

FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE PATROCÍNIO

Atenção: Para avaliação da solicitação de patrocínio é necessário encaminhar junto ao formulário abaixo, um ofício com a apresentação do evento.

1. DADOS DA ENTIDADE			
Razão Social FACULDADE LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS SOCIAIS - FLACSO			
Endereço ST SPO AREA ESPECIAL Conjunto 2, Área 2, Andar 1			Nº SALA 121
Bairro Asa Sul	Cidade Brasília	Estado DF	CEP 70.610-206
Telefone (fixo) (61) 2020-3330	Telefone Celular (61) 99674-4650	Web site flacso.org.br	E-mail patrocinio@flacso.org.br
Setor Proponente: () Comunidade Científica e Tecnológica () Governo () Terceiro Setor () Setor Empresarial (X) Organismo Internacional _____			

2. DADOS DO EVENTO	
Nome do Evento Semana de Inovação 2025	
Data de Realização 30 de setembro a 2 de outubro	Local de Realização Híbrido Brasília (Campus da Enap) + Online - Plataforma e App

3. CONTATO RESPONSÁVEL PELO EVENTO	
Nome Juliana Cury	
E-mail patrocinio@flacso.org.br	Tel: 61 99674-4650 61 2020-3330

4. VALOR SOLICITADO	
Cota de Patrocínio Empoderar	
R\$ 100.000,00	Equivalente a 1,66% do custo total do evento

5. EDIÇÕES ANTERIORES e PRESTAÇÃO DE CONTAS
Entidade já solicitou apoio do CGI.br para edições anteriores desse evento? (x) SIM () NÃO
Entidade está em dia com a prestação de contas? (x) SIM () NÃO () Não se aplica
Observações:

6. OBJETIVOS DO EVENTO

A Semana de Inovação, um dos maiores eventos de inovação pública da América Latina, é promovida desde 2015 pela ENAP, com correalização do Ministério da Gestão e Inovação dos Serviços Públicos, o Tribunal de Contas da União e a Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (FLACSO), além da parceria de diversas outras instituições governamentais, organismos internacionais, sociedade civil e setor privado. Em 2025, ganha destaque a participação do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima como correalizador, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e combate a emergência climática em um ano estratégico: a COP 30, que será sediada no Brasil, colocando o país no centro do debate global sobre clima, mitigação e adaptação aos desafios.

A Semana de Inovação é um acontecimento de grande relevância para o setor público e social, reconhecido como o maior evento de inovação pública da América Latina. A última edição da SI, em 2024, contou com o desenvolvimento de estratégias de aprimoramento institucional e de mobilização e articulação, que refletiram positivamente e expressivamente nos resultados da edição.

Foram 15.910 inscritos, sendo 3.650 participantes credenciados presencialmente na Enap, representando um incremento de público presencial durante os dias do evento em relação às edições anteriores. A chamada pública de atividades recebeu 773 submissões, um número 195% maior do que no ano anterior. Alcançamos um número maior de contas no Instagram, chegando a 232 mil perfis alcançados de forma orgânica, um aumento de 362%. De maneira expressiva, mobilizamos mais e geramos mais visibilidade aos conteúdos e para o evento, com 766 matérias geradas na imprensa nacional em grandes veículos de comunicação e regionais, um aumento significativo de 450%. Essa exposição resultou em uma valoração de mídia de R\$ 7,1 milhão, que representa o valor que seria investido em mídia, mas somente com resultados orgânicos.

A longa trajetória e sucesso das edições anteriores respaldam a expertise da Enap em conceber e executar iniciativas que reúnem especialistas, líderes e profissionais do setor público, em busca de soluções que atendam às demandas contemporâneas.

Objetivo Geral:

A Semana de Inovação 2025 é o maior evento de inovação pública da América Latina, promovido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), e chega à sua 11ª edição com o tema "Um planeta, uma chance: inovar para um futuro possível". Em 2025, a proposta é ir além da inspiração, mobilizando servidores públicos, especialistas, organizações da sociedade civil, empresas e organismos internacionais para refletir e agir frente à emergência climática.

O evento tem como objetivos gerais:

- Promover o intercâmbio de conhecimentos, experiências e metodologias inovadoras voltadas à transformação do setor público brasileiro;
- Estimular a criação de redes de colaboração e inovação para o enfrentamento de desafios públicos complexos;
- Fornecer subsídios técnicos e práticos para a implementação de políticas públicas e estratégias que contribuam para a transição ecológica e climática no Brasil.

Objetivos Específicos:

Objetivos específicos:

- Mobilizar atores públicos e privados em torno de soluções para a mitigação e adaptação às mudanças climáticas, com foco em práticas inovadoras e escaláveis;
- Proporcionar experiências interativas que ampliem o engajamento e a aprendizagem dos participantes;
- Potencializar o impacto social e ambiental das discussões realizadas, conectando diferentes territórios e ecossistemas.

7. ALINHAMENTO AOS PRINCÍPIOS DO CGI.BR

A Semana de Inovação 2025 alinha-se aos princípios do CGI.br como formato de evento, fomentando um ecossistema de inovação colaborativo, ético e orientado para o interesse público e como temática, garantindo que as tecnologias emergentes sirvam ao desenvolvimento sustentável e à redução de desigualdades.

Assim como a CGI.br, a Semana de Inovação reúne autores diversos (governo, organismos internacionais, terceiro setor e iniciativa privada) para debater políticas públicas inovadoras. Abordando tecnologias para um novo amanhã (como IA e govtechs), sempre com foco em ética, equidade e impacto social.

E em 2025, com o tema "Um planeta, uma chance" e a parceria do Ministério do Meio Ambiente, destacamos as soluções verdes e inclusivas – como digitalização de serviços públicos com baixo carbono ou tecnologias para cidades inteligentes. Reforçando que a transformação digital deve andar junto com a sustentabilidade.

8. PÚBLICO-ALVO E ABRANGÊNCIA DO EVENTO

O público-alvo é composto pelas seguintes categorias:

- Gestores e tomadores de decisão sobre políticas públicas e estratégias governamentais
- Servidores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, em nível federal, estadual e municipal.
- Líderes e representantes de governos estrangeiros, organizações internacionais, instituições de ensino e pesquisa, setor privado, govtechs, startups e sociedade civil.
- Formadores de opinião, veículos de comunicação, e influenciadores digitais com foco em educação, inovação, tecnologia, governo e políticas públicas.

Prezamos por um público diverso e registramos em 2024 aumento em 46% do público PCD no evento e 10% na participação de pessoas pretas e pardas (queremos mais!).

Abrangência do evento:

A Semana de Inovação 2025 possui abrangência nacional: sendo:

Geograficamente, envolve servidores públicos de todas as regiões do Brasil incluindo convidados internacionais;

Tematicamente, trata de compartilhar práticas e promover a inovação no setor público, promovendo trocas de experiências com outros países;

Institucionalmente, é liderado pelo Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI), além da parceria com os realizadores Faculdade Latinoamericana de Ciências Sociais (Flacso), organismo internacional com 29 países membros, e o Tribunal de Contas na União (TCU);

Diferencial: Enquanto outros eventos focam em recortes regionais ou setoriais, a Semana de Inovação é um dos maiores eventos de inovação, tecnologia e ciência da América Latina.

Um evento que conecta todo o Brasil e o entorno com o objetivo de discutir grandes desafios e apresentar soluções inovadoras.

9. NÚMERO DE PARTICIPANTES ESPERADOS

20.000, sendo 5 mil presenciais e 15 mil online.

10. JUSTIFICATIVA

Justificativa:

A Semana de Inovação deste ano, além de buscar impacto de curto prazo, visa gerar um legado duradouro e resultados em longo prazo. Ao inspirar o pensamento e a prática inovadores no momento, também cria um ecossistema de aprendizado contínuo, parcerias estratégicas e ações transformadoras que perduram e impulsionam melhorias no setor público, beneficiando a sociedade como um todo. Dentre os resultados de longo prazo, destacamos

- a) **Disseminação do Conhecimento:** O evento reúne especialistas, acadêmicos e profissionais do setor público, promovendo a troca de ideias e conhecimentos avançados. As discussões e insights compartilhados durante o evento criam uma base sólida de aprendizado que pode ser aplicada a longo prazo em diferentes contextos.
- b) **Rede de Contatos:** Participantes, palestrantes e líderes de pensamento se conectam durante o evento, formando uma rede de contatos valiosa. Essa rede pode continuar a colaborar, mesmo após o evento, facilitando a troca contínua de ideias, experiências e melhores práticas.
- c) **Inspiração para a Ação:** As inovações apresentadas e discutidas durante o evento inspiram os participantes a implementar novas abordagens e estratégias em suas próprias organizações. Essas ideias podem se traduzir em ações concretas que impactam positivamente as políticas públicas ao longo do tempo.
- d) **Mudança Cultural:** A Semana de Inovação incentiva uma mentalidade voltada para a mudança e a experimentação. Ao expor os participantes a abordagens inovadoras, o evento pode catalisar uma mudança cultural nas organizações e nos formuladores de políticas, levando a uma maior abertura à adaptação e à inovação.
- e) **Desenvolvimento de Habilidades:** Oficinas, palestras e sessões práticas oferecidas durante a Semana de Inovação podem desenvolver habilidades essenciais, como pensamento criativo, resolução de problemas e liderança. Essas habilidades podem ser aplicadas em várias situações no setor público, contribuindo para melhorias em longo prazo.
- f) **Criação de Parcerias:** Semana de Inovação facilita a formação de parcerias entre o setor público, o setor privado, a academia e organizações da sociedade civil. Essas parcerias podem continuar a colaborar em projetos conjuntos que promovam inovações e soluções para desafios complexos.
- g) **Legislação e Políticas Sustentáveis:** As ideias discutidas durante o evento podem influenciar a formulação de políticas públicas e estratégias de longo prazo. As inovações apresentadas podem ser adotadas como componentes de políticas mais amplas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e impactando positivamente a sociedade.

h) Impacto Social e Econômico: À medida que as inovações são implementadas ao longo do tempo, podem resultar em impactos sociais e econômicos positivos. Novas abordagens podem otimizar processos, melhorar os serviços públicos e atender às necessidades da população de maneira mais eficaz.

O formato híbrido adotado nas últimas edições, com eventos presenciais e atividades online em plataforma digital e aplicativo mobile, demonstrou a adaptabilidade da Enap às transformações tecnológicas e às necessidades de um público diversificado. Esse enfoque inovador reflete a própria natureza da Semana de Inovação, que busca explorar novas possibilidades e promover a criação de futuros melhores. Nessa perspectiva, a Enap desempenha um papel fundamental na concepção de uma experiência abrangente e acessível, que conecta participantes de diferentes contextos geográficos e culturais. Para 2025, planeja ampliar o impacto das interações do público com o tema e entre os públicos participantes.

O tema central da edição 2025, "Um planeta, uma chance: inovar para um futuro possível" é um chamado para ação e evoca a necessidade de buscarmos alternativas urgentes, viáveis, sustentáveis e duradouras para adaptarmos nossas cidades e mitigarmos os riscos da emergência climática. O tema impacta a todas as pessoas e com maior necessidade de ação junto às populações vulneráveis. O manifesto pela inovação a serviço do meio ambiente e do clima oportuniza transformar desafios climáticos em desenvolvimento econômico, social e humano. Nas palavras da presidente da Enap, Betânia Lemos: "Queremos que a inovação não seja nichada na transformação de serviços, mas que se espraie para toda a política pública, incluindo a sustentabilidade e o clima."

A sede da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), onde acontecerá o evento, possui 100% de acessibilidade arquitetônica em suas instalações, conforme estabelecido em seu [Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência](#).

A ENAP implementou diversas medidas para garantir a acessibilidade física, incluindo as ações abaixo, que visam eliminar barreiras arquitetônicas e urbanísticas, promovendo o livre trânsito com segurança e autonomia para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida:

- Adequações Arquitetônicas: Realização de reformas conforme a norma NBR-ABNT 9050, que estabelece critérios de acessibilidade a edificações, mobiliários, espaços e equipamentos urbanos.
- Adaptação de Mobiliário: Disponibilização de mesas e cadeiras adaptadas para usuários de cadeira de rodas e pessoas com obesidade.
- Acessibilidade em Eventos: Oferecimento de recursos como audiodescrição, interpretação em Libras, auxílio na leitura e escrita, textos ampliados, mesas e cadeiras separadas, salas de fácil acesso e cadeiras de rodas, mediante solicitação no momento da inscrição.
- Acessibilidade no Entorno: Participação na resolução de problemas de acessibilidade nas imediações da ENAP, como melhorias para o trânsito de pedestres e pontos de ônibus.
- Projeto experimental de Inteligência Artificial Assistiva.
- Reserva de vagas PCD no estacionamento da ENAP

Além das adaptações físicas, a ENAP promove cursos e eventos voltados para a sensibilização e capacitação em temas relacionados à deficiência, inclusão e acessibilidade. Essas iniciativas demonstram o compromisso da instituição em promover a igualdade de oportunidades e a inclusão social e funcional de todas as pessoas.

Especificamente sobre a Semana de inovação, a cada edição contrata-se uma consultoria especializada para elaborar um Plano de Acessibilidade 360 graus do evento. Este documento aponta exigências e melhorias para os fornecedores de cenografia, montagem, alimentação, etc. Os consultores também são responsáveis por orientar toda a equipe de produção a respeito de acessibilidade atitudinal, comunicacional e digital.

Alguns exemplos de ações que serão realizadas no evento:

- Presença de intérpretes de libras nos palcos principais e de plantão para atender pessoas surdas sob demanda, tanto no ambiente presencial quanto virtual;
- Utilização de salas virtuais com possibilidade de legendagem;
- Criação de canal de whatsapp exclusivo para Atendimento às Pessoas Com Deficiência;
- Treinamento da equipe de atendimento, credenciamento e recepcionistas realizado por pessoas com deficiência, para ensinar uma etiqueta social inclusiva, com abordagens não-invasivas, um suporte respeitoso e um tratamento mais humanizado e empático.
- Contratação de pessoas com deficiência na equipe de produção e atendimento;
- Montagem de uma sala de descompressão para pessoas com TEA;
- Distribuição de cordão girassol;
- Guia "Sem Querer Também Machuca" para orientar uma postura anti capacitista, nomenclaturas e terminologias atualizadas;
- Cardápios em PDF Navegável para o restaurante, cantina, cafés e foodtrucks;
- Transporte acessível e receptivo em LIBRAS da estação de metrô acessível mais próxima até a sede da ENAP ou sob agendamento.
- Espaço Exclusivo +60 e PcD elevado em frente ao palco artístico

11. HISTÓRICO DE EDIÇÕES PASSADAS

Relevância do evento:

A Semana de Inovação se firma como um espaço estratégico para impulsionar a transformação das políticas públicas brasileiras, promovendo a cultura de inovação entre gestores públicos e agentes de mudança. Em 2025, o evento será um marco ao colocar a emergência climática no centro das discussões sobre inovação, oferecendo um ambiente colaborativo e de alta visibilidade para a proposição de soluções concretas.

Méritos e Benefícios Esperados:

Contribuir para a disseminação de boas práticas e experiências inovadoras voltadas ao desenvolvimento sustentável e à justiça climática;

Ampliar o acesso a conhecimentos, metodologias e instrumentos de ação para a transição ecológica em todas as esferas de governo;

Fortalecer a capacidade técnica de gestores públicos e lideranças sociais para o enfrentamento da crise climática, especialmente em territórios vulneráveis.

Ineditismo, Inovação e Potencial de Replicabilidade: A Semana de Inovação adota um modelo híbrido e multissetorial, com experiências interativas, oficinas práticas e a premiação de soluções inovadoras, oferecendo espaço para testagem e ampliação de iniciativas que podem ser replicadas em diferentes contextos governamentais e territoriais. O enfoque na interatividade, nas vivências imersivas e na mobilização para a ação frente à emergência climática garante o caráter inovador e diferenciado do projeto.

Histórico edições anteriores:

2022 - Semana de Inovação 2022: Tempo de Criar. A Semana de Inovação foi um sucesso, reunindo servidores públicos para explorar ideias inovadoras, compartilhar experiências e promover a melhoria do setor público. O evento contou com palestras inspiradoras, workshops práticos e oportunidades de networking, impulsionando a busca por soluções criativas para desafios governamentais.

2023 - Semana de Inovação 2023: Reconectar para reconstruir. A Semana de Inovação 2023 da Enap, realizada de 7 a 9 de novembro, foi um destaque na inovação pública da América Latina, com mais de 500 horas de atividades híbridas. O evento abordou temas como inteligência artificial, gestão inclusiva e sustentabilidade, reunindo palestrantes de renome e promovendo workshops e oficinas práticas. A participação foi expressiva, com milhares de profissionais do setor público e privado, reforçando a importância da inovação para a transformação governamental.

2024 - Semana de Inovação 2024: Novas Formas de Cuidar. Em 2024, a Semana de Inovação teve como tema central "Novas Formas de Cuidar", explorando a sociedade do cuidado e seu impacto na construção de políticas públicas inovadoras. O evento, que ocorreu em Brasília nos dias 29, 30 e 31 de outubro, discutiu como o cuidado pode ser a base para a inovação no governo, promovendo reflexões e caminhos para o desenvolvimento de políticas públicas que atendam às necessidades da população.

O CGI/Nic.br é tradicional apoiador do evento desde o ano de 2018.

12. PROGRAMAÇÃO PREVISTA

A Semana de Inovação 2025 contará com uma programação robusta e diversificada, seguindo o modelo híbrido que consagrou o evento como referência em inovação pública. Com base no sucesso da última edição, projetamos para este ano cerca de 372 atividades distribuídas entre os formatos presencial e online, sendo 289 atividades presenciais e 83 virtuais, somando 619 horas de conteúdo - 514 horas presenciais e 105 horas online.

A construção desta programação combina dois processos complementares: por um lado, a tradicional Chamada Pública, atualmente em curso com submissões abertas até maio de 2025, que convoca toda a sociedade a propor atividades; por outro, uma curadoria especializada formada por especialistas contratados, parceiros institucionais e patrocinadores. Esta dupla abordagem garante tanto a pluralidade de vozes quanto a excelência técnica do conteúdo oferecido.

As atividades presenciais, que ocorrerão na sede da ENAP em Brasília, foram concebidas para promover experiências imersivas e colaborativas, com forte ênfase na aprendizagem prática e no networking. Já a programação online, transmitida ao vivo pela internet, amplia o alcance do evento, permitindo a participação ativa de profissionais de todo o país e do exterior. Esta combinação estratégica de formatos assegura que a Semana de Inovação mantenha seu caráter inclusivo e ao mesmo tempo preserve a intensidade das interações presenciais que tanto valorizam os participantes.

Para a modalidade presencial, as atividades ocorrerão seguindo formatos específicos:

✳️ Oficinas são as atividades nas quais o facilitador busca estimular um grupo de pessoas a explorar, desenvolver e implementar ideias disruptivas de forma colaborativa. Através do compartilhamento de conhecimentos, experiências e perspectivas, os participantes devem encontrar soluções criativas para problemas específicos ou identificar oportunidades de melhoria. Serão priorizadas atividades interativas que se utilizem de ferramentas inovadoras a fim de encorajar o pensamento não convencional, desafiar suposições e explorar novas abordagens para impulsionar a inovação. Duração da atividade: 2h.

Palestras são falas individuais ou em dupla sobre conceitos, cases de sucesso e conteúdos especializados, preferencialmente inéditos, que inspirem as boas práticas de inovação, diversidade, sustentabilidade, serviços públicos e serviços ao cidadão. Duração da atividade: 1h.

Vivências são atividades exclusivamente presenciais que fazem o participante se deslocar do seu ponto de vista individual para vivenciar experiências a partir de outro ponto de vista, abrindo novas possibilidades de enxergar a realidade. As vivências priorizam o sensorial ao racional e as sensações ao pensamento. Duração da atividade: 1h.

Mesas Redondas são atividades compostas por até 4 convidados (incluindo o moderador) que colocam seus pontos de vista e interagem entre si, contando com um moderador qualificado para o assunto. Podem ser no estilo roda de conversa, entrevistas ou painéis. Duração da atividade: 1h.

Atividades artísticas são aquelas que envolvem a participação em uma experiência criativa, como apresentações musicais, performances teatrais, exposições de arte, instalações, curta-metragens, ou qualquer outra forma de expressão cultural. Essas atividades são projetadas para inspirar e engajar o público, proporcionando uma experiência cultural rica e diversificada. Duração da atividade: 1h.

As atividades presenciais selecionadas serão distribuídas pela organização do evento entre cerca de 30 espaços, incluindo salas de aula equipadas com equipamento multimídia, 4 auditórios com transmissão ao vivo, 1 palco artístico, 1 biblioteca, 2 anfiteatros, 1 coworking e outros espaços da sede da ENAP, que permitem formatos de atividades variadas. Já as atividades online se restringem a palestras e oficinas e são realizadas em salas virtuais do Zoom.

Publicamos um documento que detalha os referenciais utilizados pela Semana de Inovação na construção do tema "UM PLANETA, UMA CHANCE: Inovar para um futuro possível" e fornece uma visão abrangente sobre o que queremos debater no evento:

- Conteúdos que tenham um potencial de aprendizado;
- Conteúdos para expandir e/ou desenvolver o pensamento e a ação sobre a inovação;
- Conteúdos que tragam iniciativas, metodologias, técnicas e/ou abordagens que possam ser aproveitadas direta ou indiretamente na rotina de trabalho;
- Conteúdos que possam ser aplicados e replicados dentro da realidade do setor público;
- Interatividade e dinamicidade na apresentação dos conteúdos.
- Conteúdos que sejam, preferencialmente, correlacionados com o tema Um Planeta, Uma Chance.

Em 2025, teremos cinco opções de eixos temáticos. Ao efetuar a sua proposta de atividade, você deverá classificá-la em somente um dos eixos temáticos descritas abaixo. Caso ela se enquadre em mais de um, selecione a que melhor a representa.

Comportamento, educação e cultura para a sustentabilidade: A transformação socioambiental começa com a mudança de mentalidade e a construção de uma cultura voltada para a sustentabilidade e inclusão. Este eixo explora como a educação, a comunicação e o engajamento social podem mobilizar a sociedade para agir diante da emergência climática. Da criação de memes como estratégia de conscientização até a formação de jovens para empregos verdes, os temas abordam a construção de conhecimento, a percepção pública das mudanças climáticas e a importância das ciências comportamentais no incentivo a práticas sustentáveis.

Exemplos de subtemas que se encaixam neste eixo: Educação e capacitação para a sustentabilidade; Comunicação eficaz e engajamento social;

Cultura digital e memes como ferramenta de conscientização; Habilidades além do século XXI para um mundo sustentável; Inclusão e meio ambiente: práticas adaptadas para todos; Educação alimentar e sociedade engajada; Mudanças climáticas na educação formal; Protagonismo indígena e tradicional nas lutas socioambientais; Jovens e empregos verdes: preparando para o futuro; Combate às desigualdades ambientais, sociais e culturais; Percepção pública das mudanças climáticas; Ciências comportamentais aplicadas à sustentabilidade; Repensando o consumo; Advocacy sustentável.

Transformação da gestão pública para um desenvolvimento responsável: Governos desempenham um papel central na transição ecológica.

Este eixo discute como a gestão pública pode se adaptar aos desafios climáticos por meio da capacitação de servidores, da regulação eficiente e da criação de políticas inclusivas e baseadas em evidências. Serão debatidas estratégias de governança climática multinível, a implementação de compras públicas sustentáveis e a importância de monitoramento e avaliação para a efetividade das políticas. Também serão analisados acordos internacionais como o Acordo de Paris e a COP 30, refletindo sobre os desafios do Brasil na agenda global.

Exemplos de subtemas que se encaixam neste eixo: Compras públicas e institucionais sustentáveis; Capacitação de servidores e lideranças para desafios climáticos; Regulação, governança e monitoramento para a sustentabilidade; Instrumentos de participação social para políticas inclusivas e efetivas; Governança climática multinível e interfederativa; Mitigação e prevenção de desastres ambientais; Avaliação de resultados e indicadores para políticas sustentáveis; Desenvolvimento de capacidades institucionais para a transição ecológica; Acordo de Paris e COP 30: desafios para o Brasil.

Novos Paradigmas para a Regeneração e Resiliência: A regeneração e a resiliência são conceitos-chave para um futuro sustentável. Este eixo aborda soluções inovadoras e modelos econômicos que priorizam a restauração ambiental e o desenvolvimento regenerativo. Temas como energia limpa, bioeconomia, agroecologia e economia circular serão explorados, assim como o papel das finanças verdes no financiamento de iniciativas transformadoras. A conexão entre alimentação e preservação ambiental, a transição energética e a segurança hídrica também ganham destaque, promovendo uma visão integrada do desenvolvimento sustentável.

Exemplos de subtemas que se encaixam neste eixo: Energia limpa e tecnologias sustentáveis; Biodiversidade e sistemas alimentares regenerativos; Economia circular: materiais residuais como matéria-prima; Soluções baseadas na natureza para adaptação climática; Comunicação de projetos regenerativos e suas narrativas; Financiamento e investimento em iniciativas verdes; Negócios regenerativos e bioeconomia além da Amazônia; Hortas comunitárias e segurança alimentar sustentável; Alimentação e meio ambiente: escolhas que preservam; Agricultura regenerativa e adaptativa; Alternativas à indústria da carne e inovação no consumo; Fundos setoriais e investimentos empresariais na economia da natureza; Segurança hídrica e transição energética justa.

Tecnologias para um Novo Amanhã: A inovação sustentável passa pelo reconhecimento e valorização dos saberes tradicionais. Este eixo investiga como conhecimentos ancestrais e tecnologias emergentes podem convergir para soluções sustentáveis. Da inteligência artificial ao monitoramento automatizado, passando pela cosmo percepção dos povos originários e seu impacto na cultura alimentar, os temas mostram como a sabedoria tradicional pode inspirar novas abordagens para a preservação dos ecossistemas e para a inovação territorial.

Exemplos de subtemas que se encaixam neste eixo: Hidrologia e conservação da água; Inteligência Artificial e sustentabilidade; Monitoramento ambiental automatizado e controle de riscos; Conhecimentos tradicionais e inovação territorial; Ancestralidade e tecnologias para a sustentabilidade; Povos originários e suas contribuições para o futuro sustentável; Cultura alimentar e cosmo percepções ancestrais para o bem viver.

Territórios e Ecossistemas Verdes: O desenvolvimento sustentável precisa considerar os territórios e suas especificidades. Este eixo examina como biomas, cidades e comunidades podem se tornar mais resilientes diante da crise climática. Desde infraestrutura verde e bioarquitetura até a gestão de recursos hídricos e a regeneração de áreas urbanas, serão debatidas soluções que promovam equilíbrio entre ocupação humana e preservação ambiental. A mobilidade sustentável, a agrofloresta e a gestão de áreas protegidas também aparecem como caminhos para fortalecer a relação entre natureza e sociedade.

Exemplos de subtemas que se encaixam neste eixo: Cidades e territórios sustentáveis; Áreas protegidas naturais e urbanas; Infraestrutura verde e resiliência climática; Bioarquitetura e saberes ancestrais na construção sustentável; Mobilidade e cidades inteligentes na adaptação climática; Preservação do patrimônio cultural diante das mudanças climáticas; Agrofloresta e soluções para a crise hídrica; Gestão transfronteiriça dos recursos hídricos; Regeneração urbana e sustentabilidade em periferias.

13. CONTRAPARTIDAS/BENEFÍCIOS

Cota Empoderar: R\$ 100.000,00

Contrapartidas:

- 1- Direito à página do patrocinador no aplicativo da Semana de Inovação 2025
A página no aplicativo permite que o público da Semana de Inovação 2025 tenha acesso a informações sobre a patrocinadora, como apresentação institucional, sites e contatos.
Quant: 1 (uma)
- 2- Inserção de logomarca no site da Semana de Inovação 2025;
Inserção da logomarca da patrocinadora no site da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.
Quant: 1 (uma)
- 3- Inserção de logomarca em vídeo aftermovie (até 5 min)
Inserção da logomarca da patrocinadora em vídeos do tipo aftermovie (**) que serão publicados no canal do Youtube @canalenap
Quant: 1 (um) vídeo no Youtube
- 4- Citação do patrocínio em press-release
Citação da patrocinadora em pelo menos 2 press-releases da Semana de Inovação 2025 enviados à imprensa pela Comunicação do projeto. Obs.: Não é aplicação de logomarca.
Quant: 2 (dois) press releases
- 5- Citação do patrocinador por mestra/e de cerimônias;
Citação do nome da patrocinadora por mestra/e de cerimônias em algumas das principais atividades da Semana de Inovação 2025
Quant: 3 (três): 1 por dia
- 6- Inclusão da logomarca em peça de sinalização da Semana de Inovação 2025 em formato presencial
1 backdrop na praça de alimentação e 1 balcão de credenciamento
Quant: 2 (duas) peças
- 7- Inclusão da logomarca em telão de LED no palco da Semana de Inovação 2025

Aplicação da logomarca da patrocinadora na tela de chancelas exposta em telão de LED das laterais do palco, em intervalo de apresentação, durante a Semana de Inovação 2025.

Quant: 3 (três): 1 por dia

- 8- Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing
Inserção da logomarca da patrocinadora em 2 (dois) e-mails marketing disparados pela Comunicação da Semana de Inovação 2025, a partir da assinatura do contrato e aprovação da aplicação da marca.
Quant: 2 (dois) emails
- 9- Publicação dedicada com postagens orgânicas distribuídas nos perfis da Semana de Inovação 2025 nas redes sociais
Publicação de postagem com conteúdo produzido pela equipe de comunicação da Semana de Inovação, com conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora. O conteúdo produzido irá envolver a marca patrocinadora + inovação. Redes Instagram (Feed) e LinkedIn.
Quant: 1 (uma) postagem no Instagram e 1 (uma) postagem no LinkedIn
- 10- Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico da Semana de Inovação 2025
Os representantes da patrocinadora credenciados na Semana de Inovação 2025 terão acesso à sala compartilhada com as demais patrocinadoras durante a Semana de Inovação 2025. A sala estará equipada com sistema de projeção, cabeamento para os computadores pessoais, internet e mobiliário.
Quant: 1 (uma) sala
- 11- Passes "fura-fila" para clientes VIP do patrocinador
A patrocinadora receberá passes para que seus representantes e convidados possam ingressar em atividades, independentemente da lotação, até o início da atividade. Os passes são de uso pessoal e para utilização em uma atividade cada. Após o início da atividade, os passes não poderão ser utilizados para a remoção de pessoas já dentro das salas.
Quant: 5 (cinco) passes
- 12- Indicação de tarefas com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação:
A Patrocinadora poderá indicar atividades, na gamificação, para que os participantes ganhem pontos ao realizar uma tarefa do seu interesse (como inscrever-se na newsletter da empresa, assistir um vídeo, assistir tal atividade indicada pela empresa, postar com hashtag da empresa, etc.).
Quant: 1 (uma) tarefa
- 13- Veiculação de conteúdo de utilidade pública de interesse do Governo Federal
Por exemplo: vídeo incentivando a vacinação, vídeo do Governo Federal reforçando a importância da Diversidade, vídeo contra fake news. O vídeo deverá ser fornecido pelo Patrocinador ou pela Secom.
Quant: 3 (três): 1 por dia

14. CUSTO GERAL DO EVENTO (Estimativa)

ITENS	VALOR
-------	-------

Acessibilidade / Tradução	R\$ 340.000,00
Estruturas	R\$ 600.000,00
Cenografia	R\$ 650.000,00
Artístico	R\$ 60.000,00
Convidados e Palestrantes	R\$ 320.000,00
Logística	R\$ 475.000,00
Alimentação	R\$ 122.000,00
Mobiliário	R\$ 6.000,00
Plataforma	R\$ 145.000,00
Comunicação	R\$ 428.000,00
Brindes	R\$ 140.000,00
RH/serviços	R\$ 365.000,00
Equipe	R\$ 1.100.000,00
Administrativo e Financeiro	R\$ 600.000,00
Sustentabilidade	R\$ 8.000,00
Extras	R\$ 641.000,00
TOTAL ESTIMADO	R\$ 6.000.000,00

15. DESPESAS CUSTEADAS COM OS RECURSOS DO CGI.BR	
ITEM	VALOR
Estrutura	R\$ 100.000,00
TOTAL:	R\$ 100.000,00

16. RECEITAS ESPERADAS (inscrições, outros patrocínios, etc)	
Descrição	R\$
Orçamento OGU	R\$ 1.100.000,00
Meta de captação	R\$ 4.900.000,00
TOTAL GERAL RECEITAS:	R\$ 6.00.000,00

17. Outros patrocinadores confirmados
O evento encontra-se em fase de captação, já conta com a parceria do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima:
BNDES - R\$ 195.000,00
Serpro - R\$ 100.000,00
Caixa - R\$ 850.000,00
Dataprev - R\$ 300.000,00
Febrafite - R\$ 50.000,00
CAF - R\$ 450.000,00
Instituto Incube - R\$ 150.000,00

18. PARECER DO RELATOR

Relator:

Brasília, 08 de agosto de 2025.

Rita Gomes do Nascimento
Diretora da FLACSO no Brasil
(Representante Legal da Instituição)