

UM PLANETA, UMA CHANCE

2025 **SEMANA DE
INOVAÇÃO**



Um planeta, uma chance: inovar para um futuro possível

O maior evento de inovação em governo da América Latina

30 de setembro a 2 de outubro

Brasília - DF, Presencial e On-line.



2025

**SEMANA DE
INOVAÇÃO**

Há 11 anos

A ENAP promove anualmente a **Semana de Inovação** e coloca no centro das discussões grandes agendas da humanidade, aponta caminhos, traz reflexões do mundo inteiro, busca ampliar o debate público e reforça a confiança de que mudanças são possíveis.

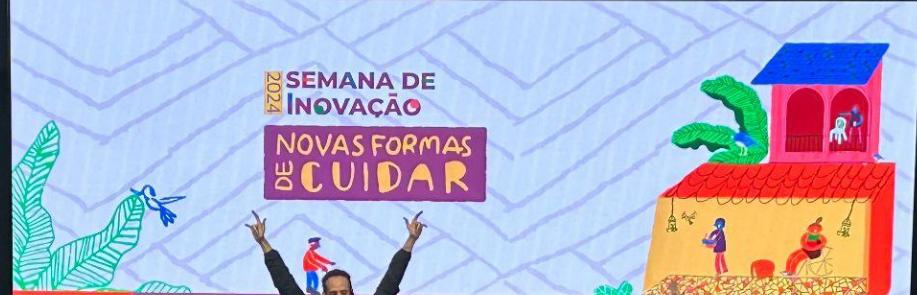
Desde 2015, o evento fomenta a cultura de inovação entre os agentes públicos, promove a participação social e apresenta tendências e possibilidades para a transformação das organizações.



MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA

MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS







Em 2025

A Semana de Inovação quer ir além da inspiração: vamos fornecer e debater **formas práticas para combater a emergência climática** hoje e agora.

Nossa proposta é trazer soluções possíveis em todos os níveis de governo, e para todas as esferas da sociedade, para que todas as pessoas e instituições se engajem ativamente na mudança.



5 EIXOS TEMÁTICOS

Orientam a curadoria de conteúdo do evento em 2025

Comportamento,
educação e
cultura para a
sustentabilidade

Transformação
da gestão
pública para um
desenvolvimento
responsável

Novos
Paradigmas para
a Regeneração e
Resiliência

Tecnologias para
um Novo Amanhã

Territórios e
Ecossistemas
Verdes e Azuis

5 EIXOS TEMÁTICOS

Exemplos de subtemas de cada um dos eixos

Educação para a sustentabilidade, engajamento social, cultura digital e conscientização, inclusão ambiental, protagonismo indígena, empregos verdes, desigualdades socioambientais, percepção climática, consumo consciente, advocacy sustentável

Compras sustentáveis, capacitação climática, governança e regulação, participação social, mitigação de desastres, indicadores sustentáveis, transição ecológica, desafios do Acordo de Paris e COP 30.

Energia limpa, biodiversidade regenerativa, economia circular, soluções baseadas na natureza, financiamento verde, negócios regenerativos, segurança alimentar, agricultura adaptativa, consumo sustentável, transição energética justa.

Conservação da água, IA e sustentabilidade, monitoramento ambiental, inovação territorial, tecnologia ancestral, saberes indígenas, cultura alimentar e bem viver.

Cidades sustentáveis, infraestrutura verde, bioarquitetura, mobilidade inteligente, patrimônio cultural e clima, agrofloresta, gestão hídrica, regeneração urbana, conservação dos oceanos.

NOSSO PÚBLICO

- Gestores e tomadores de decisão sobre políticas públicas e estratégias governamentais
- Servidores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, em nível federal, estadual e municipal.
- Líderes e representantes de governos estrangeiros, organizações internacionais, instituições de ensino e pesquisa, setor privado e sociedade.
- Atores e provedores de soluções para governo (Govtechs, startups, empreendedores inovadores, negócios de impacto, ICTs, parques tecnológicos e outros)
- Formadores de opinião, veículos de comunicação, e influenciadores digitais com foco em educação, inovação, tecnologia, governo e políticas públicas.

BENEFÍCIOS PARA PARCEIROS

- **Para as ORGANIZAÇÕES :**
 - Construir relações com líderes e servidores públicos inovadores
 - Contribuir para a atualização e inspiração desses profissionais
 - Aplicar novas formas e visões em seus órgãos
- **Para POTENCIAIS PARCEIROS :**
 - Troca de referências
 - Compartilhamento de resultados
 - Soluções e boas práticas
 - Criação de um ambiente de colaboração
- **A Semana de Inovação PROPORCIONA :**
 - Visibilidade aos patrocinadores
 - Associação ao engajamento na cultura de inovação pública
 - Destaque como agente de transformação em cidades, estados e políticas públicas do país

PROGRAMAÇÃO E EXPERIÊNCIAS

- **Curadoria especial** para o encontro de redes, entusiastas e especialistas.
- **Oficinas** como meio de praticar e compartilhar metodologias e ferramentas de inovação.
- **Vozes representativas e diversas** da sociedade civil, do mercado e do terceiro setor.
- **Debates e trocas entre gestores e lideranças** do setor público e organismos nacionais e internacionais.
- **Premiação** do Concurso de Inovação com categoria temática.
- Ações especiais com parceiros para **mobilização** do público participante, **apresentações artísticas e vivências**.



Em 2024, a Semana de Inovação levou a pauta do **Cuidado** para o centro do debate da inovação pública.

No total, foram:

**3 dias > 619 horas de programação
372 atividades
16 mil participantes online
3650 pessoas presencialmente na Enap**



E o **IMPACTO** não ficou só no discurso...

Tivemos:

- **Aumento em 46%**
do público PCD no evento
- **Aumento em 10%**
a participação de pessoas pretas
e pardas (queremos mais!)
- **27% de lideranças**
do setor público



Mais de 700 matérias publicadas em
veículos nacionais e regionais.
R\$ 7 milhões em valoração **de mídia**.
Evento com descarbonização certificada.

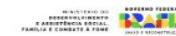
QUEM ESTEVE COM A GENTE EM 2024



PATROCÍNIO



PARCERIA



APOIO



PALESTRANTES ILUSTRES QUE JÁ ESTIVERAM COM A GENTE



Yuval Harari
5^a edição | 2019



Epsy Campbell
10^a edição | 2022



David Friedman
7^a edição | 2021



Jared Diamond
6^a edição | 2020



Jorge Drexler
6^a edição | 2020



Anne Applebaum
7^a edição | 2021



Jimmy Wales
7^a edição | 2021



Steven Pinker
7^a edição | 2021



Audrey Tang
8^a edição | 2022



Beth Noveck
6^a edição | 2020



Maria Homem
8^a edição | 2022



Edima Otuokon
8^a edição | 2022



**Vem com a
gente em 2025?**

INVESTIMENTOS

 **Estimativa de captação:** R\$ 6 Milhões

Nossas cotas de patrocínio são:

- **Master** R\$ 700 mil
- **Inovar** R\$ 500 mil
- **Conservar** R\$ 300 mil
- **Empoderar** R\$ 100 mil

INVESTIMENTOS

*Além de cotas únicas para patrocinar
ações especiais no evento.*

Nossas cotas únicas:

- **Sustentabilidade** R\$ 100 mil
- **Acessibilidade** R\$ 100 mil
- **Evento online** R\$ 100 mil
- **Gamificação** R\$ 100 mil
- **Videocast InovaPod** R\$ 100 mil

- Página do patrocinador no aplicativo do evento
- Direito a exibição de vídeo na Abertura
- Direito a exibição de vídeo (até 1 min30seg) no intervalo de uma das atividades no Palco principal
- Direito a participação de representante do patrocionador na Abertura
- Direito a atividade assinada (realização de palestra de 1h transmitida)
- Direito a atividade assinada (realização de atividade prática de 2h, tipo oficina)
- Direito a participação de evento exclusivo para patrocinadores com keynote do evento
- Direito à utilização de sala exclusiva no espaço físico do evento
- Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico do evento
- Direito de nomear um dos palcos do evento - Naming rights de espaço
- Direito de nomear exclusivamente em painel instagramável - Naming rights de espaço
- Direito de nomear lounge temático - Naming right de espaço
- Direito a incluir material promocional personalizado na ecobag do evento

Contrapartidas de comunicação relacional

- Inserção de logomarca no site do evento
- Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing
- Inserção de logomarca no App Mobile
- Inserção de logomarca em vídeo aftermovie (até 5 min)
- Inserção de logomarca em vídeos highlights do dia (até 1:30 min)
- Citação do patrocínio em press-release
- Citação do patrocínio por mestra/e de cerimônias
- Inclusão da logomarca em peça de sinalização do evento presencial
- Inclusão da logomarca em telão de LED no palco do evento
- Envio de e-mail marketing para o mailing de inscritos sobre a programação exclusiva da patrocinadora
- Stories do evento em postagem orgânica
- Publicação dedicada com postagens orgânicas distribuídas nos perfis do evento nas redes sociais

Contrapartidas de comunicação **visual**

Contrapartidas

	R\$ 100 mil (cota única)	R\$ 100 mil	R\$ 300 mil	R\$ 500 mil	R\$ 700 mil
Direito a exibição de vídeo em plataformas do evento	1	1	1	1	1
Direito a exibição de vídeo na cerimônia de abertura	--	--	--	--	1
Direito à exibição de vídeo (até 1min30seg) no intervalo de uma das atividades no Palco principal	--	--	3	6	9
Direito à participação de representante do patrocinador na Abertura	--	--	--	--	1
Direito à atividade assinada (realização de palestra de 1h transmitida)	--	--	1	2	2
Direito à atividade assinada (realização de atividade prática de 2h, tipo oficina)	--	--	1	1	2
Direito à participação de evento exclusivo para patrocinadores com keynote do evento	--	--	--	1	2
Direito à utilização de sala exclusiva no espaço físico do evento	--	--	--	--	1
Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico do evento	1	1	1	1	1
Direito de nomear um dos palcos do evento - Naming rights de espaço	--	--	1	1	1
Direito de nomear exclusivamente em painel instagramável - Naming rights de espaço	--	4	6	8	10
Direito de nomear lounge temático - Naming right de espaço	--	--	1	1	--
Direito a incluir material promocional personalizado na ecobag do evento (sob validação da produção)	--	--	--	--	1
Disponibilização de convites para acesso à área vip: assentos reservados	--	--	--	--	1
Passes "fura-fila" para clientes VIP do patrocinador	--	5	10	20	30
Inserção da logomarca no site do evento	1	1	1	1	1
Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing	1	1	1	1	1
Inserção de logomarca no App Mobile	1	1	1	1	1
Inserção de logomarca em vídeo aftermovie (até 5 min)	1	1	1	1	1
Inserção de logomarca em vídeos highlights do dia (até 1:30 min)	--	--	--	1	1
Citação do patrocínio em press-release	2	2	2	2	2
Citação do patrocínio por mestra/e de cerimônias	1	1	1	1	1
Inclusão da logomarca em peça de sinalização do evento presencial	1	1	1	1	1
Inclusão da logomarca em telão de LED no palco do evento	1	1	1	1	1
Envio de e-mail marketing para o mailing de inscritos sobre a programação exclusiva da patrocinadora	--	--	--	--	1
Stories do evento em postagem orgânica	--	--	--	--	2
Publicação dedicada com postagens orgânicas distribuídas nos perfis do evento nas redes sociais	1	1	1	2	3
Patrocínio Acessibilidade (cota única) - patrocinador das ações de acessibilidade do evento	1	--	--	--	--
Patrocínio Sustentabilidade (cota única) - patrocinador das ações de sustentabilidade do evento	1	--	--	--	--
Patrocínio Gamificação (cota única) - patrocinador das ações de gamificação do evento	1	--	--	--	--
Inclusão da logomarca em telão de LED no palco do evento na hora da premiação (gamificação)	1	--	--	--	--
Indicação de tarefas com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação. (gamificação)	1	1	1	2	2
Patrocínio Podcast (cota única) - patrocinador de temporada especial do Inovapod com ao menos 7 episódios/intervistas	1	--	--	--	--
Patrocínio do evento on-line (cota única) - com destaque da marca durante o streaming e salas zoom.	1	--	--	--	--

Vamos marcar uma conversa?

E-mail para parcerias

Mariana Marques

mariana.ferreira@enap.gov.br

Elaine Favero

parceria.semana@enap.gov.br



2025 SEMANA DE
INOVAÇÃO