude a manter o evento mais sustentável!	42
421	Assistir Mesa Redonda Online	42
483	Conheça a Jornada de Dados no SUS na entrada principal!	40
363	Pedir conexão com algum participante no Aplicativo do Evento	38
431	Participar das Atividades Culturais no Palco Celebra	32
451	Pista 3	31
383	Transforme seu lixo em pontos!	28
465	Participar de atividade online!	26
381	O jogo começou! Baixe o aplicativo e escanele o QR Code para começar a pontuar!	26
458	Participar de Oficina Presencial	25
439	Palestra Itaipu - "Vias Inteligentes e sustentáveis"	21
452	Pista 4	21
453	Pista 5	21
434	Palestra BNB - "A experiência do Banco do Nordeste com a Inovação"	21
459	Participar de Palestra Presencial	20
473	Palestra IA e Cooperativismo: por futuros digitais mais sustentáveis	19
432	Soltar a voz no Palco Celebra!	17
455	Pista 7	17
435	Oficina BNDES - "Desvendando a Rede Blockchain Brasil"	15
438	Palestra Dataprev- "Multinuvem e Infraestrutura Nacional de Dados"	15
450	Pista 2	15
454	Pista 6	14
400	Meta Relâmpago!	11
437	Palestra CAIXA - "Do Saber à Semente"	10
433	Mesa Redonda ABDI - "Transformando Resíduos em Recursos"	10
448	Pista 1	8
491	Participar de Oficina - A Infraestrutura de Dados Espaciais do Ministério da Saúde (IDE-RS)	7
366	Lê o QRCode de um expositor do evento	4
477	Participe da atividade: Capacidades Estatals para resiliência climática	2
479	Gamificação Aplicada a Educação Ambiental!	1
472	Respira COP3B: uma conversa sobre bio-liderança	1
471	Mapa vivo: qual é a sua contribuição para a inovação regenerativa?	1
470	Tecnologias cerradetrás: raízes e suas práticas de regeneração	1
469	Com que roupa eu vou?	1
440	Jogo SEBRAE: Construindo um ecossistema de turismo local"	1
460	Participar de Mesa Redonda Presencial	1

Print da plataforma comprovando as tarefas gamificadas com número de participação - detalhe

398	Visitar a Estação Inclusiva	79
413	Visitar a Exposição "EnCerrados"	73
442	Dê um pulo no Lounge Café CAIXA, tire uma foto e poste no mural social do app!	68
467	Visite a 1ª Mostra de Fotografia da Juventude do Campo na Biblioteca	65
482	Visitar a página do SEBRAE - Patrocinador Oficial da SI 2025	63
445	Visite o Instagramável Dataprev, tire uma foto e poste no mural social do app!	61
480	Visite a página do CGI - - Patrocinador Oficial da SI 2025	59
443	Visite o Instagramável CAIXA no Pilotis, tire uma foto e poste no mural social do app!	58
411	Responda à Pesquisa de Satisfação da SI 2025!	57
488	Participe da Pesquisa de Satisfação da Gamificação!	57
412	Visitar a Exposição "Somos o Amanhã"	55
444	Visite o Instagramável da Finep, tire uma foto e poste no mural social do app!	54
364	Aceitar pedido de conexão de algum participante no Aplicativo do Evento	52
422	Visitar o Espaço de Convivência!	49
423	Visitar a Exposição no 1 andar!	46
402	Círculo Tela Verde!	44
420	Coloque o lixo no lugar certo e ajude a manter o evento mais sustentável!	42
421	Assistir Mesa Redonda Online	42
483	Conheça a Jornada de Dados no SUS na entrada principal!	40

### Contrapartida 13:

Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal.

Por exemplo: vídeo incentivando a vacinação, vídeo do Governo Federal reforçando a importância da Diversidade, vídeo contra fake news. O vídeo deverá ser fornecido pelo Patrocinador ou pela Secom.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

### Forma de comprovação:

Vídeo que comprove sua veiculação durante a realização do evento/projeto, devendo ser editado ou informada a minutagem, de forma a facilitar a localização do momento de exibição do vídeo.

### Exibição 1 de 3: dia 30/09

### Durante as atividades do Palco Principal

Trecho do vídeo de exibição 1 do Gov. Federal no dia 30/09 no Auditório Caixa "Do Lado do Povo"

Minutagem: 02:16 à 02:54



### Contrapartida 13:

Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal.

Por exemplo: vídeo incentivando a vacinação, vídeo do Governo Federal reforçando a importância da Diversidade, vídeo contra fake news. O vídeo deverá ser fornecido pelo Patrocinador ou pela Secom.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

**Forma de comprovação:**

Vídeo que comprove sua veiculação durante a realização do evento/projeto, devendo ser editado ou informada a minutagem, de forma a facilitar a localização do momento de exibição do vídeo.

### Exibição 2 de 3: dia 01/10

### Durante as atividades do Palco Principal

Trecho do vídeo de exibição 2 do Gov. Federal no dia 01/10 no Auditório Caixa "Do Lado do Povo"

Minutagem: 01:24 à 02:54



### Contrapartida 13:

Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal.

Por exemplo: vídeo incentivando a vacinação, vídeo do Governo Federal reforçando a importância da Diversidade, vídeo contra fake news. O vídeo deverá ser fornecido pelo Patrocinador ou pela Secom.

**Quantidade:** 3 (três): 1 por dia

### Forma de comprovação:

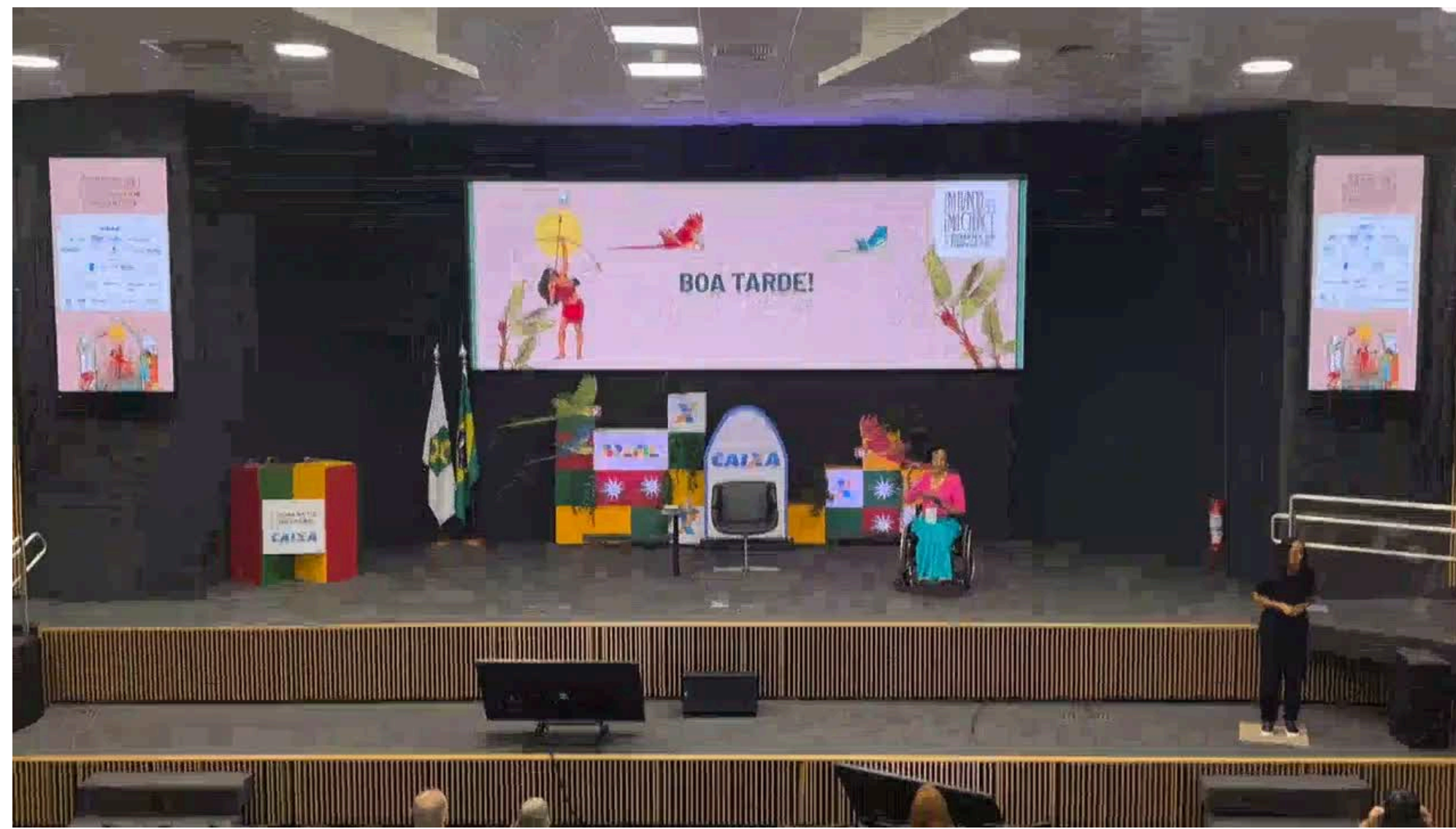
Vídeo que comprove sua veiculação durante a realização do evento/projeto, devendo ser editado ou informada a minutagem, de forma a facilitar a localização do momento de exibição do vídeo.

### Exibição 3 de 3: dia 02/10

### Durante as atividades do Palco Principal

Trecho do vídeo de exibição 3 do Gov. Federal no dia 02/10 no Auditório Caixa "Do Lado do Povo"

Minutagem: 01:31 à 03:01





FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14: Clipping de imprensa com valoração Quantidade: 1 relatório

**Enap fará simulação da COP30 com lideranças indígenas e especialistas**

A Escola Nacional de Administração Pública realiza anualmente a Semana de Inovação, evento que discute gestão pública e políticas inovadoras; interessados podem se inscrever gratuitamente

Helena Prestes, de CNPQ, Brasília  
05/09/23 às 20:56 | atualizado 05/09/23 às 20:56

**CNN 05/09**

Enap fará simulação da COP30 com lideranças indígenas e especialistas  
<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/norte/pa/enap-fara-simulacao-da-cop30-com-liderancas-indigenas-e-especialistas/>



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

Quantidade: 1 relatório

Q Buscar



Cultura, Design e Moda

Patrocínio



# 'A Economia Donut oferece uma biblioteca de possibilidades para cidades', diz urbanista que lista rotas para mudanças sistêmicas

Especialista em políticas públicas e líder de laboratório de soluções urbanas, Leonora Grcheva será uma das palestrantes de evento brasileiro de inovação. Ela falou ao Um Só Planeta

Por Vanessa Oliveira, do Um Só Planeta

17/09/2025 07h00 - Atualizado há 4 dias



## Um Só Planeta - 17.09

A Economia Donut oferece uma biblioteca de possibilidades para cidades, diz urbanista que lista rotas para mudanças sistêmicas

<https://umsoplaneta.globo.com/cultura-design-e-moda/noticia/2025/09/17/a-economia-donut-oferece-uma-biblioteca-de-possibilidades-para-cidades-diz-urbanista-que-lista-rotas-para-mudancas-sistemicas.ghtml>



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14: Clipping de imprensa com valoração Quantidade: 1 relatório

veja VEJA NEGÓCIOS VEJA+ RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA COMER & BEBER MUNDO CULTURA  
BRASILEIRÃO

Agenda Verde

# Especialista em sustentabilidade mostra o que o Brasil pode aprender com a China

Em entrevista a VEJA, a professora da Academia Nacional de Governança conta como cidades chinesas se beneficiam dos períodos de cheias dos rios

Por Valéria França SEGUIR  
Atualizado em 7 out 2025, 20h12 - Publicado em 7 out 2025, 19h52



**VEJA - 17.09**

Especialista em sustentabilidade mostra o que o Brasil pode aprender com a China

<https://veja.abril.com.br/agenda-verde/especialista-em-sustentabilidade-mostra-o-que-o-brasil-pode-aprender-com-a-china/>



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

Quantidade: 1 relatório

# Semana de Inovação 2025 oferece programação cultural gratuita com jazz, carnaval, sanfona e samba

Com o tema "Um Planeta, Uma Chance: inovar para um futuro possível", o evento propõe reflexões sobre os desafios e as oportunidades do serviço público para construir um futuro mais próspero



## Jornal de Brasília - 26/09

<https://jornaldebrasil.com.br/viva/eventos/semana-de-inovacao-2025-oferece-programacao-cultural-gratuita-com-jazz-carnaval-sanfona-e-samba/>

## Jornal de Brasília - Analice Nicolau - 16/07

### Inscrições abertas: Semana de Inovação terá 500 horas de programação gratuita

<https://jornaldebrasil.com.br/blogs-e-colunas/analice-nicolau/inscricoes-abertas-semana-de-inovacao-tera-500-horas-de-programacao-gratuita/>



## Inscrições abertas: Semana de Inovação terá 500 horas de programação gratuita

É possível se inscrever pelo site para as atividades presenciais e on-line



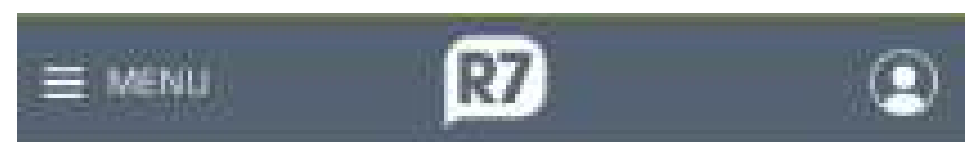


FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

**Quantidade:** 1 relatório



# Plano Nacional da Bioeconomia: veja como participar de debates preparatórios da COP30

R7 Brasília - 27/09

<https://noticias.r7.com/brasilia/plano-nacional-da-bioeconomia-veja-como-participar-de-debates-preparatorios-da-cop30-29092025/>



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14: Clipping de imprensa com valoração Quantidade: 1 relatório

The screenshot shows a news article on the Portal ECO website. At the top, there is a navigation bar with the text '(o)eco' and a 'Menu' dropdown arrow. Below the navigation bar, there are breadcrumb links: 'Sustentabilidade > Clima > Política Ambiental'. The main content area features the text 'SALADA VERDE' in a light green box, followed by the article title 'Semana de Inovação da Enap será parte da programação oficial pré-COP30'. A sub-headline reads: 'Evento discutirá cinco eixos temáticos voltados a cúpula do clima e terá formato presencial e online. Encontro será realizado entre 30 de setembro e 2 de outubro'. The author's name 'RAIANA PINHEIRO' is displayed in a light green box, along with the date '30 de setembro de 2023'. Below the article text, there is a light green box with the text 'Salada Verde' and 'Busca por artigos e informações sobre o meio ambiente'. At the bottom of the article, there is a dark green button with the text 'Especial COP 30 | mais'.

Portal ECO - 16/09

<https://oeco.org.br/salada-verde/semana-de-inovacao-da-enap-sera-parte-da-programacao-oficial-pre-cop30/>



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

Quantidade: 1 relatório



Brasil

# Semana de Inovação 2025 terá foco em mudanças climáticas e saúde pública

Evento será realizado entre 30 de setembro e 2 de outubro; inscrições já estão abertas



SBT News - 30/07

Semana de Inovação 2025 terá foco em mudanças climáticas e saúde pública

<https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/brasil/semana-de-inovacao-2025-tera-foco-em-mudancas-climaticas-e-saude-publica>

SBT News - 16/07

Inscrições para a Semana de Inovação 2025 da Enap abrem nesta quarta (16)

<https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/brasil/inscricoes-para-a-semana-de-inovacao-2025-da-enap-abrem-nesta-quarta-16>



AINDA DÁ TEMPO DE  
GARANTIR ESSA CONQUISTA  
PARA O SBT E O +SBT.  
VAMOS JUNTOS, SEU VOTO  
FAZ TODA A DIFERENÇA.



CLIQUE AQUI E  
VOTE AGORA MESMO

PARTICIPE. A VOTAÇÃO VAI AT

Brasil

## Inscrições para a Semana de Inovação 2025 da Enap abrem nesta quarta (16)

Evento pode ser acompanhado de forma presencial ou on-line; tema é "Um Planeta, Uma Chance: inovar para um futuro possível"

Assuntos relaci

Inovação Meio Amb

Governo Federal Ser

Booking.com



Ma



FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14: Clipping de imprensa com valoração Quantidade: 1 relatório

Divulgação

### "Com que roupa eu vou?"

A Semana de Inovação 2025 promovida pela Enap (Escola Nacional de Administração Pública) será em Brasília em formato presencial e online. As inscrições são gratuitas pelo site [semanadeinovacao.enap.gov.br](http://semanadeinovacao.enap.gov.br). O manejo de toneladas de resíduos têxteis por ano é um dos desafios do setor. A empreendedora Carol Rosignoli, fundadora da Desapeguei Bonito, apresentará caminhos de inovação como os modelos de negócio baseados em reuso e reparo. Ela será uma das palestrantes do evento, que acontece dia 10 de outubro.

correiobraziliense.com.br/economia/2025/09/7252934-a-moda-precisa-estar-no-centro-da-agenda-climatica-alerta-especialista.html#google\_vignette

Instagram Adapta ONE MOVIMENTAÇÃO... Recibos - Google... PASTA DE COMPR... 127. Semana de In... PTI CLAD Congresso 2025

Seções **CORREIO BRAZILIENSE** Economia "A moda precisa estar no centro da agenda climática", s

grandes fóruns internacionais, como a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), que será realizada este ano em Belém. "Em fóruns internacionais, como a COP, a moda quase não aparece. Até hoje, só existe uma carta relevante, publicada em 2018 pela ONU, mas com pouco avanço desde então", afirma.

Ana Carolina também reforça que a responsabilidade não deve recair apenas sobre o consumidor. "Empresas e setor público precisam agir. O setor público, em especial, tem papel crucial: regular, fiscalizar e fomentar práticas mais sustentáveis", defende.

- Leia também: [Estilosa e sem gastar demais! Looks de brechó de até R\\$ 300 como inspiração](#)

Presença confirmada na **Semana** de Inovação 2025, que acontecerá de 30 de setembro a 2 de outubro na Escola Nacional de Administração Pública (Enap), ela ministrará a palestra "*Com que roupa eu vou? Um panorama dos impactos da indústria têxtil nas mudanças climáticas*". Confira, a seguir, os principais trechos da entrevista.

Adobe Creative Cloud Pro

Adobe Creative Cloud Pro

Correio Braziliense - 25/08

[https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2025/09/7252934-a-moda-precisa-estar-no-centro-da-agenda-climatica-alerta-especialista.html#google\\_vignette](https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2025/09/7252934-a-moda-precisa-estar-no-centro-da-agenda-climatica-alerta-especialista.html#google_vignette)



# Contrapartida 14: Clipping de imprensa com valoração Quantidade: 1 relatório

## Economia

11 de Setembro de 2019 - São Paulo, domingo, 11 de setembro de 2019

Índice	Variação	Valor	Variação	Valor	Variação	Valor	Variação
IBOV	+0,4%	R\$ 5.300	+0,4%	R\$ 1.518	+0,4%	R\$ 4.291	+0,4%
Dólar	-0,1%	1,4000	-0,1%	14,90%	-0,1%	14,90%	-0,1%

» Entrevista | **ANA CAROLINA ROSIGNOLI** | FUNDADORA DO DESAPEGUEI BONITO

Crise do primeiro bimestre Livô Zero do Brasil vê o mercado de segunda mão como aliado da economia circular e do combate às mudanças climáticas, mas critica a ausência de indústria nas discussões de COP20 e cobra engajamento

# “A moda precisa estar no centro da agenda climática”

A moda sustentável é um conceito que vem ganhando espaço no Brasil, mas ainda é pouco conhecido. Ana Carolina Rosignoli, fundadora do Desapeguei Bonito, explica que a sustentabilidade na moda vai além de usar tecidos orgânicos e reciclados. Ela também envolve a ética no trabalho, o respeito ao meio ambiente e a redução do desperdício. Rosignoli afirma que a moda sustentável é uma forma de consumo consciente que pode ajudar a combater as mudanças climáticas e a promover uma economia mais justa e inclusiva.

**Como a moda sustentável pode ajudar a combater as mudanças climáticas?**

A moda sustentável é uma forma de consumo consciente que pode ajudar a combater as mudanças climáticas e a promover uma economia mais justa e inclusiva. Ela envolve a escolha de materiais orgânicos e reciclados, a redução do desperdício e a promoção de uma cadeia produtiva ética e transparente.

**Qual o papel da indústria de moda sustentável no combate às mudanças climáticas?**

A indústria de moda sustentável tem um papel fundamental no combate às mudanças climáticas. Ela pode ajudar a reduzir a pegada de carbono da moda, a promover a economia circular e a criar empregos sustentáveis.

**Como podemos incentivar a moda sustentável?**

Podemos incentivar a moda sustentável através da educação, da conscientização e da promoção de políticas públicas que incentivem a sustentabilidade na moda.

**Como podemos incentivar a moda sustentável?**

Podemos incentivar a moda sustentável através da educação, da conscientização e da promoção de políticas públicas que incentivem a sustentabilidade na moda.

**Como podemos incentivar a moda sustentável?**

Podemos incentivar a moda sustentável através da educação, da conscientização e da promoção de políticas públicas que incentivem a sustentabilidade na moda.

**Como podemos incentivar a moda sustentável?**

Podemos incentivar a moda sustentável através da educação, da conscientização e da promoção de políticas públicas que incentivem a sustentabilidade na moda.



FLACSO  
BRASIL

**Contrapartida 14:**  
Clipping de imprensa com valoração  
**Quantidade:** 1 relatório

Correio Braziliense **BLOG do Servidor**

Publicado em 02/09/2025 - 09:02

Categoria: Semana de Inovação 2025

Semana de Inovação 2025: mais de 80% das vagas presenciais foram preenchidas



Entre os destaques das atividades presenciais está a simulação de uma negociação da COP30, que será conduzida por Flávia Bellaguarda, representante da LaClima

Correio Braziliense - 02/09

Semana de Inovação 2025: mais de 80% das vagas presenciais foram preenchidas

<https://blogs.correio braziliense.com.br/servidor/semana-de-inovacao-2025-mais-de-80-das-vagas-presenciais-foram-preenchidas/>

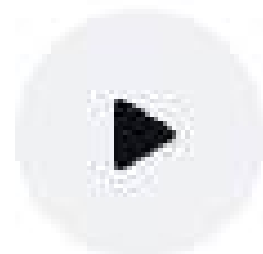


FLACSO  
BRASIL

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

**Quantidade:** 1 relatório



Rádio Cultura\_Betânia.mp3

Áudios • 5:00



Rádio Cultura\_Agenda cultural.mp3

Áudios • 5:00



• **Semana de Inovação termina com folia**  
Cultura FM Brasília

A Semana de Inovação no setor público, evento anual promovido pela Enap, encerra hoje em ritmo de carnaval, com apresentações culturais...

quinta-feira • 3min 31s

Rádio Metrópoles

Rádio Cultura 2'20"

Arquivos anexos a este relatório

## Contrapartida 14:

Clipping de imprensa com valoração

**Quantidade:** 1 relatório - Anexo a este relatório doc em excel e pdf da planilha completa com valoração



Clipping SI 2025.pdf						
Página 1 de 3						
Buscar						
Método inovador de governança é apresentado na Semana de Inovação da Enap	Espontânea	Plano B Brasília		3	08/10/2025 07:14:51	O
Especialista em sustentabilidade mostra o que o Brasil pode aprender com a China	Espontânea	Fala Marília		3	08/10/2025 02:57:38	O
MGI discute racismo ambiental durante Semana de Inovação 2025 na Enap	Espontânea	Portal Notícias MT		3	08/10/2025 00:00:00	O
Método inovador de governança é apresentado na Semana de Inovação da Enap	Espontânea	Agita Brasília		3	07/10/2025 21:42:20	O
Especialista em sustentabilidade mostra o que o Brasil pode aprender com a China	Bancillon	Veja		1	07/10/2025 19:52:25	O
Novo jeito fácil de governar apresentado na Semana de Inovação	Espontânea	Imprensa Pública – Portal de Notícias		3	07/10/2025 18:46:04	O
Método inovador de governança é apresentado na Semana de Inovação da Enap	Espontânea	Giro 61		3	07/10/2025 17:07:32	O
Método inovador de governança é apresentado na Semana de Inovação da Enap	Espontânea	Jornal de Brasília		1	07/10/2025 16:52:00	O
Gestão lança manifesto pela inovação pública “criativa e brasileira” durante oficina	Espontânea	Gov.br		3	07/10/2025 14:37:00	O
Gestão promove oficina que alia sustentabilidade e análise de comportamento	Espontânea	Gov.br		3	07/10/2025 14:34:00	O
MGI destaca ColaboraGov na Semana de Inovação 2025 e seus resultados em gestão	Espontânea	Gov.br		3	06/10/2025 15:51:00	O
Abertura do States of the Future 2 destaca papel estratégico do Estado diante de	Espontânea	Gov.br		3	06/10/2025 14:04:00	O
Abertura do States of the Future 2 destaca papel estratégico do Estado diante de	Espontânea	Portal Notícias MT		3	06/10/2025 00:00:00	O
Projeto da PCPR é campeão de concurso nacional de inovação no setor público	Espontânea	Diário Indústria & Comércio		3	05/10/2025 11:45:00	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Alagoas de verdade		3	04/10/2025 02:24:08	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Painel Notícias		3	03/10/2025 23:30:00	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Portal AL7		3	03/10/2025 23:24:16	O
Soluções de Recife são premiadas em concurso de inovação no Setor Público da E	Espontânea	Vip Ceo		3	03/10/2025 23:15:10	O
Obrasgov.br é destaque na Semana de Inovação com soluções para mais transpar	Espontânea	Gov.br		3	03/10/2025 17:59:00	O
...rlandes duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de	Espontânea	Folha (96.7 FM - PE)		2	03/10/2025 14:00:56	R
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Tribuna Hoje		3	03/10/2025 15:19:00	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Novo Primeira Edição		3	03/10/2025 15:02:44	O
...para além da premiação a prefeitura do Recife participou da semana de inovaç	Espontânea	Rádio Clube (720 AM - Recife)		3	03/10/2025 10:20:29	R
...rlandes duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de inovaç	Espontânea	Rádio Clube (720 AM - Recife)		3	03/10/2025 10:15:29	R
São da enap dois mil e vinte cinco em Brasília...						
...ormação duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de inova	Espontânea	Folha (96.7 FM - PE)		3	03/10/2025 08:55:17	R
São da enap dois mil e vinte cinco em Brasília...						
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Alagoas Alerta		3	03/10/2025 11:21:00	O
...para além da premiação a prefeitura do Recife participou da semana de inovaç	Espontânea	Rádio Clube (720 AM - Recife)		3	03/10/2025 08:15:18	R
...rlandes duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de inovaç	Espontânea	Rádio Clube (720 AM - Recife)		3	03/10/2025 08:10:17	R
São da enap dois mil e vinte cinco em Brasília...						
...rlandes duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de inovaç	Espontânea	Folha (96.7 FM - PE)		3	03/10/2025 08:05:13	R
São da enap dois mil e vinte cinco em Brasília...						
Eventos de impacto: Outubro 2025	Espontânea	Impacta Nordeste		3	03/10/2025 10:56:26	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Tribuna do Agreste		3	03/10/2025 10:30:00	O
...rlandes duas vezes campeã a prefeitura do Recife brilhou na semana de inovaç	Espontânea	Folha (96.7 FM - PE)		3	03/10/2025 07:25:11	R
São da enap dois mil e vinte cinco em Brasília...						
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	AL1		3	03/10/2025 00:00:00	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Correio dos Municípios Alagoas		3	03/10/2025 00:00:00	O
Comitativa do Iplam participou da 11ª edição da Semana de Inovação, em Brasília	Espontânea	Portal de Alagoas		3	03/10/2025 00:00:00	O
Projeto da PCPR é campeão de concurso nacional de inovação no setor público	Espontânea	Arena de Notícias		3	02/10/2025 23:40:00	O
Agenda climática brasileira inova ao apostar em estratégias transversais e particiç	Espontânea	Imparcial News		3	02/10/2025 23:03:43	O
Projeto da PCPR é campeão de concurso nacional de inovação no setor público	Espontânea	Cantu em Foco		3	02/10/2025 21:08:00	O
Agenda climática brasileira inova ao apostar em estratégias transversais e particiç	Espontânea	Dia Dia MT		3	02/10/2025 20:03:50	O
Agenda climática brasileira inova ao apostar em estratégias transversais e particiç	Espontânea	Folha matozrossense		3	02/10/2025 20:03:43	O



**FLACSO**  
BRASIL

**Faculdade  
Latino-Americana  
de Ciências Sociais.  
Sede Brasil.**