



2022

SEMANA DE  
INOVAÇÃO

NIC.BR | CGI.BR

RELATÓRIO

CONTRAPARTIDAS

---

SET 2022 | FLACSO Brasil

Semana de Inovação

# RELATÓRIO DE CONTRAPARTIDAS

RESUMO EXECUTIVO .....	3
GRANDES NÚMEROS .....	4
CONTRAPARTIDAS DE CONTEÚDO	
C-1. PALESTRA DE ATÉ 15 MINUTOS NO PALCO HOLOFOTE (PITCHES/TEDX) .....	5
C-2. REALIZAÇÃO DE 1 ATIVIDADE DE ATÉ 2 HORAS .....	5
C-3. ESPAÇO PARA 3 VÍDEOS DE ATÉ 15 MINUTOS NA SESSÃO ON-DEMAND .....	5
CONTRAPARTIDAS DE INTERAÇÃO	
I-1. PARTICIPAÇÃO NO COQUETEL EXCLUSIVO .....	6
I.2. INDICAÇÃO PARA SESSÃO EXCLUSIVA DOS DESAFIOS PÚBLICOS .....	7
CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO	
D-1. INSERÇÃO DE LOGOMARCA .....	8
D-1.1. SITE DO EVENTO .....	8
D-1.2. E-MAILS MARKETING .....	9
D-1.3. VÍDEOS FINAIS .....	13
D-1.4. VINHETA NA PROGRAMAÇÃO .....	13
D-2. PRESS-RELEASES .....	14
D-3 MENÇÃO NO PALCO PRINCIPAL .....	18
D-4 PEÇAS DE SINALIZAÇÃO DO EVENTO PRESENCIAL .....	19
D-5. POST DEDICADO NAS MÍDIAS SOCIAIS .....	22
D.6. HASHTAG DO PATROCINADOR EM ATÉ 10 POSTS .....	23
CONTRAPARTIDAS DE RESULTADOS	
R-1. RELATÓRIO CUSTOMIZADO DE ALCANCE .....	22
CONCLUSÃO.....	29

Semana de Inovação

## RESUMO EXECUTIVO

---

A Semana de Inovação é um evento realizado pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), pelo Tribunal de Contas da União (TCU), pela Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (Flacso) e pela Secretaria de Governo Digital do Ministério da Economia (SGD). Reúne os principais especialistas em debates e trocas de experiências sobre iniciativas, tecnologias, metodologias e processos para melhorar o serviço público.

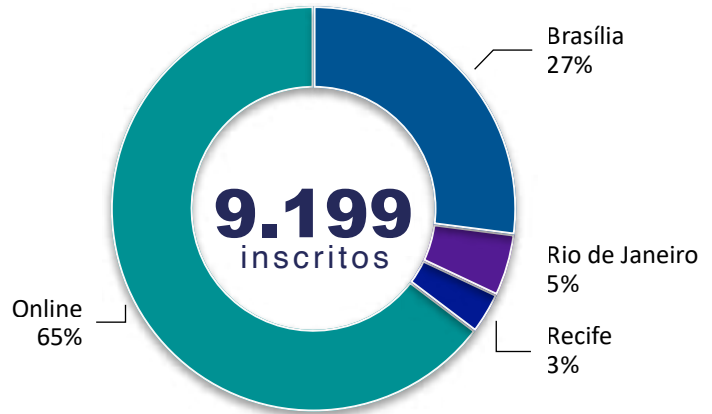
Em 2022, foi correalizada por Funasa, Ministério da Saúde, Inep, Anatel, Fundação Joaquim Nabuco e Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI). Patrocinada por Dataprev, Serpro, ADAPS, Sebrae, Cateno, 99, Gringo, Microsoft, Nic.br CGI.br, BID e Zoom. Apoiada por República.org, ABDI, Eldorado, Museu de Arte do Rio, Wylinka, IFood, Catálise, Instituto Unibanco, Lab Griô e Porto Digital.

Em sua oitava edição, de 8 a 10 de agosto de 2022, teve como tema “Tempo de criar”: redefinição da relação com o risco e reafirmação da necessidade de um governo mais ágil e capaz de aprender com erros. Pela primeira vez, de forma híbrida e descentralizada, a Semana foi realizada em Brasília, Recife e Rio de Janeiro: o que permitiu o maior acesso do público, principalmente dessas localidades, a um conteúdo rico e de qualidade.

Em três dias, a SI 2022 alcançou números expressivos, que estão resumidos na página seguinte. O relatório ainda traz as evidências que comprovam as contrapartidas acordadas no **Contrato de Patrocínio, de 22/07/2022 - Resolução nº CGI.br/RES/2022/016**. Em caso de dúvidas ou esclarecimentos adicionais, o e-mail para contato é: [semanadeinovacao.patrocinius@flacso.org.br](mailto:semanadeinovacao.patrocinius@flacso.org.br).

Semana de Inovação

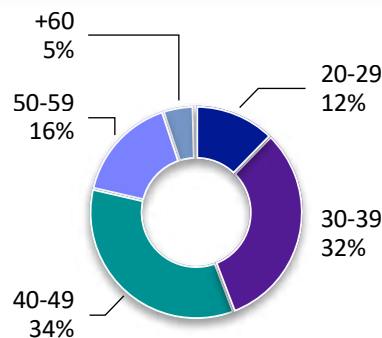
# UM RESUMO DO TAMANHO DO EVENTO REALIZADO EM 2022



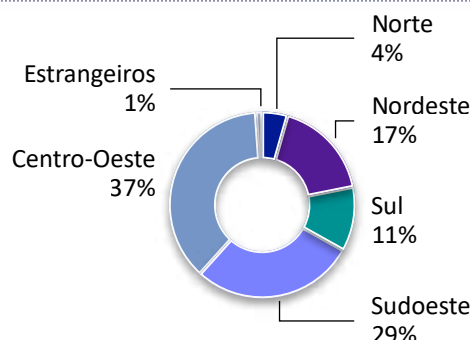
## PÚBLICO



## FAIXA ETÁRIA



## REGIÃO DE ACESSO



## PESQUIZAP CATÁLISE

Pesquisa de Satisfação

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j2Kt\\_JgeE6qBZnygAl-enx-8brNJfh-FUMDm8weL3vgo/edit#gid=2090789710](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j2Kt_JgeE6qBZnygAl-enx-8brNJfh-FUMDm8weL3vgo/edit#gid=2090789710)

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE CONTEÚDO

### C1. PITCH/TEDX

Realização de 1 palestra de até 15 minutos no palco Holofote.

#### POLÍTICAS BRASILEIRAS PARA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E IA

JOSÉ GUSTAVO GONTIJO  
REPRESENTANTE DO MCDIC NO [CGI.BR](http://CGI.BR)

### C2. 1 ATIVIDADE

Realização de 1 atividade de até 2 horas.

### C3. VÍDEOS ON DEMAND

Espaço para 3 vídeos de até 15 minutos na sessão On-Demand. Foram oferecidos os vídeos listados abaixo:

#### PITCH



#### ATIVIDADES

PATROCINADOR NÃO APRESENTOU

#### VÍDEOS

PATROCINADOR NÃO APRESENTOU

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE INTERAÇÃO

---

### 11. COQUETEL

Participação no coquetel exclusivo de abertura do evento - 2 convites.

## CONVIDADOS

PATROCINADOR NÃO INDICOU  
REPRESENTANTES

**CONVITE**

**Cerimônia de  
Abertura da Semana  
de Inovação 2022**

A realizar-se no dia  
**8 de agosto de 2022,**  
às 18h30. Confirmação  
até 5 de agosto de 2022.

**Endereço**  
Escola Nacional de  
Administração Pública (ENAP)  
SPO Área especial 2-A - Asa Sul,  
Brasília - DF, 70610-900

R.S.V.P.  
asrel@enap.gov.br

FLACSO TCU TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO  
evap MINISTÉRIO DA ECONOMIA gov.br

2022 SEMANA DE INOVAÇÃO

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE INTERAÇÃO

### 12. SESSÃO EXCLUSIVA

Indicação de até 3 participantes para sessão exclusiva dos Desafios Públicos. Ao lado, estão as fotos que registram o evento.

PATROCINADOR NÃO  
INDICOU REPRESENTANTES



Semana de Inovação

# CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

## D1. INSERÇÃO DE LOGOMARCA

### D-1.1 SITE DO EVENTO

A marca do patrocinador foi inserida no site <https://semanadeinovacao.enap.gov.br/> como demonstrado abaixo.






Semana de Inovação


# CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO


## D1. INSERÇÃO DE LOGOMARCA

### D-1.2 E-MAILS MARKETING

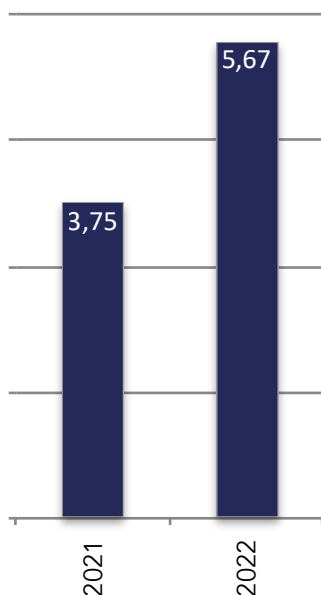
**17**  
EMMKTs enviados em 2022

 1 milhão Destinatários

 Cerca de 30% Tx Abertura

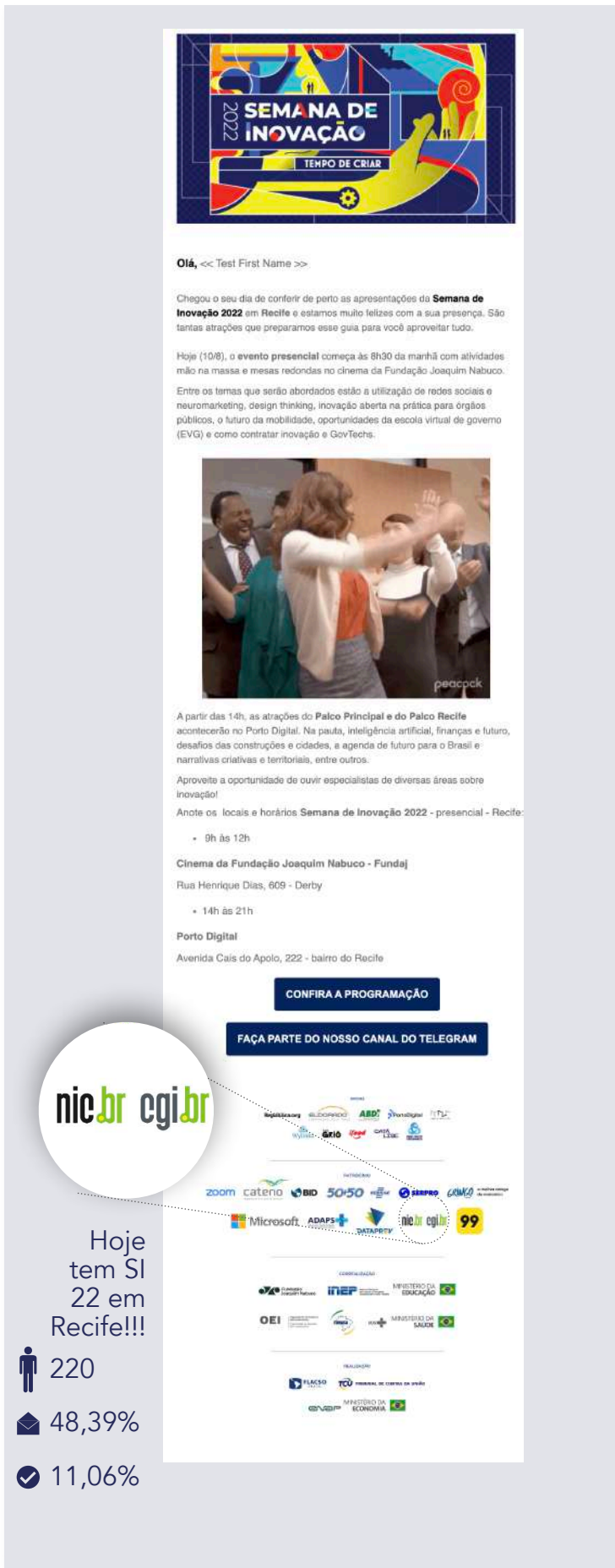
 Acima da média Tx Clique

2021 X 2022



+51%

Comparativo de média de EMMKTs enviados proporcionalmente ao número de dias de evento




**SEMANA DE INOVAÇÃO 2022**  
TEMPO DE CRIAR

Olá, << Test First Name >>

Chegou o seu dia de conferir de perto as apresentações da **Semana de Inovação 2022 em Recife** e estamos muito felizes com a sua presença. São tantas atrações que preparamos esse guia para você aproveitar tudo.

Hoje (10/8), o **evento presencial** começa às 8h30 da manhã com atividades mão na massa e mesas redondas no cinema da Fundação Joaquim Nabuco.

Entre os temas que serão abordados estão a utilização de redes sociais e neuromarketing, design thinking, inovação aberta na prática para órgãos públicos, o futuro da mobilidade, oportunidades da escola virtual de governo (EVG) e como contratar inovação e GovTechs.



A partir das 14h, as atrações do **Palco Principal** e do **Palco Recife** acontecerão no **Porto Digital**. Na pauta, inteligência artificial, finanças e futuro, desafios das construções e cidades, e agenda de futuro para o Brasil e narrativas criativas e territoriais, entre outros.


Aproveite a oportunidade de ouvir especialistas de diversas áreas sobre inovação!

Anote os locais e horários **Semana de Inovação 2022 - presencial - Recife**:




- 9h às 12h  
**Cinema da Fundação Joaquim Nabuco - Fundaj**  
Rua Henrique Dias, 609 - Derby
- 14h às 21h  
**Porto Digital**  
Avenida Cais do Apolo, 222 - bairro do Recife

[CONFIRA A PROGRAMAÇÃO](#)

[FAÇA PARTE DO NOSSO CANAL DO TELEGRAM](#)



Hoje tem SI 22 em Recife!!!

-  220
-  48,39%
-  11,06%



## DESTAQUES EMMKT



Olá, << Test First Name >>

Que tal conhecer mais sobre as atividades do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) durante a Semana de Inovação 2022?

Confira abaixo:

### PALCO PRINCIPAL



O country manager da Herby no Brasil, Rafael Oliveira, participará do painel Educação Transformadora, da 9 de agosto, 14h30, em Brasília.

### PALCO HOLOFOTE



A presidente da Associação Nacional das Universidades Particulares (Anup), Elizabeth Regina Nunes Guedes, falará sobre ações inovadoras na gestão, avaliação e execução da Educação Superior brasileira.



O diretor presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes), Celso Niskier, apresentará ações inovadoras na gestão, avaliação e execução da educação superior brasileira.



A membro da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), Thérèse HofmannGatti Rodrigues da Costa, falará sobre a participação da instituição no sentido de trazer a avaliação externa virtual in loco para o contexto do SINAES estabelecendo cenários, elencando desafios, propondo iniciativas, construindo o processo, participando dos testes e apoiando a aprovação do projeto.

### ATIVIDADES ON-DEMAND



Será mostrada a participação no projeto NPOPs (Núcleo de Pesquisa Orientada a Problemas de São Paulo), um dos maiores programas de colaboração em inovação da história brasileira entre grandes empresas, academia e instituições públicas, com objetivo de acelerar inovações biotecnológicas.



A atividade mostra como a Yapoli está participando da transformação digital do Santuário Cristo Redentor, trazendo governança para todo o ativo do monumento, e iniciando a digitalização da instituição, visando projetos cada vez mais digitais a médio e longo prazo e acompanhando tendências de grandes corporações globais.

Além disso, mostra como foi criada uma iniciativa inédita de acervo colaborativo, criado para que qualquer pessoa, em qualquer lugar do mundo, possa enviar documentos dos mais diversos com o intuito de que, em breve, seja construído o Museu Virtual do Santuário Cristo Redentor.



Venha conhecer mais sobre a cultura dos criadores e como a produção de conteúdo transformou a internet nos últimos anos.

Vamos mostrar como é possível monetizar conhecimento por meio da criação de produtos digitais. Inovação e tecnologia em negócios digitais, mudança do comportamento do atual consumidor, a forma de buscar conhecimento, a "economia dos produtos digitais", a liquidez da produção de conteúdo no ambiente digital e as mudanças que a "passion economy" gerou no mercado, principalmente durante a pandemia, são alguns dos pontos que vamos abordar.

Acesse a Plataforma Zoom Events nos dias e horários indicados, entre no Lobby da Semana de Inovação 2022, clique em "sessões", entre na atividade escolhida e participe junto com a gente!

[CLIQUE PARA ACESSAR A PLATAFORMA](#)

Confira a programação completa no site! Você não pode ficar de fora dessa.

[SITE OFICIAL](#)

[FAÇA PARTE DO NOSSO CANAL DO TELEGRAM](#)



Olá, << Test First Name >>

Passando para lembrar que hoje está acontecendo a **Semana de Inovação 2022** no Museu de Arte do Rio (MAR)!

O evento é **presencial**, na parte da manhã já tivemos várias atividades interessantes. Agora a tarde ainda teremos painéis com a participação de referências da inovação nas áreas de educação, governo e economia. A noite, mesas redondas promovem debates inspiradores. Para encerrar o dia ainda teremos um Happy Hour!

Venha participar com a gente. O evento é totalmente **gratuito**. Confira a programação completa no site!

[SE INSCREVA](#)

[FAÇA PARTE DO NOSSO CANAL DO TELEGRAM](#)



nic.br cgi.br

### Atividades Inep

113.843

25%

1.02%

nic.br cgi.br

### Convite RJ

409

48,4%

2,95%

Semana de Inovação

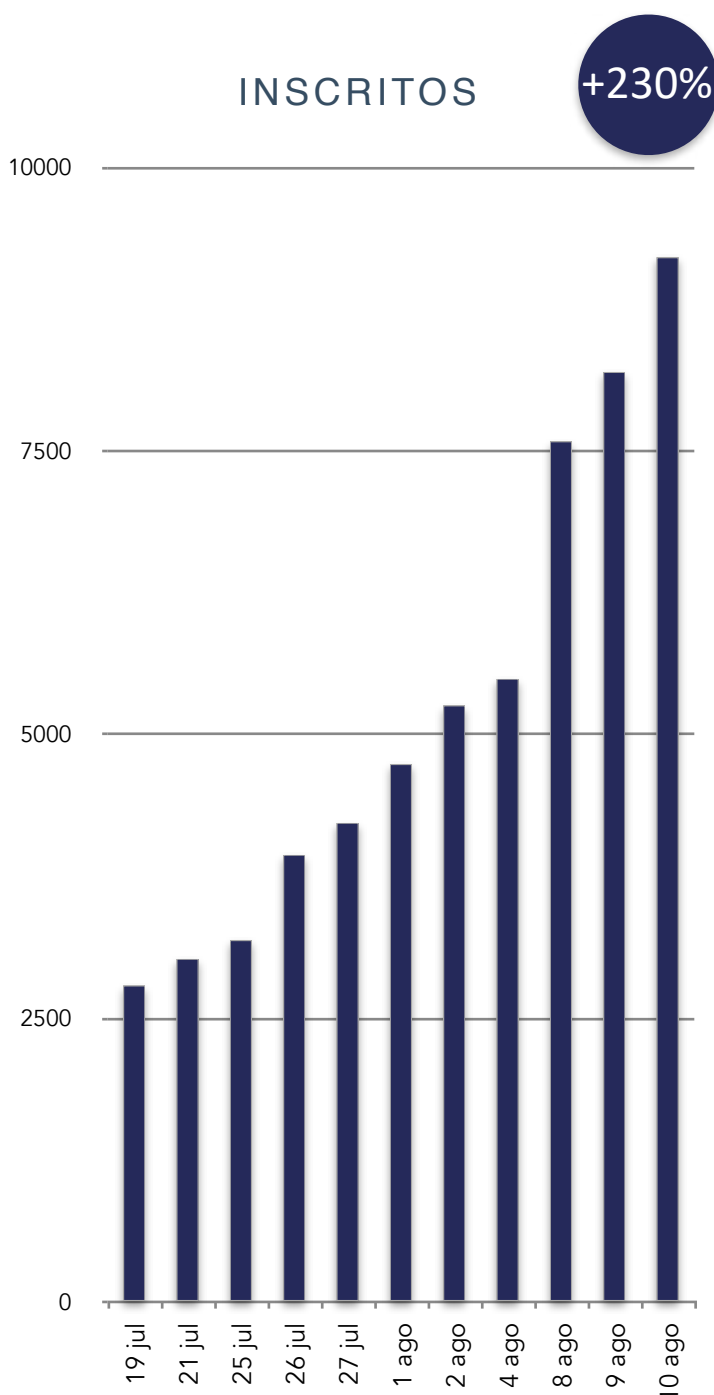
## O EFEITO DA ESTRATÉGIA COM EMMKT NOS NÚMEROS DE INSCRITOS

A estratégia de comunicação social impulsionou o números de inscritos nos dias que antecederam o evento.

Mesmo com o velho hábito de deixar a inscrição para o último momento, há dados que corroboram o sucesso da estratégia de comunicação social.

Houve saltos nos dados de acesso à plataforma sempre que um e-mail marketing era enviado.

Em menos de 20 dias, o crescimento do número de pessoas que se inscreveram na plataforma (o que foi um diferencial da edição deste ano da Semana de Inovação) foi de 230%.



Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

### D1. INSERÇÃO LOGOMARCA

Foram produzidos três vídeos com os melhores momentos da Semana de Inovação 2022. O conteúdo foi dividido por dia de evento e está disponível no canal do Youtube.

#### D-1.3 VÍDEOS FINAIS

Foram produzidos dois After movies do evento e também estão publicados na rede e disponíveis nos links ao lado.

#### D-1.4 VINHETAS

A marca do patrocinador foi inserida nas publicações.

## MELHORES MOMENTOS

Dia 1



[https://drive.google.com/file/d/1u8AiBhtvlulhi3vz\\_FBVg6nRXJXeNx0E/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1u8AiBhtvlulhi3vz_FBVg6nRXJXeNx0E/view?usp=sharing)

Dia 2



<https://drive.google.com/file/d/1QapMxcCKVUgzn3dpsSRz8zChX0MmeReW/view?usp=sharing>

Dia 3



<https://drive.google.com/file/d/1CAkXxhuoa0EwzhafVml7T5KJpulhISwC/view?usp=sharing>

## AFTERMOVIES

Parte 1



Vídeo 1:  
[https://youtu.be/JLTeAe\\_HKfg](https://youtu.be/JLTeAe_HKfg)

Parte 2



Vídeo 2:  
[https://youtu.be/Xvc1\\_JNtnqs](https://youtu.be/Xvc1_JNtnqs)

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

### D-2 RELEASE PARA IMPRENSA

O disparo dos Press Releases priorizou veículos da grande mídia e especializados, seguindo a distribuição das pautas (tecnologia, economia, direito, inovação, governo, sociedade e outros assuntos correlatos), em nível nacional e internacional. Em virtude da LGPD, atualmente não é mais possível baixar um mailing, ele é utilizado via próprio sistema.

O mailing de imprensa é considerado propriedade da agência. Parte dele é formado pela ferramenta (paga) e parte é relacionamento entre a empresa e veículo.

Foram mais de 300 jornalistas dos editoriais de inovação, tecnologia, agenda, de todos os Estados brasileiros, e foram, ainda, abordados portais, TVs, Rádios e veículos impressos.



**Semana de Inovação 2022 debate transformação digital em governos**  
*Em sua 8ª edição, o evento reúne especialistas nacionais e internacionais para discutir experiências que melhoram o serviço público e empoderam o cidadão*

“Tempo de Criar” é o tema da 8ª edição da Semana de Inovação 2022, promovida pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), Tribunal de Contas da União (TCU), Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (Flacso) e Ministério da Economia, que vão reunir, entre 8 e 10 de agosto, grandes nomes nacionais e internacionais da tecnologia no maior evento do setor da América Latina.

Em formato híbrido, com atividades presenciais em Brasília, Recife e Rio de Janeiro, e com conteúdo exclusivo e interativo com algumas transmissões simultâneas on-line, o evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas pelo site [semanadeinovacao.enap.gov.br](http://semanadeinovacao.enap.gov.br).

Para resolver grandes problemas e entregar soluções, a inovação tem que estar a serviço da ação e da modelagem do novo. É nessa perspectiva que o presidente da Enap, Diogo Costa, define a Semana de Inovação de 2022 como um chamado para a ação. Segundo ele, é tempo de redefinir a relação com o risco e construir um governo mais ágil e capaz de aprender com seus erros e entregar sem hesitação.

“Precisamos de um Estado resoluto, responsivo e ágil, para que possamos resolver grandes problemas, como pobreza, desigualdade, estagnação econômica, transição energética, crise de confiança e degradação do meio ambiente. Apenas um setor público sem medo de criar, junto com o setor privado e entidades não estatais, será capaz de guiar a sociedade rumo ao desenvolvimento”, defende Costa.

Com o objetivo de fomentar a discussão de ideias e a troca de experiências na administração pública, o evento visa disseminar a cultura da inovação entre os agentes públicos e apresentar tendências e possibilidades para a transformação das organizações. Além disso, a Semana de Inovação 2022 pretende fazer uma ponte entre a visão de como a boa governança do século 21 pode estar a serviço da entrega e da capacidade de criação e de intervenção no mundo concreto dos governos para resolver os problemas da sociedade.

“Nossa capacidade de construção precisa ser maior do que as possibilidades de bloqueio. A crise das instituições é também uma crise da eficácia e capacidade de tomar decisões e intervir no mundo. Isso passa por novas tecnologias, infraestruturas e instituições. Já não há dúvida quanto ao papel central dos governos para articular e construir essas respostas”, avalia o presidente da Enap.

continua...

**Palestrantes confirmados**

A Semana de Inovação já conta com palestrantes confirmados, entre eles, Audrey Tang, ministra digital de Taiwan; E. Glen Weyl, fundador da RadicalxChange; Eli Dourado, pesquisador sênior do Center for Growth and Opportunity da Utah State University; Vera Monteiro, professora da FGV Direito SP; e Debora Garofalo, coordenadora do Centro de Inovação da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.

Além de um time de especialistas renomados, a Semana contará com espaços para trocas de experiências, atividades, palestras, oficinas, mesas redondas, cursos, sessões on-demand e outras atrações.

O público em geral também poderá colaborar com o evento, com o envio de propostas de atividades, como mesas redondas, pitches e outros formatos de conteúdos presenciais e on demand, distribuídos em três frentes temáticas: Políticas públicas inovadoras e entrega de valor público; inovação na prática: gestão e métodos com impacto na vida das pessoas; e novas tecnologias a serviço da transformação digital.

**Abertura**

A cerimônia de abertura presencial no dia 8, em Brasília, será às 9h, com o tema "Desafios Futuros". A partir das 15h, será a vez da mesa: "Governo Digital e Mundo Real - Relacionamento com o Cidadão", com as palestrantes Tracey Lane, gerente de Práticas no Banco Mundial (Practice Manager at The World Bank); Barbara Ubaldi, chefe interina da Divisão de Governos Abertos e Inovadores da Diretoria de Governança Pública da OCDE; Jean Philbert Nsengimana, engenheiro de software e político ruandês, que atuou como ministro de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC); e Luukas Ilves, diretor de informações do Governo da Estônia. A mesa terá a mediação de Fernando Coelho.

Outro tema do dia será "Faisca - Transparência e Inovação na Gestão - Exemplos e boas práticas", com a palestrante Audrey Tang, ministra digital de Taiwan.

Nessa temática, os palestrantes debaterão sobre como entregar serviços públicos de forma mais ágil e mais aderente às necessidades da sociedade, entre outros aspectos que a tecnologia pode proporcionar para solucionar problemas. Na oportunidade, também serão debatidas ações, ferramentas e experiências de transformação digital para estados e municípios.

No segundo dia de evento, 9 de agosto, o debate será em torno do tema "Educação Transformadora", que contará com a participação, entre outros, da professora Débora Garofalo, representante do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), e de Silvío Meira, cientista da computação.

Ainda no segundo dia do evento, haverá os painéis: "Governo e Agilidade: Cases Inspiradores e Economia Criativa como vetor de desenvolvimento transversal", além da discussão sobre o tema "Futuro do Trabalho na era da Distração".

No terceiro dia, os participantes terão a oportunidade de ampliar os conhecimentos sobre o tema "O digital a serviço do real" e o debate cidades, casas e construções: desafios atuais do tempo de criar, além da temática "Tempo de Criar: uma agenda de futuros para o Brasil", sob o comando de representantes da Enap. Pautas urgentes para a formulação de políticas em um mundo em transformação farão parte dos encaminhamentos finais do terceiro e último dia do evento.

"Seremos inspirados por empreendedores de dentro e de fora do governo — pessoas capazes de imaginar, de inventar e de criar. Iremos traçar caminhos para criar instituições capazes de produzir novos bens públicos e transformar o mundo de forma concreta", resume Diogo Costa.

A Semana de Inovação 2022 conta com o apoio e a participação de diversas instituições do Governo Federal, além de organismos internacionais, grupos da sociedade civil e representantes do setor privado.

A programação completa, com mais de 120 atividades, está disponível no link: <https://semanadeinovacao.enap.gov.br/>

**Sobre a Semana de Inovação**

A Semana de Inovação tem como objetivo reunir os principais especialistas do setor para promover debates e troca de experiências sobre iniciativas de uso de tecnologias, metodologias e processos para melhorar o serviço público brasileiro. É um evento que tem como realizadores: Escola Nacional de Administração Pública (Enap), Tribunal de Contas da União (TCU), Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (Flacso) e Ministério da Economia. Além da correalização do Ministério da Saúde, do SUS, do Ministério da Educação, da Funasa, do Inep, da Fundação Joaquim Nabuco e da Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI).

Em 2022 o evento chega a sua oitava edição. Com o tema "Tempo de criar", a Semana de Inovação 2022 acontecerá entre os dias 8 e 10 de agosto em formato híbrido, on-line e presencial em Brasília, no Rio de Janeiro e em Recife. Dataprev, Serpro, Adaps, Sebrae, BID, Cateno, 99, Gringo, Microsoft, Nic.Br, CGI.Br e Zoom já são patrocinadores desta jornada! Além do apoio da República, ABDI, Eldorado, Museu de Arte do Rio, Wylinka, IFood, Catálise, Instituto Unibanco, Lab Grió e Porto Digital.

**Serviço**

**Semana de Inovação 2022**

Data: de 8 a 10 de agosto

Preço: gratuito

Formato: híbrido (presencial e on-line)

**Locais**

Brasília: Escola Nacional de Administração Pública (Enap) - Setor Policial Sul, Área 2A

Recife: Fundação Joaquim Nabuco - Fundaj e Porto Digital (10/8)

Rio de Janeiro: Museu de Arte do Rio - MAR (9/8)

Mais informações sobre a oitava Semana da Inovação 2022 podem ser acessadas nos sites das instituições organizadoras.

**Escola Nacional de Administração Pública (Enap)**

<https://enap.gov.br/pt/>

**Tribunal de Contas da União (TCU)**

<https://portal.tcu.gov.br/inicio/>

**Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais (FLACSO)**

<https://flacso.org.br/>

**Contato para a imprensa:**

Fixo: (61) 2020-3000

Celular: (61) 9216-6864

E-mail: [comunicacao@enap.gov.br](mailto:comunicacao@enap.gov.br)



Semana de Inovação

## RESULTADOS DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO COM A IMPRENSA

Foram publicadas 230 matérias em veículos da grande mídia e mídia especializada entre 18 de julho de 22 de agosto e 17 de agosto de 22. Houve repercussão sobre a Semana de Inovação em portais e blogs de circulação nacional.

O cálculo feito para estimar o valor do espaço alcançado na mídia é de R\$ 1.255.141,87 (um milhão, duzentos e cinquenta e cinco mil, cento e quarenta e um reais e oitenta e sete centavos). Essa conta leva em consideração a centimetragem da publicação e o alcance do veículo.

Audiência total das matérias estimada em 296.233 (duzentas e noventa e seis mil, duzentas e trinta e três) pessoas alcançadas.

### PRINCIPAIS RESULTADOS



# 230

Notícias publicadas



# 296.233

Pessoas alcançadas\*



# R\$

# 1.255.141,87

Valoração do espaço\*

\*Cálculo de 230 matérias até 17/ago



PUBLICAÇÕES EM DESTAQUE

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

### D-3 MENÇÃO AO PATROCINADOR PELOS APRESENTADORES DO PALCO PRINCIPAL DO EVENTO

Os nomes dos patrocinadores foram devidamente citados pelos apresentadores do Palco Holofote, em todos os dias do evento. Além dos participantes presenciais, a divulgação das marcas atingiu ainda quem acompanhou virtualmente a programação on-line.

## MENÇÕES



[https://youtu.be/\\_2QLQGsxSCw?t=246](https://youtu.be/_2QLQGsxSCw?t=246)



<https://youtu.be/VO42yGLgjXY?t=206>



<https://youtu.be/sfx58g9tZyE?t=240>

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

### D-4 LOGO SINALIZAÇÃO

Inserção de logomarca nas peças de sinalização do evento presencial.

Os totens expostos indicavam a localização dos espaços da programação da SI22 para os participantes.

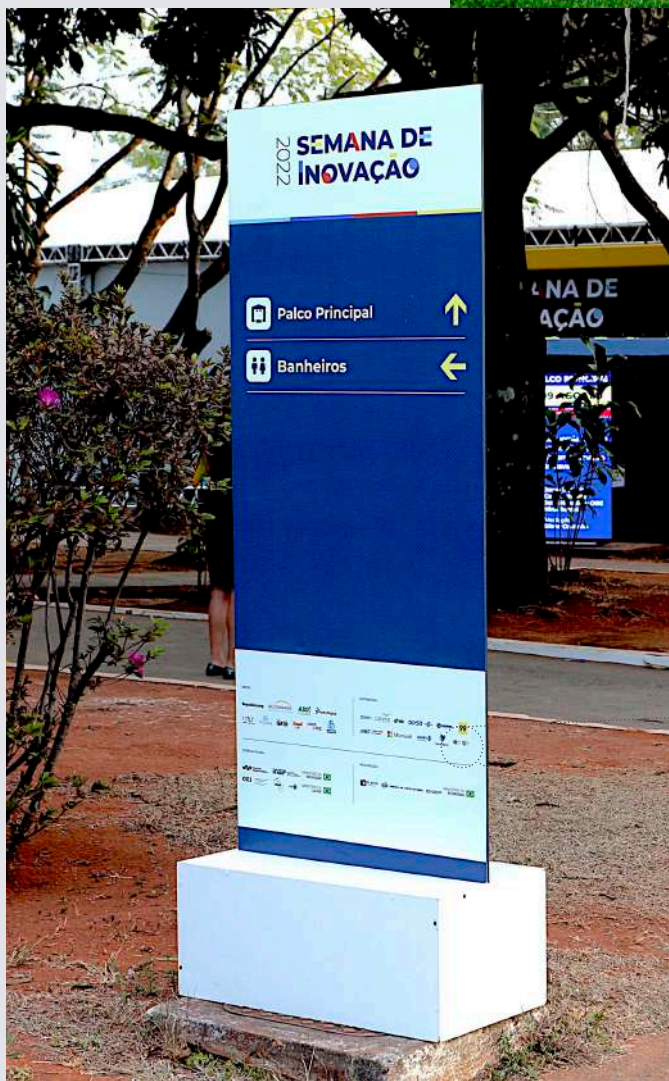
A inclusão das logomarcas do patrocinadores foi um reforço de comunicação para o público que circulou presencialmente pela Semana de Inovação 2022.

### SINALIZAÇÃO



nic.br cgi.br

# SINALIZAÇÃO



Semana de Inovação

## DIVULGAR A SI2022 DURANTE O PERÍODO ELEITORAL

As restrições impostas pelo período eleitoral ao setor público não poderiam ser uma barreira para a comunicação do maior evento de inovação da área. Levando em conta a limitação de linguagem e a impossibilidade de impulsionamento de redes sociais, foi traçada uma estratégia para isso.

As redes sociais do tradicional evento foram, enfim, criadas. Com isso, o conteúdo não deixou de figurar nas redes tradicionais como LinkedIn, Facebook, Twitter. Com as regras eleitorais vigentes, a Enap manteve apenas a conta no Instagram ativa.

Os resultados alcançados estão descritos a seguir.

### REDES SOCIAIS

	Número de postagens	Impressões totais
Todas as redes sociais	<b>598</b>	<b>458k</b>

**255****414.636****122****5.361****151****24.383****50****10.633****20****2.954**

Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

### R-1 RELATÓRIO CUSTOMIZADO DE IMPACTO ONLINE

A partir desta página, as comprovações de Divulgação apresentam os números personalizados de alcance do patrocinador, por peça.

### D-5 POST DEDICADO

Um post dedicado nas mídias sociais do evento



ALCANCE 343

IMPRESSÕES 388

ENGAJAMENTO 44

CURTIDAS 41

SALVOS 3

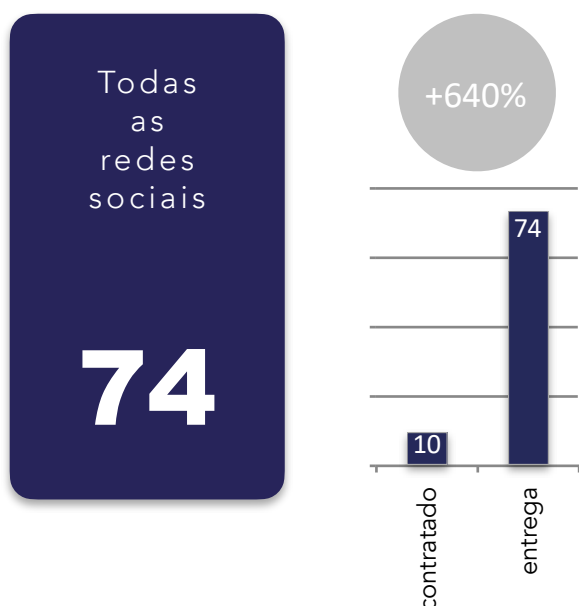
Semana de Inovação

## CONTRAPARTIDAS DE DIVULGAÇÃO

R-1 RELATÓRIO CUSTOMIZADO DE IMPACTO ONLINE

D-6 HASHTAG - 10 POSTS

O patrocinador tinha direito a ter a marca citada em # em 10 postagens da Semana de Inovação 2022. A entrega superou o número previsto.



Na página seguinte, está a linha do tempo das publicações no Instagram da Enap e da SI, a rede mais relevante para a divulgação.

### POSTS COM # DO PATROCINADOR





**VÍDEO**

ALCANCE 137  
 IMPRESSÕES 161  
 ENGAJAMENTO 25  
 CURTIDAS 1  
 SALVOS 1

1 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 156  
 IMPRESSÕES 171  
 ENGAJAMENTO 31  
 CURTIDAS 29  
 SALVOS 0

2 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 113  
 IMPRESSÕES 127  
 ENGAJAMENTO 17  
 CURTIDAS 17  
 SALVOS 0

2 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 129  
 IMPRESSÕES 151  
 ENGAJAMENTO 17  
 CURTIDAS 15  
 SALVOS 1

2 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 131  
 IMPRESSÕES 149  
 ENGAJAMENTO 22  
 CURTIDAS 20  
 SALVOS 1

3 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 196  
 IMPRESSÕES 222  
 ENGAJAMENTO 40  
 CURTIDAS 37  
 SALVOS 1

4 ago



**VÍDEO**

ALCANCE 131  
 IMPRESSÕES 151  
 ENGAJAMENTO 20  
 CURTIDAS 20  
 SALVOS 72

4 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 139  
 IMPRESSÕES 159  
 ENGAJAMENTO 26  
 CURTIDAS 26  
 SALVOS 0

4 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 223  
 IMPRESSÕES 257  
 ENGAJAMENTO 42  
 CURTIDAS 40  
 SALVOS 0

4 ago



**VÍDEO**

ALCANCE 305  
 IMPRESSÕES 348  
 ENGAJAMENTO 87  
 CURTIDAS 76  
 SALVOS 1

4 ago





IMAGEM

ALCANCE 110  
 IMPRESSÕES 126  
 ENGAJAMENTO 11  
 CURTIDAS 11  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 105  
 IMPRESSÕES 123  
 ENGAJAMENTO 13  
 CURTIDAS 13  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 154  
 IMPRESSÕES 179  
 ENGAJAMENTO 33  
 CURTIDAS 32  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 209  
 IMPRESSÕES 239  
 ENGAJAMENTO 44  
 CURTIDAS 38  
 SALVOS 5

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 102  
 IMPRESSÕES 115  
 ENGAJAMENTO 11  
 CURTIDAS 11  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 139  
 IMPRESSÕES 157  
 ENGAJAMENTO 15  
 CURTIDAS 15  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 253  
 IMPRESSÕES 321  
 ENGAJAMENTO 51  
 CURTIDAS 51  
 SALVOS 0

5 ago



CARROSSEL

ALCANCE 134  
 IMPRESSÕES 171  
 ENGAJAMENTO 16  
 CURTIDAS 16  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 152  
 IMPRESSÕES 163  
 ENGAJAMENTO 31  
 CURTIDAS 31  
 SALVOS 0

5 ago



IMAGEM

ALCANCE 127  
 IMPRESSÕES 165  
 ENGAJAMENTO 15  
 CURTIDAS 14  
 SALVOS 1

6 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 137  
 IMPRESSÕES 162  
 ENGAJAMENTO 17  
 CURTIDAS 17  
 SALVOS 0

6 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 160  
 IMPRESSÕES 187  
 ENGAJAMENTO 26  
 CURTIDAS 24  
 SALVOS 1

6 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 171  
 IMPRESSÕES 189  
 ENGAJAMENTO 33  
 CURTIDAS 32  
 SALVOS 0

6 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 155  
 IMPRESSÕES 179  
 ENGAJAMENTO 18  
 CURTIDAS 18  
 SALVOS 0

6 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 87  
 IMPRESSÕES 108  
 ENGAJAMENTO 9  
 CURTIDAS 9  
 SALVOS 0

6 ago



**VÍDEO**

ALCANCE 334  
 IMPRESSÕES 354  
 ENGAJAMENTO 50  
 CURTIDAS 49  
 SALVOS 1

7 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 96  
 IMPRESSÕES 109  
 ENGAJAMENTO 5  
 CURTIDAS 5  
 SALVOS 0

7 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 123  
 IMPRESSÕES 136  
 ENGAJAMENTO 14  
 CURTIDAS 13  
 SALVOS 1

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 138  
 IMPRESSÕES 156  
 ENGAJAMENTO 13  
 CURTIDAS 11  
 SALVOS 1

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 254  
 IMPRESSÕES 287  
 ENGAJAMENTO 34  
 CURTIDAS 33  
 SALVOS 1

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 2.715  
 IMPRESSÕES 2.762  
 ENGAJAMENTO 45  
 CURTIDAS 41  
 SALVOS 4

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 2.270  
 IMPRESSÕES 2.812  
 ENGAJAMENTO 64  
 CURTIDAS 62  
 SALVOS 2

8 ago



**CARROSSEL**

ALCANCE 1.552  
 IMPRESSÕES 1.968  
 ENGAJAMENTO 36  
 CURTIDAS 35  
 SALVOS 1

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 135  
 IMPRESSÕES 156  
 ENGAJAMENTO 12  
 CURTIDAS 12  
 SALVOS 0

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 245  
 IMPRESSÕES 301  
 ENGAJAMENTO 48  
 CURTIDAS 43  
 SALVOS 4

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 137  
 IMPRESSÕES 148  
 ENGAJAMENTO 15  
 CURTIDAS 15  
 SALVOS 0

8 ago



**VÍDEO**

ALCANCE 456  
 IMPRESSÕES 496  
 ENGAJAMENTO 32  
 CURTIDAS 32  
 SALVOS 0

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 107  
 IMPRESSÕES 113  
 ENGAJAMENTO 14  
 CURTIDAS 13  
 SALVOS 0

8 ago



**CARROSSEL**

ALCANCE 173  
 IMPRESSÕES 221  
 ENGAJAMENTO 35  
 CURTIDAS 31  
 SALVOS 2

8 ago



**IMAGEM**

ALCANCE 121  
 IMPRESSÕES 134  
 ENGAJAMENTO 13  
 CURTIDAS 13  
 SALVOS 0

9 ago



IMAGEM

ALCANCE 2.270  
 IMPRESSÕES 2.812  
 ENGAJAMENTO 64  
 CURTIDAS 62  
 SALVOS 2

9 ago



IMAGEM

ALCANCE 142  
 IMPRESSÕES 167  
 ENGAJAMENTO 9  
 CURTIDAS 9  
 SALVOS 0

9 ago



CARROSSEL

ALCANCE 205  
 IMPRESSÕES 263  
 ENGAJAMENTO 20  
 CURTIDAS 19  
 SALVOS 1

9 ago



IMAGEM

ALCANCE 2.041  
 IMPRESSÕES 2.136  
 ENGAJAMENTO 33  
 CURTIDAS 31  
 SALVOS 1

9 ago



IMAGEM

ALCANCE 1.867  
 IMPRESSÕES 1.928  
 ENGAJAMENTO 27  
 CURTIDAS 25  
 SALVOS 1

9 ago



IMAGEM

ALCANCE 1.358  
 IMPRESSÕES 1.404  
 ENGAJAMENTO 23  
 CURTIDAS 22  
 SALVOS 1

9 ago



CARROSSEL

ALCANCE 1.670  
 IMPRESSÕES 2.180  
 ENGAJAMENTO 46  
 CURTIDAS 44  
 SALVOS 2

10 ago



CARROSSEL

ALCANCE 1.162  
 IMPRESSÕES 1.484  
 ENGAJAMENTO 35  
 CURTIDAS 34  
 SALVOS 1

10 ago



IMAGEM

ALCANCE 3.001  
 IMPRESSÕES 3.098  
 ENGAJAMENTO 80  
 CURTIDAS 75  
 SALVOS 2

10 ago

Semana de Inovação

## ANÁLISE DO DESEMPENHO DA COMUNICAÇÃO NA EDIÇÃO DE 2022

Apesar dos desafios de fazer um primeiro evento com encontros presenciais após o início da pandemia e de todas as restrições impostas pelo período eleitoral, a Semana de Inovação 2022 teve um grande desempenho de público e de repercussão.

É possível concluir que a estratégia de comunicação social reforçou a marca da SI como o maior evento de inovação do setor público. A busca por espaço em veículos de maior relevância contribuiu para a imagem da Semana, Enap e parceiros.

Um evento dessa magnitude só é possível quando parceiros relevantes como esta instituição estão dispostos a contribuir para a inovação que afeta diretamente a vida do cidadão.



Semana de Inovação  
**EXTRATO DOS PRINCIPAIS**  
**RESULTADOS**

**Imprensa**

240

Notícias

296.233

Pessoas

R\$ 1,3 mi

Valoração

**Redes Sociais**

598

Postagens

458 k

Alcance total

5 novas

Redes próprias

**EMMKT**

17

Enviados

1 milhão

Destinatários

30%

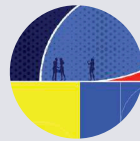
Tx Abertura

**Cobertura**

41

Notícias no  
site da Enap

+1.267%

Em relação a  
2021**Redes Pessoais**

Ecosistema  
de inovação  
com  
informação  
sobre as  
inscrições no  
Whatsapp e  
Telegrama

**RP**

Estratégia  
conjunta com  
parceiros para  
a divulgação  
da Semana de  
Inovação 2022  
para público  
interno

**Releases**

Mais de 300  
jornalistas  
pautados  
pelos avisos  
enviados

**Branding**

Entrevistas em  
veículos  
relevantes  
com temas  
importantes

**Visibilidade**

Conexão com  
o maior evento  
de inovação  
pública